TRAMA 39

REVISTA MENSUAL DE CRÍTICA E INFORMACIÓN DE LA HISTORIETA · SEPTIEMBRE 2004

THE BOATMAN ADVENTURES

ELEKTRA COMICS

75 AÑOS TINTIN

VERMUT
ZEPTIROR
CHORIGAN

9 788484 490982

SUMARIO

foto: Gori Vicens

3 planteamiento **5 noticias** **17 el criterio** Juaco Vizuete, Miguel Brieva y el Doctor Memoria ponen los puntos sobre las íes **19 checklist** **20 previews** **22 edmon baudoin** Su obra *El viaje* se edita por fin en España, una excusa para conversar con este veterano autor francés **26 mister k** ¿Pueden los niños leer tebeos? El Jueves edita en octubre una nueva cabecera para demostrar que no todo está perdido **31 astiberri, zer berri?** ¿Qué hay de nuevo en Astiberri? Avanzamos lo último de Jali **39 nudo** Cada mes desentrañamos quién mueve los cabos que atan la industria del cómic: habla José Luis Córdoba, director de Panini Cómics España **40 hellboy** Guillermo del Toro reinterpreta el personaje creado por Mignola y, con la ayuda de ambos, intentamos comprenderlo **50 el reseñador** **57 humor** **58 guía de librerías** ¿Quieres conocer el sótano de Madrid Cómics? **66 desenlace** Hablamos con Max sobre política mundial

---

TRAMA #39 / Septiembre 2004. **EDITA** Astiberri S.L. Apdo. 485. 48080 Bilbao. www.astiberri.com **DIRIGE** Elena Cabrera. Apdo. 24040. 28080 Madrid. entramada@astiberri.com **DISEÑA Y MAQUETA** Manuel Bartual. **PUBLICIDAD** Carolina León. publicidad@astiberri.com **PRODUCE** Jesús Serrano. **COLABORAN** Koldo Azpitarte, Miguel Brieva, Borja Crespo, Juan Manuel Díaz de Gereñu, Norman Fernández, Pepe Gálvez, Iñaki Gutierrez, Breixo Harguindey, Ricardo López, Andrés Marina, Doctor Memoria, Manuel Montero, Ken Niimura, Laureano Domínguez, Jesús Palacios, Quim Pérez, Álvaro Pons, Joan Vich, Juaco Vizuete. Las series *Studio Titanic* y *Magui, dependienta de una tienda* estás dibujadas para TRAMA por Álex San Vicente y Manuel Bartual, respectivamente. **IMPRIME** Edelvives. Ctra. Madrid km. 315,7. 50012 Zaragoza. **DEPÓSITO LEGAL** BI 44/01.

El copyright de las ilustraciones es propiedad de sus autores y editores, el uso en esta publicación es meramente informativo. El copyright de los textos pertenece a sus autores y no deben ser reproducidos sin el permiso de los mismos. TRAMA no se responsabiliza de las opiniones que puedan ser vertidas por sus articulistas.

MADRID COMICS
C/Silva 17-28004 MADRID
Tel: 91 559 16 02
Fax: 91 559 13 64
www.madridcomics.com

So...

javier 04

noticias

Redactadas por Koldo Azpitarte, Laureano Domínguez, Ricardo López, Ken Niimura

HACIENDO LAS AMÉRICAS

Un buen número de autores españoles comienzan a publicar en Estados Unidos regularmente. Repasamos las novedades de nuestros chicos en el exilio.

Breach es el título de la nueva serie que Bob Harras, antiguo editor en jefe de Marvel, ha creado junto a los españoles Marcos Martín y Álvaro López. Inicialmente se trataba de un relanzamiento del Capitán Atom, pero el personaje resultante era tan diferente al original que optaron por darle vida propia. Ramón F. Bachs, por su parte, está embarcado en una ambiciosa historia de doce capítulos junto al prestigioso David Lapham (*Balas Perdidas*) para Detective Comics, para la cual ha modificado su habitual registro *cartoony*, adoptando un acabado más oscuro y superheroico acorde con la historia. Javier Pulido sigue en *Human Target* y David López y Fernando Blanco hacen lo propio en *Fallen Angel*, aunque las ventas de ambas hagan temer lo peor. Algo parecido se puede decir de *Mystique*, dibujada por Manuel García, aunque sus ventas aún dejen margen para la esperanza. Jesús Saiz estrenó el pasado mes nueva serie junto a Mark Andreiko: *Manhunter*. Todo el mundo coincide en que pese a unas tintas no muy adecuadas, su trabajo es de lo mejorcito de la actualidad. Salvador Larroca sigue en *X Men* (pronto con nuevo guionista, el excelente Peter Milligan, y el retorno de Liquid! a los colores para satisfacción de todos) y acaba de publicar el primer número de la miniserie *Ultimate Elektra* con guiones de Carey. Carlos Pacheco, con su inseparable Jesús Merino a las tintas, comienza a dibujar *Green Lantern* tal y como él mismo anunció en la Chicago Wizard World Convention. Será el encargado de relanzar la serie regular junto a Geoff Johns mientras sus fans siguen a la espera de que sea publicado su arco argumental en *Superman/Batman*, retrasado un par de meses por culpa de Michael Turner. Pasqual Ferry acaba de estrenar maxiserie: *Adam Strange*, junto a Andy Diggle, y si este trabajo no lo coloca en el top ten de Wizard, nada lo hará. Fermín Solís ve como se anuncia la inminente publicación en los EE.UU. su álbum *Un paso tras otro* (Adhouse), con una sorprendente presencia en Internet que puede proporcionarle un buen reconocimiento allende los mares. Se anuncia un especial de Bernet en la colección bimestral Solo de DC Comics, que viene a ratificar el prestigio de este veterano autor en los Estados Unidos, donde recientemente ha sido editado un libro homenaje con once historias completas y diverso material biográfico, ilustraciones y bocetos (*Bernet*, Auad Publishing). Pablo G. Callejo también publica obra, *Bluesman*, junto a su guionista habitual en la aventura americana: Rob Vollmar. Diego Olmos prosigue su progresiva introducción en el mercado americano y hace un par de meses realizó un fill-in en la Catwoman de Ed Brubaker. Carlos Rodríguez, dibujante de *Círculo Justiciero*, ha sido el ganador de la edición de este año de Comic Book Idol, un concurso patrocinado por Comicbookresources.com que pretende descubrir nuevos valores del cómic book y cuyo primer premio consiste en un viaje a la Convención de Cómics de Chicago con la posibilidad de poder trabajar así para la industria norteamericana. Miguelanxo Prado será uno de los invitados de la ICAF (International Comic Arts Festival) que se desarrollará del 30 de Septiembre al 2 de Octubre dentro de los actos de la Small Press Expo y en la que debatirán los límites de lo secuencial como definición de historieta, las adaptaciones liferarias y otros temas de mayor calado que dilucidar si la Cosa es más fuerte que la Masa. **KOLDO AZPITARTE**

Human Target de Javier Pulido

RITMO BALEAR

En el Centro Cultural Sa Nostra (Can Tàpera, 5. Sant Agustí, Palma de Mallorca) y hasta el 30 de Julio se desarrolló la exposición *Mattotti: Estança Oculta*, una completa recopilación de pinturas, dibujos e ilustraciones del prestigioso artista italiano, pasando este mes a Ibiza. Para quienes no hayan podido disfrutar de la misma, os recordamos que el catálogo coeditado entre Sa Nostra y Sins entido debería estar ya siendo distribuido por las librerías especializadas de España. Por si fuera poco, en el Casal Solleric de Palma (Passeig del Born, 27) se pudo visitar hasta hace unos días la exposición *Rubén Pellejero. La línea de la emoción, Historietas 1983-2003*, que también dispone de catálogo de doscientas páginas a todo color, con planchas y bocetos de Pellejero y textos de Faustino R. Arbesú y Florentino Flórez, responsables de la veterana revista sobre cómics El Wendigo, cuyo número 100 se ha confirmado finalmente como el número de la despedida.
Esperemos que sea tan sólo un descanso, ya que el panorama no anda sobrado de revistas teóricas.

SEXISMOS FUERA

El Ayuntamiento de Gijón ha convocado la tercera edición del concurso de tiras cómicas que, bajo el lema ¿Eres sexista?, pretende utilizar el humor como "revulsivo contra las actitudes discriminatorias y sexistas, mediante la ridiculización de situaciones de desigualdad".
Habrá dos categorías: juvenil (12 a 17 años) y general (mayores de edad sin límite) y las obras deberán presentarse en blanco y negro, con un máximo de 6 viñetas (preferentemente en formato vertical) en tamaño DIN A4, pudiendo ser presentadas en español o asturiano entre los días 1 y 8 de octubre en la sede de la Oficina Municipal de Políticas de Igualdad, en el Centro Municipal de La Arena, C/ Canga Argüelles, 16/18, 1ª planta, 33202 Gijón. La entrega deberá realizarse en un sobre cerrado, indicando en el exterior CONCURSO DE TIRAS CÓMICAS "¿ERES SEXISTA?",

MATRIMONIO DE CONVENIENCIA ENTRE NORMA Y CASTERMAN

Norma ha llegado a un acuerdo de coedición con Casterman, pasando a distribuir sus cómics en España. El anterior acuerdo de coedición de Casterman en España era con Panini Comics, encargándose de la distribución de series como *Natalia*, *Caroline Baldwin* o *Indian Dreams*, que ahora pasan a Norma. De todos modos, la principal consecuencia de ese acuerdo de coedición será el abaratamiento de los costes de producción y un aumento casi exponencial en la cantidad de álbumes editados por la casa catalana. Es evidente que aunque la calidad media de los productos de Casterman es de las más altas del mercado francés, la llegada masiva de álbumes y series galas puede saturar un mercado en el que la tarta comienza a repartirse entre demasiados comensales.
Si hace un lustro Norma era la única editorial española que publicaba regularmente material europeo, la posterior aparición de nuevas editoriales interesadas en dicho material como Sins entido, Astiberri, Dolmen o Ponent Mon, y la apertura de nuevas líneas editoriales por parte de Planeta, han hecho peligrar seriamente su hegemonía. Es evidente que la veteranía es un grado y en los últimos tiempos hemos asistido a la publicación de novedoso material poco habitual en su catálogo (*Persepolis*, *El Gato del Rabino*, *Isaac el Pirata*) en un claro intento por no perder posiciones en el mercado. ¿El último beficiado? El lector, que ahora encuentra una oferta mayor y más variada en su librería.
Las preguntas que ahora nos hacemos son: ¿podrá absorber el mercado español una avalancha tal de álbumes y series nuevas? Y ¿sobrevivirán las editoriales más pequeñas a una hipotética disminución del porcentaje de la tarta? **KOLDO AZPITARTE**

Arthur Minus de
David De Thuin (Casterman)

señalando la categoría en la que se participa y el seudónimo con el que se presenta la obra. En el interior se incluirá otro sobre, cerrado, en cuya parte externa conste el seudónimo y, en el interior, el nombre, apellidos, fotocopia del DNI, dirección y teléfono del o de los participantes.
Hay dos premios para la categoría juvenil (una tarjeta gráfica Gforce MX440 y lápiz óptico con tableta D5 más ratón y material complementario para el dibujo por ordenador, valorados en 500 euros cada uno) y uno para la general (1.000 euros), así como dos accésits de 500 euros.

PERENQUENES POR DALÍ

Mientras que en la sección de caricatura personal el tema es libre, los que quieran participar en la categoría de dibujo humorístico de este certamen tinerfeño deberán enviar un máximo de una obra con el tema "Dalí" presentadas con técnica pictórica libre en un formato único de 35 x 50 cm. El plazo de admisión finaliza el 30 de septiembre, debiendo ser enviadas al Registro del Organismo Autónomo de Cultura, Parque Cultural Viera y Clavijo, Avenida Asuncionistas s/n, 38006 Santa Cruz de Tenerife. Al dorso de la obra ha de constar nombre, apellidos, dirección del autor y título de la obra. Tambien es necesario adjuntar una fotografía y algunos datos biográficos. Las obras galardonadas quedarán en propiedad del mencionado Organismo de Cultura del. Ayuntamiento, poseyendo, además, los derechos de reproducción y difusión (un detalle muy importante). Los premios: Perenquén de Oro y 10.000 euros; Perenquén de Plata y 1.800 euros y Perenquén de Bronce y 1.200 euros.

ALETA PUBLICA BONELLI

A partir del próximo noviembre, y con cadencia mensual, Aleta Ediciones publicará tres de las más famosas cabeceras de la mítica editorial italiana Bonelli: *Martin Mystere*, *Nathan Never* y *Dylan Dog*. Apostando por un formato popular similar al original y muy parecido por tanto a las Bibliotecas Marvel, cada número tendrá 100 páginas en blanco y negro y costará 5 euros.

Comenzarán editando historias inéditas, de hace aproximadamente cuatro años. Más info en Aletaediciones.com.

PERDEMOS LA HISTORIA

Nos llega la noticia del definitivo cierre del Centro de Documentación de la Historieta fundado por FICOMIC hace unos años. Para quien ignore el cometido de este centro, se trataba de un proyecto para crear un fondo documental sobre la historieta en nuestro país, un gran archivo que algún ingenuo quería financiar a base de cuotas de 20 € por suscriptor.

SIDRA CON TEBEOS

Cuando leáis estas líneas habrán concluido las IX Jornadas de Cómic de Avilés, contando con la presencia de Darwyn Cooke, Darko Makan, Crisse, Bill Sienkiewickz, George Pratt, Kano, José Carlos Fernandes, Rick Leonardi, Enrique Corominas, Fernando Fernández, Mark Buckingham, Marcos Martín y Javi Rodríguez. Además de las habituales charlas y exposiciones, Rodríguez, Sienkiewicz, Corominas y Cooke dieron un curso gratuito en el IES Juan Antonio Suances de diseño de personajes y storyboard. Para más información, atención al próximo número de TRAMA.

AHORA, A OURENSE

Las XVI Xornadas de Banda Deseñada de Ourense se celebrarán del 1 al 9 de Octubre y ya están confirmadas las exposiciones *Wartime*, el cómic que vino del Este; Miguel Rocha; *A mansión dos Pampíns*, de Miguelanxo Prado; *Los Heresiarcas*, de Carlos Portela y Julio Das Pastoras; *Campos de Cuba*, de Fran Jaraba; *Ubu Rey*, de Jaime Asensi y la dedicada al I Certame 'Na Vangarda. Un encuentro que realiza una importantísima labor de difusión de la historieta gallega.

EXPOCÓMIC SE MUEVE

Este año Expocómic cambia de ubicación: del Cuartel de Conde Duque al alejado pero amplio (3.000 m²) Pabellón de Convenciones del Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid. Esta séptima edición transcurrirá los días 25, 26, 27 y 28 del mes de noviembre. El cartel ha sido realizado por Stan Sakai, el creador del conejo samurai Usagi Yojimbo.

SEMANA NEGRA DE GIJÓN

MUERTOS, LIBROS Y LEONARDOS

Una semana negra de muertos no siempre conlleva un balance trágico. Ni siquiera en verano; ni aunque haya que desplazarse a Gijón. A principios del pasado mes de julio, el cómic alternativo dio de qué hablar en las cunetas de la ciudad asturiana del vicio.

Para quien no la conozca, la Semana Negra (en adelante SN) de Gijón en un festival multicultural en el que durante diez días se dan la mano la literatura, el cómic, el fotoperiodismo, la poesía, la música o el cine, con el objetivo de abrir lo más posible al público este encuentro. Pero lo cierto es que las actividades relacionadas con el mundo del cómic tuvieron una presencia destacada: la exposición sobre la revista *Nosotros somos los muertos* (en adelante *NSLM*) constituyó uno de los ejes sobre los que se articuló el espacio historietístico *semanero*; a lo que habría que añadir publicaciones, presentaciones y debates.

El mencionado aspecto multidisciplinar es un elemento esencial para quienes trabajamos en la organización de la SN, ya que el mundo de la historieta padece un exceso de endogamia, una tendencia excesiva a quedarse en el gueto de las actividades específicas y las librerías especializadas. Fiel a este espíritu, junto a una carpa en la que mostraba una exposición de fotoperiodismo de guerra en Irak, se encontraba otra carpa con ochenta originales publicados en NSLM, y al lado de ambas, un espacio para encuentros con escritores como Petros Markaris, Francisco González Ledesma o Alan Furst, veladas con poetas como Luis García Montero, Ángel González o Manuel Rivas, merecidos tributos *con silla vacía* a los desaparecidos Manuel Vázquez Montalbán y Jean-Claude Itzzo y presentaciones de libros: entre ellas la de la colección Sin Palabras, monográficos sobre historieta editados por Sins entido.

Para dar cobertura a la exposición-homenaje a NSLM, aparte de una charla en la participaron los autores expuestos (Anke Feuchtenberger, Max Andersson, Peter Kuper, Manel Fontdevila, Javier Olivares, Fernando Iglesias y Carlos Portela, con los directores, Max y Pere Joan, a la cabeza), la SN editó y repartió gratuitamente el libro-catálogo *NSLM: El arte de la resistencia*, escrito por Pepe Gálvez y Norman Fernández, en el que se hace un repaso a los intentos hispanos de cómic alternativo y/o autogestionario en general y a la revista mallorquina en particular.

Fruto de ese empuje por hacer proselitismo de la historieta y de interrelacionarla con otras disciplinas creativas, nació *Compañero Leonardo*, un libro a todo color –también editado por la SN y repartido gratuitamente-, para el que se contó con material inédito de novelistas y poetas (Raúl Argemí, Elia Barceló o Pedro Gálvez) e historietistas e ilustradores (Peter Kuper, Marta Cano, Jorge Zentner y Sergi Sanjulián, Ricardo Machuca y Lorenzo Díaz, Víctor Santos y Mike Carey, Juan Jiménez, Félix Vega o Javier de Juan), centrado en la figura de Leonardo Da Vinci.

Dejando para el apartado de la anécdota ciertas críticas interesadas y bastante lamentables articuladas por el PP y el hecho de haber sido llevados a juicio estúpido por la SGAE (que perdió), en la organización de la SN podemos pecar de inmodestia, pero lo que es un hecho objetivo es que durante esta última edición se vendieron más de 40.000 libros; y créanme si les digo que muchos de ellos contenían historietas. **NORMAN FERNÁNDEZ**

Max Andersson, Peter Kuper y Anke Feuchtenberger (foto: Germán Menéndez)

VIÑETAS DESDE O ATLÁNTICO

LOS VIGILANTES DE LA PLAYA

En la prensa, Miguelanxo Prado explica que comparar el *Viñetas* con el *Saló* es como un todoterreno compitiendo contra un fórmula uno, el primero es "*un complemento agredecido*" ya que uno y otro "*son imprescindibles*".

Algo de cierto hay en las palabras del director de este salón si un aficionado al cómic de la mitad nor-noroeste de la península no concibe un verano sin la marejadilla del ir y venir de los stands a pie de paseo y los chubascos dispersos que salpican la ciudad turbando su relativa calma veraniega con la presencia de personajes de ficción en sus calles y sus espacios de exposiciones.

Astérix y Obélix flanquean la puerta del Ayuntamiento por deseo del Alcalde: le gusta la metáfora que le hace pensar en la Xunta de Fraga como si del ejército romano se tratase. Superman da la bienvenida sobrevolando la Nacional VI. Batman vigila la ciudad desde el Banco Pastor y Spider-man trepa por el Obelisco, como todos los veranos. Aunque este año tres nuevas criaturas cobraron vida: Clara de Noche desde un balcón, Hellboy y El Mercenario en el Quiosco Alfonso. ¿Nadie se pregunta en qué oscura dependencia concejil duermen durante el resto del año?

Bruces Jones quizás sí: guionista precozmente afamado por sus series de terror para adultos en los setenta, ofreció una conferencia para explicar cómo alguien cuya materia prima no han sido los superhéroes, acaba guionizando las adaptaciones al cómic de películas como *Hulk* y *Daredevil*. Llegó a Coruña con su mujer y se enamoró de la ciudad, prometiendo convertirse en embajador del Viñetas allá donde fuera necesaria su presencia para convencer a futores autores; "*me habéis malcriado*", le dijo a la organización, destacando que todo el público que pudo conocer era gente educadísima y muy respetuosa. Por cierto, se pudo ver a nuestro internacional Javier Pulido, otro de los invitados, charlando en varias ocasiones con Jones, según nos desvela Carlos Portela; teniendo en cuenta que comparten editor: ¿surgirá una colaboración de este encuentro?

Los ilustradores italianos Barbucci (él) y Canepa (ella) revelaron cómo están metidos en pleitos con Disney, productora para la que trabajan y para quien crearon *Witch*, mientras que Silver o lo que es lo mismo,

Wonder Woman (foto: Manuel Bartual)

Guido Silvestri, el creador en 1974 de Lupo Alberto (homenajeado también con una exposición), habló de una nueva serie de televisión para el célebre lobo. Siguiendo con las novedades, el aún director de la aún viva (pese a que los medios gallegos informaran insistentemente de lo contrario) revista *El Víbora*, José María Berenguer, anunció que La Cúpula abriría una nueva línea de cómic para gays y lesbianas, estando muy interesado en publicar dos parejas de dibujantes lesbianas, una de EE.UU. y otra de Madrid. Se plantea Berenguer qué hacer con la deficitaria revista, barajando la opción de convertirla en trimestral con un tamaño entre 150 y 200 páginas. Lo que ocurra lo sabremos a principios de año. Por ahora, se marchó de la ciudad con mucho material de autores gallegos, quizás pensando ya en el post-*Víbora*. **ELENA CABRERA**

U, EL HIJO DE URICH

CREACIÓN, ESENCIA Y EXTINCIÓN

En mi lista particular de cosas que se acaban siempre ocuparon los tres primeros puestos las relaciones, las noches y el verano. ¿Y las revistas? No entraba en mis planes pero ahora sé que sí, que las revistas llega un día en el que también se acaban.

Así que esta es una noche de fin de verano en el barrio madrileño de Lavapiés. Juntamos dos mesas en una terraza y, alrededor de ellas reunimos a los cuatro coordinadores/directores de los ocho años de vida de la revista *U, el hijo de Urich*: José María Méndez, Santiago García, David Muñoz y Óscar Palmer. Les obligamos a bucear tanto en los recuerdos buenos como en los amargos, intentando averiguar porqué nace y porqué muere algo tan excepcional como el *U*.

José Mª: Yo figuré como coordinador al principio por una cuestión de método, en absoluto fui el motor. Fue algo muy orgánico que surgió entre todos. Recuerdo un día bajando por la calle Preciados, discutiendo si hacerlo o no y el nombre que se barajaba era *El Perro Flaco*. ***David:*** Mi recuerdo, en cambio, es estar en el burguer al lado de Madrid Cómics diciendo que había que hacer una revista y vosotros mandándome a tomar por culo. Luego recuerdo haber hablado con Santiago, que tenía un proyecto con el nombre *El Perro Flaco*. ***Santiago:*** La explicación formal es que cuando desapareció *Urich* los que estábamos implicados quisimos, igual por inercia, seguir con otra cosa. Hicimos 200 fotocopias del primer fanzine en Tirso de Molina y Camaleón lo distribuyó. Después ellos o nosotros propusimos convertirlo en revista. ***José Mª:*** La gente creía que teníamos una especie de manifiesto. ***David:*** Yo creo que Santiago sí [risas]. Con *El Perro Flaco* se quería hacer una *Comics Journal* a la española, una revista seria que no dependiera exclusivamente de la actualidad. ***Santiago:*** El motivo real era que queríamos hacer revistas porque nos gustan las revistas.

Óscar: La entrevista que le hizo Antonio Trashorras a Gallardo fue determinante en la configuración del *U*. ***Santiago:*** Para mí hubo dos momentos: primero, la mesa redonda en Barcelona para el artículo *Tebeos en España. ¿Una quimera?* En lugar de hacernos pajas mentales decidimos movernos y convocar a mucha gente a la que no conocíamos. Y segundo, la entrevista a Gallardo: viajar al sitio donde está el autor y hacerle

José María, Óscar, David y Santiago (foto: Manuel Bartual)

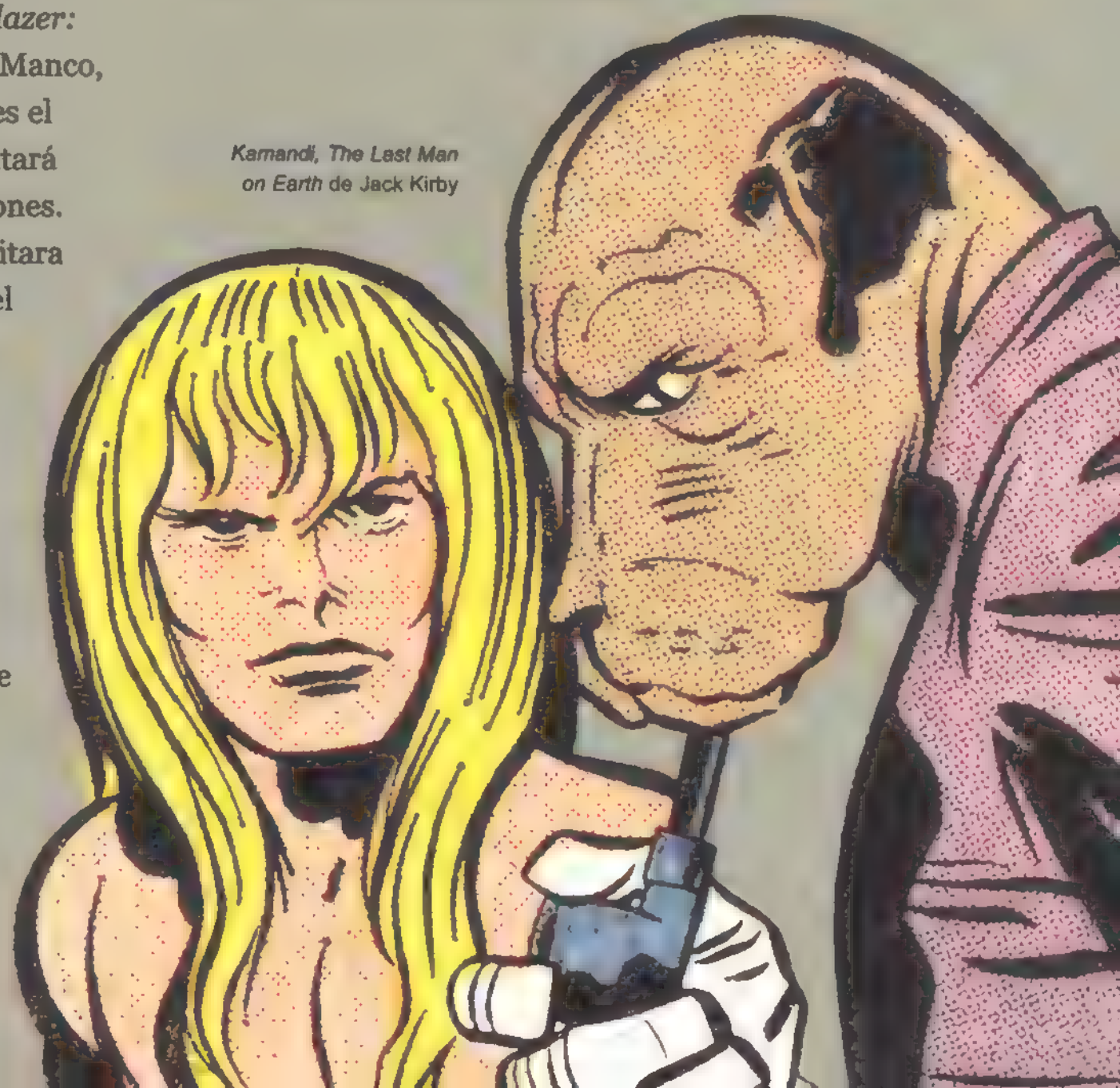
una megaentrevista. A partir de ahí empezamos a ver claro el camino a seguir. ***Óscar:*** Es que una entrevista así no se había publicado en este país jamás. ¡Ahora es corta, con los estándares nuevos!

Santiago: Pero a partir de aquello fue subiendo la apuesta. *U* cada vez era más gordo, las entrevistas más largas, los autores más pesados. La falta de periodicidad también tiene que ver con ese gigantismo. Si hubiéramos seguido ya no habría habido ningún tema que tocar porque ninguno sería lo suficientemente bueno y noble para el *U* [risas]. Y esa no era la idea inicial. ***Óscar:*** De eso hemos pecado. Pensamos cambiar de formato, páginas y periodicidad pero para resolver la cuestión última de quién se pondría al frente al dejarlo yo, no había ningún voluntario. Yo no decidí acabar con *U*, es que no ha habido nadie que cogiera el relevo. ***José Mª:*** No ha habido nada parecido a *U* en el tratamiento de la historieta en formato revista. Y ya no sólo dentro de la historieta sino de la cultura popular en España. Me parece acojonante. **ELENA CABRERA**

PERLAS DE CONVENCIÓN

Julio y agosto son meses de convenciones de cómics en Estados Unidos durante las que se parovecha para anunciar jugosas novedades de cara al curso venidero. Estas son algunas de las más importantes llegadas desde San Diego o Chicago.

City of Tomorrow es una miniserie de ciencia ficción de seis números escrita y dibujada por Howard Chaykin, que parece haber vuelto al cómic con fuerzas renovadas. Bruce Jones prepara una serie regular de Deadman dentro de la línea Vértigo. Kamandi, uno de los muchos personajes que Jack Kirby creó para DC y el único cuya colección tuvo cierto éxito, será reeditado el año que viene. El formato está aún por anunciar. Matt Wagner prepara una maxiserie de doce números ambientada en los primeros tiempos de Batman y titulada *Dark Moon Rising*. Beto Hernández prepara una novela gráfica para DC/Vertigo titulada *Sloth*, sobre el proceso de readaptación al mundo real de un joven tras pasar un año en coma. Esperemos que sea algo menos psicotrónica que *Grip*. Azzarello y Frusin trabajan en estos momentos en *Loveless*, un spaguetti western con el toque especial del creador de *100 Balas*. *Neverwhere* (adaptación de la novela homónima de Neil Gaiman) será finalmente dibujada por Glenn Fabry. Mike Carey es el encargado de adaptar el texto, trabajo que deberá sumar a las series regulares de *Hellblazer* y *Lucifer* (hasta su conclusión en el número 75) y a la novela gráfica original *Hellblazer: All His Engines* que prepara junto a Leonardo Manco, dibujante de la serie regular. *Blood of Demon* es el título de la nueva serie de John Byrne, que contará esta vez con la ayuda de Will Pfeifer en los guiones. Ya nos extrañaba que el bueno de Byrne se limitara a realizar un solo comic book al mes. J. Michael Straczynski ha confirmado que trabaja en una miniserie de Silver Surfer. Es de esperar que con ello se recomponga un poco la maltrecha imagen que acumula el personaje tras una lamentable sucesión de proyectos de segunda fila, el último de los cuales fue cancelado en el nº 14. Parece que está en estudio la creación de un comic protagonizado por el Nick Furia de la línea Ultimate. *Thor* termina en su nº 85 y no será relanzada este mes junto a Iron Man y Capitán América. Peter David ha visto como un hipotético proyecto de miniserie Ultimate de Hulk pasaba a ser integrada dentro del Universo Marvel tradicional. Lo curioso del caso es que tras la repentina partida de Bruce Jones, la miniserie de David podría transformarse en un pequeño test de cara a su vuelta al título. Se prepara *Spiderman: The end*, que como en otros proyectos similares recientemente editados (Lobezno, El Castigador, los X Men), ofrecerá una posible visión de los últimos días del personaje. Quizá la mayor novedad esté en la confirmación de que el guión correrá a cargo de Stan Lee, en uno de sus escasos retornos a su más famosa creación. Mark Waid y Marc Silvestri preparan una nueva serie para Top Cow, que tiene el título provisional de *Hunter/Killer*. Se trata de un cómic de superhéroes pero ambientado en un mundo realista, en el que el bien y el mal a menudo se confunden. Y hablando de Top Cow, parecen desmentirse los rumores que hablaban de una posible venta del sello a DC (en lo que hubiera sido un movimiento similar a la adquisición de Wildstorm), aunque la JLA tendrá un crossover con *Cyberforce* que podría abrir paso a una nueva serie del grupo. **KOLDO AZPITARTE**



Kamandi, The Last Man on Earth de Jack Kirby

ALEX ROSS HACE JUSTICIA

Alex Ross prepara una maxiserie de la JLA de doce episodios titulada *Justice* junto a Jim Krueger y Dough Braithwaite. A diferencia de *Tierra X* y sus secuelas *Paraíso X* y *Universo X* en las que colaboró con Krueguer en los guiones limitándose a pintar las portadas, esta vez Ross contribuirá más activamente en el apartado gráfico y, además de coescribir la serie y diseñar los personajes, pintará las páginas dibujadas por Braithwaite. Para poder cumplir los plazos de entrega la serie será bimestral y Alex Ross asegura que el acabado final va a ser muy similar a una obra completamente dibujada por él ya que comparte con Braithwaite su interés por el dibujo realista. Una muestra de cómo podría ser el resultado final la tenemos en las portadas de *Universo X* dibujadas por Braithwaite y pintadas por Ross. Ross asegura que una de las principales razones por las que se embarca en este proyecto es la voluntad de llegar a un tipo de lector, el del comic book, que hasta ahora había quedado un poco alejado de su obra al haber sido publicada en prestigios y álbumes que nunca bajan de los cinco dólares. En cuanto a la historia propiamente dicha, será respetuosa con el status quo de los personajes, pero no estará sujeta a la continuidad del Universo DC, tratando de hacerla así asequible al mayor número de lectores posible.

FALLECEN GILL FOX Y PALAIS

A principios de verano falleció Rudy Palais, dibujante ocasional para EC Cómics y popular por sus numerosas adaptaciones de Clásicos de la literatura en Classics Ilustrated de 1941 a 1962. Asimismo, casi pasamos por alto el fallecimiento de Gill Fox, un excelente dibujante de prensa cuya contribución como

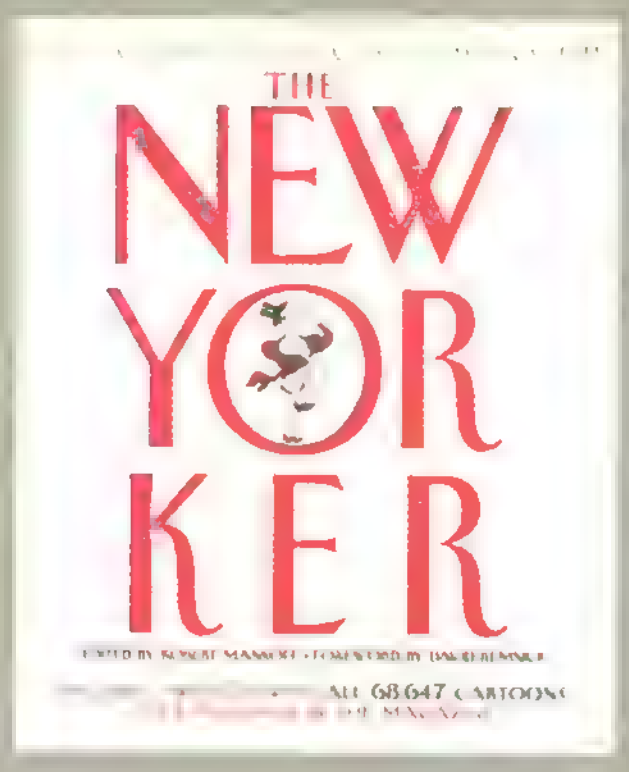
editor y portadista en comics de la Quality como *Plastic Man* (Police Comics) o *Blackhawk* ya le harían acreedor de un hueco en la historia del cómic.

¿Y SI *WHAT IF...?* VOLVIERA?

What If...?, la veterana cabecera que ofrece visiones alternativas del Universo Marvel a partir del cambio de algún acontecimiento clave, vuelve de nuevo a las librerías especializadas en seis *one-shots* que aparecerán durante el mes de diciembre. Al contrario que en los últimos tiempos del título, ahora tratarán de aunar equipos creativos brillantes y preguntas inteligentes. Así, *¿Y si Karen Page no hubiera muerto?*, tendrá como guionistas a Kevin Smith, Brian Bendis y Alex Maleev al dibujo. Otras historias previstas son *¿Y si Jessica Jones se hubiera unido a Los Vengadores?* (Bendis y Gaydos), un especial de humor titulado *Wha' huh?* con guiones de Bendis, Mark Millar, Robert Kirkman, Mark Waid o Garth Ennis, *¿Y si Magneto hubiera formado los X Men junto al Profesor X?* (Claremont y Hamner), *¿Y si la Tia May hubiera muerto en lugar del Tio Ben?* (Brubaker y Stewart), *¿Y si el general Ross se hubiera transformado el La Masa?* (David y Divito) o *¿Y si el Dr. Muerte se hubiera transformado en La Cosa?* (Kesel y Smith).

UN DÍA EN NUEVA YORK

The Complete New Yorker Cartoons (Black Dog & Leventhal) es el título del libro en tapa dura que contendrá una selección de los mejores chistes aparecidos en la prestigiosa cabecera *New Yorker*. La totalidad de ellos (68.647 nada menos) se encontrarán, afortu-



nadamente, en un par de CDs adjuntos al precio de 60$.

Drawn & Quarterly prepara una operación rescate de la obra de Yoshihiro Tatsumi, editada y diseñada por Adrian Tomine, el primer volumen aparecerá en octubre.

La Bañadera de los Cómics es una interesantísima web argentina en la que se incluye una nueva revista digital (en PDF) trimestral sobre la historieta, *Sonaste Maneco*, aunque algo floja de diseño, va repleta de información en sus 120 páginas de dossieres, noticias y entrevistas. Más info: Labanacomic.com.ar.

Siguiendo con Argentina, este verano falleció el octogenario dibujante Eugenio Zoppi, víctima de un derrame cerebral. Zoppi fue una de las grandes figuras de la historieta argentina, creador en 1955 de la afamada tira *Misterix* (un científico inglés inventor de un traje resistente a las balas). Trabajo con Oesterheld (el autor de *El Eternauta*) en varias ocasiones y también publicó en Europa. El bonaerense seguía en activo y preparaba nuevos proyectos.

Prosigue el rodaje en Los Angeles de la nueva película de Terry Zwigoff y Daniel Clowes tras *Ghost World* en el año 2000 sobre una historieta de este último, *Art School Confidential*, con John Malkovich como el cruel y cínico profesor de arte.

UNA LIMOSNA DE 25.000 DÓLARES

En anteriores números de TRAMA hemos informado del delicado estado de salud del veterano creador de la nueva Patrulla X, Dave Cockrum. Tras su aparente recuperación, quedaba pendiente el pago de la factura hospitalaria. Una factura de dimensiones astronómicas, ya que estuvo al borde de la muerte e incluso hubo de usar un respirador artificial como consecuencia de una neumonía complicada con una diabetes de base. En el país de las oportunidades, un dibujante de cómics carece de seguridad social, pensión o cualquier tipo de ayuda y aunque recientes iniciativas como ACTOR luchan contra ello, la realidad es que a menos que un dibujante o escritor de cómics recurra a la ayuda de sus amigos en momentos de apuro, puede encontrarse en situaciones muy delicadas por el simple hecho de enfermar. Heritage Comics Auctions (HCA) recaudó en la pasada convención de cómics de WizardWorld Chicago 24.581 dólares por la subasta de 101 dibujos donados por algunos de los más populares artistas del momento. La pieza más cotizada fue una pintura de Travis Charest con Rondador Nocturno como protagonista, seguida de un dibujo de The Futurians realizado por Jim Lee y otro de Simonson en el que aparecían miembros de los X Men y de la Legión de Superhéroes. Aardwolf Press publicó recientemente un libro homenaje a Cockrum con todos estos dibujos y numerosos textos de profesionales del medio. Este mes puede solicitarse de nuevo vía Previews por 30 $. Todos los beneficios obtenidos irán a parar al autor, por lo que si queréis ayudar, aun estáis a tiempo. Si en 1951 Krigstein, Evans, Peddy, Ashe y Fisk se reunían para formar una asociación (SCBI) que velara por derechos tan básicos como un seguro de salud, la devolución de los originales o el establecimiento de una tarifa mínima por página, a día de hoy podemos afirmar que ni esta ni las posteriores asociaciones han conseguido dignificar unas relaciones laborales en las que la eventualidad es la norma. **KOLDO AZPITARTE**

Los *X-Men* de Dave Cockrum

VIAJAR PARA VER

Encontramos numerosas exposiciones ligadas al cómic por toda Europa. Así, en en el museo Jijé de Bruselas, hay dos exposiciones sobre Spirou: una sobre el personaje y su evolución con sus diferentes autores -desde Jijé y Franquin hasta los actuales Munera y Morvan- y otra titulada *Spirou y la nueva escuela de Marcinelle*, repasando el legado de artistas formados en dicha revista. En Suiza se presenta la exposición sobre Blake y Mortimer que previamente se pudo ver en París con gran éxito de público. Mientras, en la Villelumière, se exhibe *El automóvil y el cómic*, muestra organizada por el *Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême* y por el Salón Mundial del Automóvil de París, donde se mostrarán cuarenta coches famosos y sus representaciones en el cómic. Por último en París, en la ciudad de las ciencias, hay una exposición sobre *El mundo de Franquin*, donde a partir de planchas de dicho autor se nos muestran aspectos de la ciencia y del mundo que nos rodea.

[illegible]

Dentro de la efervescencia que vive el mercado francés de revistas de y sobre historieta, el renacimiento de Pif Gadget merece una mención especial. Relanzada el pasado mes de julio con una espectacular tirada de 380.000 ejemplares, ha visto superadas sus expectativas con dos reimpresiones de su primer número. Del segundo, que se pone a la venta este mes de septiembre, se tirarán entre 400.000 y 500.000 ejemplares. ¿Qué ocurriría si alguien pretendiera hacer lo mismo con TBO, Pulgarcito o alguna de las cabeceras míticas de nuestra historieta?

[illegible]

Han pasado doce años desde la aparición del primer álbum de Titeuf, con una tirada de 8.000 ejemplares. Doce años y nueve álbumes después, el pequeño héroe de Zep se ha convertido en un auténtico fenómeno social en Francia y su décimo álbum se ha puesto a la venta con una tirada inicial de 2 millones de ejemplares. *Nadia se marie* es el título de este nuevo Titeuf que ha dejado pequeños a todos los lanzamientos editoriales de 2004, y no sólo a los de cómic. También ha pulverizado su propio record: las ventas totales de su anterior

ASESINADO EN IRAK EL CRÍTICO Y TRADUCTOR ENZO BALDONI

El pasado 24 de agosto fue asesinado en Irak el periodista italiano Enzo Baldoni, quien había sido capturado como rehén por el grupo radical Ejército Islámico de Irak. Dicho grupo, que actualmene mantiene secuestrados a otros dos periodistas franceses, amenazó con ejecutarlo si Italia no retiraba sus soldados de Irak en 48 horas. Ante la respuesta negativa del gobierno italiano, Baldoni fue asesinado a sangre fría, convirtiéndose en el trigésimo periodista muerto este año en Irak. Esta noticia llega a las páginas de TRAMA porque Enzo Baldoni no era sólo informador de guerra, sino que llevaba años trabajando como traductor y también crítico de cómics en la revista Linus, habiendo traducido al italiano comics de Batman (*Batman: Año Uno*, así como otras obras de Frank Miller), *Doonesbury* de Gary Trudeau, y las tiras clásicas *B.C. -Antes de Cristo-* y *El mago de Id*, así como diversos albumes de Gérard Lauzier.

Su muerte ha creado una apreciable conmoción entre los aficionados trasalpinos del noveno arte, como es el caso de las oficinas de Panini, para quien había trabajado. Mientras, algunos medios italianos como el Corriere della Sera barajan la hipótesis de que el periodista fuera asesinado el primer día de su secuestro, pudiendo ser un montaje el video del ultimátum. **RICARDO LÓPEZ**

álbum ascienden a un millón y medio de ejemplares. Hasta el momento se han vendido 11 millones del conjunto de álbumes del personaje que ha sido traducido a quince idiomas. Paralelamente se ha puesto a la venta un álbum titulado *Portraits de Titeuf* en el que una treintena de autores de historieta ofrecen su interpretación del personaje. Entre ellos no faltan nombres como Moebius, Bilal, Juillard, Tardi o Uderzo. Zep, el creador de este persona, ganó el Gran Premio del salón que se celebra en Angoulême y, en consecuencia, en 2005 será el Presidente del mencionado festival.

MERCADO EDITORIAL FRANCÉS

Laurent Duvault, ex director editorial de Dupuis, ha sido fichado por Soleil. Duvault había alcanzado un acuerdo con Dupuis para rescindir su contrato tras la adquisición de esta editorial por parte del Grupo Media Participations (propietario de Dargaud y Lombard). El volumen de negocio anunciado por Soleil para 2004 aumentaría un 48% en relación al año pasado, ascendiendo a los 30 millones de euros. Soleil representa un 10% del mercado del cómic francés y la llegada de Duvault le permitirá desarrollar nuevos proyectos y colecciones. Según informa Livres Hebdo, entre los quince álbumes de historietas más vendidos entre el 28 de junio y el 15 de agosto, once de ellos corresponden a la editorial Dupuis. Este éxito sorprendente y previo a su adquisición por Media Participations obedece al lanzamiento de 1,2 millones de álbumes al atractivo precio de 2 euros. Entre las series presentes en dicha lista figuran títulos clásicos como *Cédric*, *Los casacas azules*, *Boule et Bill* (en España *Bill y Bolita*) o *Les femmes en blanc*. La llegada de Titeuf, y las nuevas entregas de Spirou (250.000 ejemplares) y Lucky Luke (500.000) contribuirán sin duda a dar un vuelco a esta situación sorprendente.

EL PEQUEÑO MUNDO DE SFAR

El prolífico Joann Sfar sigue en la brecha: ya está en el mercado *La comunidad de los magos* (quinto volumen de la serie *Gran Vampiro*) con las historias de Fernando, ese Nosferatu romántico. Es más, también ha realizado una entrevista para el número 634 de la revista Charlie-hebdo a Art Spiegelman (*Maus*, *Sin la sombra de las torres*) con dibujos propios en un estilo que recuerda a sus cuadernos.

EL ORIGEN DE LA ILUSTRACIÓN

El Petit Larousse celebra su centenario invitando a varios dibujantes de historieta a ilustrar una serie de palabras nuevas. Se trata de Régis Loisel, René Petillon, Lewis Trondheim y Zep cuyos nombres pasan a formar parte del diccionario. Mientras, nuestra R.A.E. no admite superhéroes.

QUAND LA MUSIQUE EST BONNE

Canciones para los ojos es el título de un trabajo de varios autores -el mencionado Zep, Larcenet o Benoit, entre otros- en el que adaptan canciones al cómic del cantante y compositor Jean Jacques Goldman. Una iniciativa interesante y curiosa, que ya se habia dado antes en Francia con las canciones de otros cantantes consagrados como Trenet, Halliday o Brel.

VUELVE EL PIRATA

Blain continúa con su serie *Isaac, el pirata*. Su cuarto volumen, *La capital*, ya está en el mercado, donde vemos que Isaac vuelve á la ciudad en busca de una mujer que inflamaba de pasión sus años mozos.

OTRA DESAPARICIÓN

Ha muerto François Craenhals, dibujante belga no demasiado conocido en la península. De entre sus obras destacan las series *Caballero ardiente*, *Los 4as* y *Pom y Teddy*.

CHARLY SE ANIMA

La serie fantástica *Charly* de Magda y Lapière publicada por Dupuis, será adaptada al cine por Cédric Kahn. El título de la película será *L'Avion*. De esta forma, Charly viene a sumarse a los numerosos proyectos de adaptación al cine o a la televisión de series francófonas. La más reciente en llegar a nuestras pantallas es la del célebre piloto de carreras Michel Vaillant y uno de los últimos en incorporarse a la lista es el afamado héroe de *las edades indómitas* Rahan.

[illegible] Miyazaki

La gran noticia en el mundo de la animación japonesa es la nueva película de Hayao Miyazaki, *Howl's Moving Castle*, cuyo estreno en Japón está programado para noviembre de este año. La última entrega del creador de *El viaje de Chihiro*, ha formado parte, no sin sorpresa, de la sección competitiva del Festival Internacional de Cine de Venecia. Se convierte así en la primera película animada que participa en el festival, compartiendo hazaña junto a *Steamboy* de Katsuhiro Otomo, que se proyectó durante el acto de clausura. Un signo de la creciente popularidad del anime en los festivales de cine. *Steamboy*, por cierto, consiguió entrar en el cuarto puesto de recaudación durante su primera semana en cartelera, bajando hasta el sexto durante la segunda. Escalando a los dos primeros puestos nos encontramos con las nuevas entregas de Pokemon y Harry Potter, con lo que para bien o para mal, las preferencias del público japonés se hacen patentes.

[illegible] para Manabar

El veterano manga *Golgo 13*, publicado en la revista Big Comic, presenta en sus últimos capítulos una historia centrada en la situación económica mundial. A pesar de que los contenidos habituales del manga suelen centrarse en tramas de suspense con tintes de acción y erotismo, en esta última saga de capítulos la trama nos presenta una realidad ficticia en la que los EE.UU. han decidido mantener baja la cotización del dólar, atrayendo a inversores japoneses y así salvar a su mercado de la deflación, a la vez que se perjudica a los empresarios nipones dada la subida de su divisa. Por lo pronto el manga se ha ganado el interés de los economistas japoneses, que no ve con buenos ojos una posible situación así en la realidad.

[illegible]

La edición japonesa de la nueva entrega de Harry Potter, a cargo de la editorial Sayzansha, ha superado con 2,7 millones de ejemplares, el record ostentado por el número 27 del manga *One Piece*; que consiguió vender 2,63 millones. Conociendo las dimensiones del mercado español, estas son cifras capaces de helar al más pintado... y nos sorprende el volumen de venta en Francia.

[illegible]

La adaptación televisiva del manga de Masaki Segawa *Basilisk- Kouga Ninpou-chou*, que está llevando a cabo el estudio Gonzo, tiene la particularidad de ser la primera producción en cuya financiación se ha recurrido a estrategias similares a las ya utilizadas en la industria del videojuego o la música: en este caso la recaudación se ha realizado mediante inversiones privadas en forma de acciones. Los inversores verán reflejado su nombre en los créditos de la serie y se les reembolsará su dinero una vez se pruebe su éxito comercial.

[illegible] Network USA la [illegible]

Cartoon Network USA ha adquirido los derechos de emisión de *Hi Hi Puffy AmiYumi* una serie animada basada en el popular dúo femenino de pop nipón, y que comenzará su emisión en noviembre. El grupo, que ya debutó formalmente en los EE.UU. hace un tiempo, busca así popularizar su música a través de una serie que, según se comenta, no es de producción japonesa. Por otro lado, el mismo canal comenzará en breve a emitir la serie animada de *Ghost In The Shell: Stand Alone Complex* y *Fullmetal Alchemist*, dos de los últimos éxitos en Japón.

Miguel Brieva

Móviles, tumores

y otras preguntas que vale la pena hacerse

¿Y quién puede demostrar que toda la evolución de la especie humana sobre la faz de la Tierra no es más que el dilatado y complejo proceso de preparado de una singular especialidad culinaria consistente en 6.000 millones de tumores cerebrales aderezados al potasio, aperitivo favorito de unas supradeidades eternas del cosmos para las cuales todos estos milenios de historia no han significado más que lo que para nosotros podría ser el tiempo de recalentar un café? ¿Es que acaso hay alguna prueba concluyente que permita demostrar la falsedad de esta hipótesis? Y una vez aceptamos esta explicación de nuestra existencia como no falseable, y por tanto posible dentro de los estrechos límites de nuestra ignorancia, ¿no deberíamos darle más importancia a todos aquellos caminos que nuestra imaginación tenga a bien tomar y que convencionalmente arrinconamos en el intrincado e impreciso cajón de lo irreal? ¿Qué nos demuestra, de manera incontestable, que no son estos caminos más reales que lo real?

Cuestión Nº 437/B15

La belleza no se encuentra en las cosas; es más bien una pincelada con la que nuestra voluntad y nuestros sentidos, atentos a ello o por mero y bendito acto reflejo, pueden extraer de la inerte materia e inmateria que nos circunda el guiño extraordinario de lo insólito, de lo excepcional, de lo que siendo apenas nada, se retuerce sobre sí como por ensalmo hasta alcanzar una cota de plenitud más intensa y real que la realidad misma. La belleza requiere, pues, de una correcta predisposición para ser recogida de hasta el más nimio rincón de lo vivido. Y tengan la certeza de que, por haberla, la hay hasta debajo de las piedras que se agolpan en las cunetas de cada ínfimo repliegue de nuestro enmadejado cerebro. Busquen la belleza, pues, en la frágil antena oscilatoria de una hormiga y destierren ya su móvil de pantalla estereoscópico-plásmica hasta esa remota región que está, pasando el territorio de la pesadilla y dejando atrás las ciénagas de la estupidez colectiva, a tomar por el culo, vaya.

los tebeos del Doctor Memoria

Hace casi diez años, en 1995, comenzaba yo a dejarme los cuartos de mi jubilación en aquellos económicos tomitos que Ediciones Zinco (¿la recuerdan, los más jóvenes?) publicaba con gran parte de la actualidad superheroica de DC Comics. Sí, aquellos libritos cuyas hojas se caían antes incluso de que llegara el otoño. Seguro que tienen alguno por casa. De entre todas las series que editaron en aquel formato hubo una con la que me acabé encariñando: el *Flash* de Mark Waid. Por entonces Waid todavía escribía tebeos que se podían leer, y aunque revisándome ahora aquellos números del *hombre más rápido del mundo* me doy cuenta de que muchas de sus historias dan bastante risa, hay que reconocer que en conjunto fue un tebeo de superhéroes bien hecho y divertido. Recomendable, vamos. Seis son los tomos que se publicaron con las correrías (nunca mejor dicho) de Flash y sus compinches, ilustrado todo ello por nuestros Pacheco, Jiménez (que no Giménez) y Larroca. No es que el *Flash* de Waid y compañía fuera una obra maestra, pero de eso precisamente hablaré en este rinconcito: de aquellos tebeos que sin ser excelentes me depararon buenas lecturas años atrás. Por aquí nos vemos.

mudanza:
A VER... PONGO LOS DE SPIDERMAN AHÍ...
LOS DE KIRBY EN ESE LADO...
LOS DE...
VÉNDELO TODO Y COMPRA LA ESPASA-CALPE!!!
MIRA... ES UNA FORMA DE VERLO...
Y CRECE YA!!!
BUENO, MEJOR NO
Juaco Vizuete

MAZINGER

"SIN JUEGOS NO HAY FUTURO"

DURANGO
C/ Pregoiro, 14-1
Edificio Portaluri, Local 14A
48200 Durango
Tel: 946 03 04 17

VIGO
C/ Torrecedeira, 9
36202 Galicia
986 44 16 84

ACORUÑA
C/ Barcelona, 93B
15010 Galicia
981 27 70 93

OVIEDO
C/ Silla Del Rey, 15
33013 Asturias
985 25 54 49

GIJON
C/ Mieres ,14
33208 Asturias
984 19 38 42

COMPRA VENTA DE COMICS, LIBROS, VINILOS, Cds y DVDs

LIBRERIA

ZINCO

TU NUEVA TIENDA EN BILBAO CON TODO EN CINE, COMICS Y COLECCIONISMO FREAK

KOLDO '02

C/ Gregorio de la Revilla, 33 - 48010 BILBAO
Tel: 94 42155 46 - *e-mail: zincomics@yahoo.es*

checklist

septiembre 2014

Las novedades más destacadas de las editoriales españolas

ALETA

SAVAGE DRAGON Nº 7
Erik Larsen.
Rústica. 52 páginas. Color. 4,50 €.

DESPUÉS DE LA SEÑAL
Vicente Cifuentes.
Rústica. 36 páginas. Color. 5 €.

TECH JACKET nº 1 (de 3)
Robert Kirkman, E. J. Su
Rústica. 52 páginas. Color. 5 €.

EDICIONES EL JUEVES

LO MEJOR DE ORTEGA Y PACHECO
Pedro Vera.
Colección Lo más mejor. Cartoné. 100 páginas. B/N. 15 €.

EDICIONS DE PONENT

EL CALAVERA.
¡ESTAR MUERTO ES TONTO!
Dario Adanti.
COLECCIÓN SOLYSOMBRA. Rústica. 72 páginas. B/N. 14 €.

EL SUEÑO DE MÉXICO
Guión: Ramón de España. Dibujos: Bartolome Seguí.
COLEC.CIÓ MERCAT. Cartoné. Rústica.
112 páginas. B/N. 20 €.

NORMA

BORDADOS
Marjane Satrapi.
Rústica. 136 Páginas. B/N. 15 €

SIN LA SOMBRA DE LAS TORRES
Art Spiegelman.
Cartoné. 40 páginas. Color. 29 €.

LOS COMBATES COTIDIANOS nº 1 (de 2)
Manu Larcenet
Cartoné. 56 páginas. Color. 14 €.

LARGO WINCH 2. EL GRUPO W (de 12)
Franq y Van Hamme.
Cartoné. 48 páginas. Color. 12 €.

LARGO WINCH 7. LA FORTALEZA DE MAKILING (de 12)
Franq y Van Hamme.
Cartoné. 48 páginas. Color. 12 €.

LA MAZMORRA MONSTRUOS: LA NOCHE DEL SEDUCTOR.
Sfar, Trondheim y Vermot-Desroches.
Colección Extracolor.Rústica. 49 páginas. Color. 9 €.
LOS MUNDOS DE EDENA 6.
LOS REPARADORES (de 6)
Moebius.
Cartoné. 56 páginas. Color. 14 €.

SUPERMAN / BATMAN / WONDER WOMAN: TRINITY
Matt Wagner.
Prestigio. 200 páginas. Color. 20 €.

ANIMAL MAN 1.
LA NATURALEZA DE LA BESTIA
Grant Morrison y Chas Truog.
Prestigio. 96 páginas. Color. 11 €.

POP! LONDON
Peter Milligan y Philip Bond
Prestigio. 96 páginas. Color. 11 €.

NEOGÉNESIS EVANGELION nº 7 (de 8)
Yoshiyuki Sadamoto / Gainax
Rústica con camisa. 184 páginas. B/N. 8 €.

PLANETA DeAGOSTINI COMICS

SPIROU Y FANTASIO nº 6
Franquin.
208 páginas. B/N.13,95 €.

PATRULLA-X VOL II nº 102
Austen, Garney.
28 páginas. 1,70 €.

NUEVOS X-MEN VOL II nº 102
Morrison, Bachalo.
24 páginas. 1,70 €.

ULTIMATE SPIDERMAN nº 29
Bendis y Bagley
48 páginas. 3 €.

ULTIMATE X-MEN nº 22
Bendis y Finch.
48 páginas. 3 €.

SPIDERMAN:
EL HOMBRE ARAÑA nº 30
Straczyñsky, Romita Sr., Romita Jr., Zimmerman y McCrea.
80 páginas. 3,90 €.

HULK DE PAUL JENKINS nº 3 (de 3)
Jenkins, Hotz y Romita Jr.
128 páginas. 7,50 €.

LOS VENGADORES VOL. III nº 71
Johns y Sadowski.
24 páginas. 1,70 €.

LOS 4 FANTÁSTICOS VOL V nº 13
Waid y Jones.
24 páginas. 1,70 €.

EL INCREÍBLE HULK nº 11
Jones, Deodato Jr.
48 páginas. 3 €.

SPIDERMAN DE JOHN ROMITA nº 69
Wein, Andru, Mantlo, Perlin y Dezuniga.
72 páginas. 3,95 €.

BIBLIOTECA MARVEL:
DR. EXTRAÑO nº 9
VV. AA.
160 páginas. 4,50 €.

BIBLIOTECA GRANDES DEL CÓMIC: CLÁSICOS BÉLICOS DE EC nº 5 (de 7)
VV. AA.
144 páginas. B/N. 4,75 €.

GLOBAL FREQUENCY nº 9 (de 12)
Ellis y bermejo.
24 páginas. 1,70 e.

SLEEPER nº 5 (de 12)
Brubąker y Phillips.
24 páginas. 1,70 €.

THE AUTHORITY VOL. II nº 5
Morrison y Turner.
24 páginas. 1,70 €

ARROWSMITH nº 5
Busiek, Pacheco y Merino.
24 páginas. 1,70 €.

GUNNM LAST ORDER nº 6
Yukito Kishiro.
96 páginas. B/N. 4,50 €.

EL LOBO SOLITARIO Y SU CACHORRO nº 9 (de 20)
Kazuo Koike y Goseki Kojima.
Sentido de lectura oriental. 416 páginas. B/N. 19,95 €.

MONSTER nº 35 (de 36)
Naoki Urasawa.
416 páginas. B/N. 4,50 €.

PONENT MON

LA CASA DE ENFRENTE
Vanyda.
168 paginas. 12,50 €

EL OLMO DEL CÁUCASO Y OTRAS HISTORIAS
Jirô Taniguchi y Ryuichiro Utsumi.
224 paginas. 15,00 €

RECERCA

CALDERILLA nº 1
VV. AA. Revista en formato comic book.
32 páginas. Color. 0,95 €.

LOS REPARTIDORES DE CERVEZA: HAZEROS INOXIDABLES
Pau.
Línea autores españoles. Comic book.
32 páginas. Color. 2,50 €.

DICKS nº 1 (de 3)
Garth Ennis y John McCrea
Tomo. 80 páginas. B/N. 7,20 €.

SUPREME EL RETORNO nº 3 (de 5)
Guión: Alan Moore. Dibujos: Chris Sprouse y Jim Starlin.
Prestigio. 64 páginas. Color. 5,8 €.

***Previews* es el nombre del único catálogo de compra por correo de material americano. A lo largo de sus más de quinientas páginas, puedes ver imágenes y leer descripciones de los comic books, tomos, revistas, libros, DVDs y merchadising que será puesto a la venta dentro de tres meses. La mayor parte de las librerías especializadas en cómic que traen material de importación de los EE.UU. lo hacen a través de este catálogo. La mayoría de estas librerías ofrecen la posibilidad de enviar los pedidos por correo a sus clientes más lejanos.**

Septiembre es el mes de los Vengadores y al relanzamiento de la clásica cabecera de Marvel (ahora rebautizada como *New Avengers*) de la mano de Brian Bendis y David Finch, se unen sendos lavados de cara en *El Capitán América* (con Brubaker y Epting, un equipo de lujo) e *Iron Man* (con Ellis al frente). De un modo algo más colateral añadiremos que los Thunderbolts tienen nueva serie regular escrita por su creador Busiek y se edita una miniserie repasando los primeros tiempos de nuestros héroes en Avengers: *Earth Mightiests Heroes*. Tambien dentro de esta misma campaña podríamos englobar la aparición del cuarto volumen de los *Marvel Masterworks* de Los Vengadores o la recuperación de las aventuras de la Golden Age del Capitán América en ese mismo formato y precio. El resto de las novedades destacables de Marvel son la recuperación de *Marvel Team Up* y tomos como el quinto volumen en tapa dura de *Ultimate Spiderman*, recopilando material de los volúmenes 9 y 10 en tapa blanda al mismo tiempo que sale el volumen 11, el segundo Essential de *Iron Man*, el primer tomo de *The Pulse* (Bendis y Bagley), el décimo de *Daredevil* o el cuarto y último de *X-Statix*.

DC Comics tiene como siempre algunas de las novedades más interesantes del mes, con el debut de la segunda serie regular de la JLA (*JLA Classified*) a cargo de Grant Morrison y Ed McGuinnes en sus tres primeros números y la promesa de un carrusel de grandes artistas para el futuro. Para un público algo menos mayoritario tenemos la miniserie de *The Question*, o *The Intimates*, la nueva serie de Joe Casey tras la cancelación de *Wildcats*. Una auténtica incógnita resulta *Wild Girl*, escrita por Leah Moore (la hija de Alan Moore) y dibujada por el veterano McManus. En cuanto a los consabidos tomos recopilatorios, destaca *Superman: For Tomorrow*, reedición en tapa dura de los cinco primeros números de la saga de Azzarello y Jim Lee, *Superman: Secret Identity*, con el mejor Busiek y un excesivamente fotográfico Immonen, el segundo paperback de la nueva colección de *The Outsiders* y la peculiar colaboración de Byrne y Claremont en la JLA (*JLA: The 10th Circle*). Fuera del universo DC, *Judge Dredd: Judgement Day*, escrita por Garth Ennis, la edición de la *Trilogía de Nikopol* de Enki Bilal en un único y asequible tomo, el segundo volumen de *The Technopriests* (Jodorowski, Zanjetow y Beltran), *Road to Perdition 2*, *Astro City: Local Heroes* (edición en tapa dura con diverso material inédito en su edición española), *Human Target: Living in Amerika* y el cuarto tomo de *Y: The Last Man* son lo más interesante.

Dark Horse sigue apostando por las licencias de éxitos cinematográficos y a la nueva miniserie de cinco números *Star Wars: Obssesion*, se le une este mes la miniserie *The Incredibles* (basada en el éxito homónimo de Pixar). *Jingle Belle* (creación de Bruce Timm que antes editaba Oni Press) estrena nueva casa en Dark Horse y Mignola repite con Guy Davis en una nueva miniserie de BPRD titulada *The Death*.

En cuanto a Image, este mes reedita junto a Dynamic Forces una de las obras fundamentales del cómic de los ochenta y que permanece casi inédita en nuestro país: *American Flagg!* de Howard Chaykin. Varios formatos a elegir según la capacidad de tu bolsillo. También edita una miniserie de *Burglar Bill* (de Paul Grist, el autor de *Kane* que reedita este mes su cuarto volumen) y el tomo recopilatorio de la largamente demorada *Ministry of Space* de Chris Weston y Warren Ellis. Y hablando de Warren Ellis, este es su mes en Avatar Press, donde lanza ni más ni menos que cuatro números de una nueva línea que se llama Apartat y de la que destacaremos uno, el titulado *Angel Stomp Future* por estar dibujado por Juan José Ryp, otro español que triunfa en los USA.

Del resto de las independientes, elegimos *It´s Only a Game (About Comics)* que recopila en un librito chistes de Schultz (el de *Peanuts*), prosigue la reedición de Krazy Kat con *Krazy & Ignatz 1933-34 Necromancy By The Blue Bean Bus* (Fantagraphics) y la de las obras menos conocidas de Winsor Mccay (*Winsor Mccay Early Works volumen 5, Or Else*, Drawn and Quarterly), nueva antología trimestral del prometedor Kevin Huizenga, *Bluesman*, con dibujos de Pablo Callejo, *Shaolin Cowboy* del genial Geoff Darrow (Burlyman Entertainment) o el cuarto volumen de *Modesty Blaise* (Titan).

Ya en la sección de libros, tenemos *The Art of the Incredibles*, editado en tapa dura y que puede ser un bonito regalo navideño (40 $), *Robert Crumb Conversations*, recopilación de entrevistas de la serie editada por la Mississipi University Press (20 $) o la edición en bolsillo de *Tribulations* (7 $, ¡escrito por J. M. Straczinsky!).

En cuanto al merchadising, destacaremos las camisetas de Graphitty Designs (18 $ cada una): Batman Hush (Jim Lee), JLA Silver Age (Alex Ross) o Wolverine Close Up (que para los menos versados en idiomas, aclararemos que no es que anuncie un dentífrico, sino que ofrece un primer plano). En cuando a DVDs, casi mejor no hablamos, ya que se anuncian ediciones especiales de *Spiderman 2* (30 $, dos DVD), *Hellboy* (35 $, tres DVDs) o la tercera temporada de *West Wing* cuando aquí no ha salido ni la primera (por 60 $, eso sí).

LOS 15 DEL MES

New Avengers Bendis y Finch. Comic Book. 32 págs. Color. 2,25$. (Pág. 176). *El Capitán América* Comic Book. 32 págs. Brubaker y Epting. Color. 3$. (Pág. 176). *Iron Man* Ellis y Granov. Comic Book. 48 págs.Color. 3,5$. (Pág. 176). *Ultimate Spiderman* Bendis y Bagley. Cartoné. 360 págs. Color. 30$. (Pág. 176). DC COMICS *JLA Classified* Morrison y McGuinness. Comic Book. 32 p. Color. 3$. (Pág. 66). *Superman: For Tomorrow* Azzarello y Lee. Color. Cartoné. 128 p. 20$. (Pág. 64). *Human Target: Living in Amerika* Milligan y Chiang. Color. 128p. 15 $. (Pág. 113). *Wild Girl* Moore y McManus. Comic Book. 32 p. Color. 3$. (Pág. 105). DARK HORSE *The Intimates* Bird y Curtis. Comic Book. 32 págs. Color. 3$. (Pág. 17). *BPRD:The Death* Mignola y Davis. Comic Book. 32 págs. Color. 3$. (Pág. 26). IMAGE *American Flagg!* Chaykin. Color. 200 págs (20$, TP) 400p (50$, HC) (Págs. 132-133). *Burglar Bill* Grist. Comic Book. 40 págs. B/N. 3$. (Pág. 134). [illegible] *Angel Stomp Future* Ellis y Ryp. Comic Book. 32 págs. B/N. 3$..(Pág. 241). *Krazy Kat con Krazy & Ignatz 1933-34 Necromancy By The Blue Bean Bus* Herrimann. Rústica.120 págs. B/N. 15$. (Pág. 300). *Shaolin Cowboy* Wachowski y Darrow. Comic Book. 32 págs. Color. 3,5 $. (Pág. 252).

¡WOW!
¡AQUÍ DICE QUE, SI QUIERO, PUEDEN TRAERME EL TRAMA A CASA TODOS LOS MESES!!
¡YA NO TENDRÉ QUE IR A LA TIENDA A BUSCARLO!
Y, LO QUE ES MÁS IMPORTANTE...
...¡PODRÁS QUEJARTE EN LOS FOROS DE INTERNET CUANDO TARDE EN LLEGARTE, LO QUE DARÁ EL EMPUJE DEFINITIVO A TU YA APASIONANTE VIDA SOCIAL.
¡WOW! ¡SÍ!
TRAMA

SUSCRÍBETE A
TRAMA

TRAUMATÍZATE HOY MISMO POR SÓLO 25 EUROS AL AÑO Y RECIBE CÓMODAMENTE EN TU CASA LA REVISTA TODOS LOS MESES

ENTRE TODAS LAS SUSCRIPCIONES RECIBIDAS ESTE MES SORTEAREMOS UN ÁLBUM DE ÁLGEBRA, LA NUEVA OBRA DE LUIS DURÁN

Escríbenos a astiberri@astiberri.com o a TRAMA. Aptdo. de Correos 485, 48080 Bilbao

edmon baudoin

CUANDO LA LIBERTAD SE HACE TRAZO

Ocho años después de su aparición, Astiberri publica en España una obra emblemática y clave no sólo para Baudoin sino también para la BD francesa. Una novela gráfica de aprendizaje y renuncias de un autor para el que "*las verdaderas invenciones solamente pueden nacer en pequeñas estructuras*". ENTREVISTA DE **PEPE GÁLVEZ**

Modesto, sincero, reflexivo y generoso, derrocha ilusión al hablar de su obra. Baudoin (Niza, 1942) es, a sus 62 años, un autor casi desconocido para nosotros, pero un claro referente para gran parte de los autores mas interesantes de la historieta contemporánea. La relación que establece entre la palabra y la imagen le convierte en un autor muy especial, tal y como se le reconoció en Angoulême cuando *El viaje* (1996 en su edición original) obtuvo el premio al mejor guión y "*el encargado de entregarme el Alphart fue el ganador del gran premio del año anterior: André Juillard. Durante el acto, Juillard me dijo a escondidas: "¿Sabes? Había muchas reticencias en el jurado... algunos decían que Baudoin es un dibujante, no un guionista... entonces les hice notar que cuando dibujas es como si escribieras, y cuando escribes parece que estuvieras dibujando". Me quedé impresionado. Juillard había entendido a la perfección lo que estoy buscando desde que empecé a hacer historietas, ese ir y volver sin transición entre la palabra y la imagen*".

***El viaje* es el álbum con el que los lectores españoles van a conocer una obra completa tuya. Se trata de una especie de segunda parte del *Le premier voyage* (1987) que surge fruto de tu colaboración con la editorial japonesa Kodansha. ¿Cómo surgió?**

Cada año en Japón hay una cierta cantidad de profesionales, hombres con cargos de responsabilidad, que lo abandonan todo y desaparecen. Ésa es la razón por la cual Kodansha se interesó en *Le premier voyage*. Allá, las historietas generalmente son educativas o canalizan las fantasías de sus lectores. El libro terminaba en el momento en que el protagonista se subía al tren, pero para un lector japonés ése no podía ser el fin de la historia, algo tenía que pasar después y él tenía que enterarse. Así fue como ese primer viaje se transformó en *El viaje*.

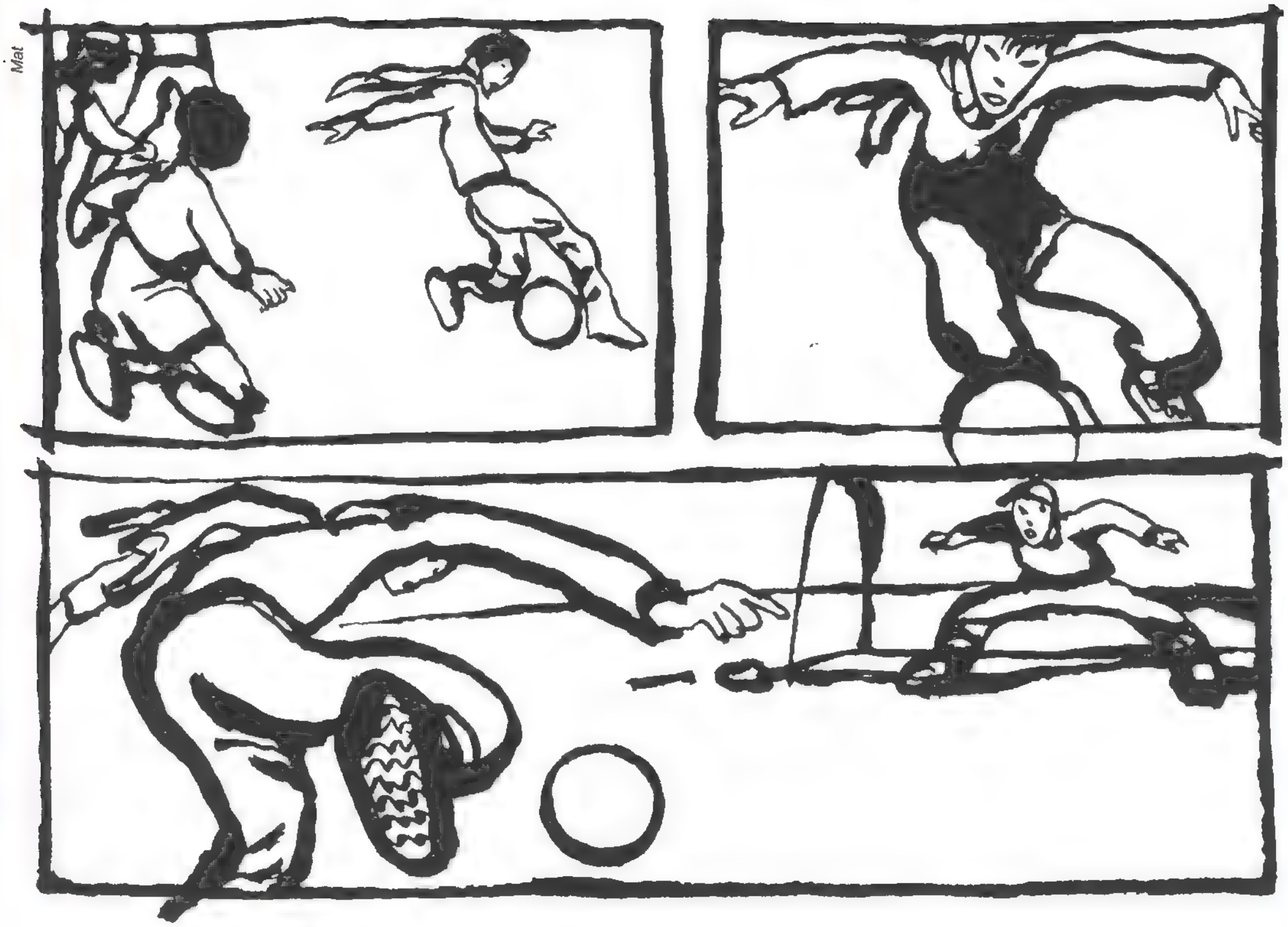
¿Cómo transcurrió? ¿Qué aprendiste?

Aprendí mucho. El gran número de páginas puestas a la disposición del mangaka permite la expresión gráfica del movimiento y una gran libertad en la narración. Como dibujo muy rápidamente, a veces me parecía estar leyendo la historieta en el momento mismo donde nacía de mis manos. Llegué a producir hasta siete páginas en un solo día, con un placer extraordinario. Trabajaba al revés según nuestra sistema occidental de lectura, pero es algo que se integra fácilmente al trabajo. Me costó más tiempo tener que recomponer el libro en el orden inverso.

En ese álbum rompes gran parte de los límites narrativos de la historieta al contar un episodio de crisis psicológica e introduces el recurso gráfico-narrativo de abrir la cabeza del protagonista para describir lo que sucede en su mente. ¿De dónde surgen estas ideas?

Este libro es en gran parte autobiográfico porque describe un hombre que un buen día abandona su trabajo de oficinista. Aquel *viaje* pertenecía a mi propia historia, como un viaje no geográfico, casi inmóvil en realidad, ya que cuando dejé la contabilidad no me fui de casa... eso fue mucho después. A los seis años dibujaba cabezas humanas con el cráneo abierto, hasta que por casualidad escuché como una psiquiatra comentaba con mis padres que estas prácticas eran características de los esquizofrénicos. Tuve tanto miedo de contraer una enfermedad que se pareciera al sarampión o a algo grave que puse fin enseguida al ejercicio, y no reincidí hasta publicar *Le premier voyage*:para entonces había cumplido los 40 y ya no me importaba protegerme de ninguna enfermedad mental. A lo mejor padezco alguna hoy en día, sin saberlo...

El viaje



PUNTO DE NO RETORNO

En 1999 dentro de la obra colectiva *El lado oscuro* (editada por la Semana Negra de Gijón), publicas un cómic en el que describes un decepcionante viaje a París para ofrecer tus trabajos como dibujante de provincias en busca de su oportunidad. ¿Cuándo y cómo decidiste dedicarte profesionalmente a la historieta?

Tal vez fue una decisión que se estuvo madurando inconscientemente, muy dentro de mí, durante mucho tiempo. Tuve incluso la sensación de ser el juguete de las circunstancias cuando dejé mi empleo como contable, al cumplir los 32 o 33 años, para dedicarme al dibujo y a la pintura. Tenía que ganarme la vida y creí que las historietas podían ayudarme a conseguirlo. En realidad mi nuevo trabajo no me daba para vivir, pero estaba descubriendo algo desconocido: las ganas de expresar lo que yo pensaba del mundo, de mí mismo; dar a escuchar lo que llamo mi propia música.

Tus primeros libros son publicados por la editorial Futurópolis, dirigida por Etienne Robial. ¿Crees que hubiera sido posible tu posterior desarrollo sin la experiencia acumulada en esos años?

Etienne Robial es un gran maquetista de fama mundial y con él aprendí algo que tiene que ver con el rigor profesional. No le preocupaban en absoluto las cifras de ventas: sólo le importaba la fabricación. Una vez fuera de imprenta, el libro dejaba de interesarle. Sin el aporte de Robial y sin Futurópolis, yo no sería hoy un autor de cómic.

El premio a la mejor obra en Angoulême por *Couma acó* (1991), venía a reconocer la calidad de una trayectoria que no había sido fácil ni te había reportado una gran popularidad. ¿Tuvo alguna consecuencia en tu trabajo posterior?

Este premio fue para mi como una caricia. Hasta aquella fecha me tenían considerado como un autor difícil pero el jurado de Angoulême, al premiarme, decía públicamente que entendía mi búsqueda con toda su complejidad. Era una señal alentadora para seguir esta línea de trabajo. Y la seguí.

El protagonista de *Couma acó* es tu abuelo. Con su figura recuperas parte de tu infancia su entorno, acercándote al género autobiográfico.

Cuando empiezo a construir un libro tengo la sensación de encender una luz y enfocar hacia una persona desconocida, aunque sea mi propia madre. Y como soy el encargado de orientar el proyector hacia tal o cual punto, por supuesto que estoy haciendo autobiografía al

mismo tiempo. Siempre se trata de un retrato. Y sabemos que cuando los pintores, los escritores, o los cineastas realizan retratos, están haciendo autorretratos.

TRAZADO PELIGROSO

Al leerte uno tiene la sensación de que por una parte pagas una deuda con aquellos que aportaron dosis de cariño a tu infancia y, por otra, realizas un viaje contínuo y plural hacia ti mismo, tus orígenes y tu formación. Una visión que de alguna forma describe los paisajes humanos que configuran tu lugar en el mundo, el cómo eres y el porqué.
Me crié entre la gente que llaman *ordinaria*, ese es el mundo de donde vengo. Y todavía, hasta hoy, me siento esencialmente bien con *aquella gente*. La génesis de *Couma Acò* proviene de una voluntad de hacer justicia: en Villars, mi pueblo, como en la mayoría de los otros pueblos, las calles y plazas llevan el nombre de los burgueses fallecidos, los doctores, los notarios, los hacendados. Mi abuelo era, en muchos aspectos, un vago. Y no hay ni la más remota posibilidad para un hombre como él de tener una placa con su nombre en ninguna parte. Haciendo este libro, yo le permitía hacerse más conocido que cualquier notable de pueblo. Y eso es lo que ocurrió.

Piero

Has dicho que amamos a los otros por lo que hay de nosotros en ellos. ¿Por eso en tus libros no hay relaciones sentimentales duraderas?
La ausencia de relaciones duraderas en mis libros se origina en la realidad de mi vida. A veces me percibo como un ladrón, tengo una sensación parecida a la de algunos reporteros fotográficos. No hago nada más que sustraer instantes y, sin embargo, en el ensamblaje de estos fragmentos, en una línea continua, hay una fidelidad; existe una continuidad en el largo plazo. A medida que pasa el tiempo, esto demuestra que el conjunto de mis libros compone un solo libro.

Le chemin aux oiseaux

***El camino de San Juan* es un proyecto experimental según el cual cada año realizarías un libro describiendo tus sensaciones al recorrer un camino que lleva ese nombre. ¿Después de dos libros cómo valoras ese intento de aprehender la variación de tu tiempo interior en relación con un paisaje más permanente?**

> "A los seis años dibujaba cabezas humanas con el cráneo abierto, hasta que una psiquiatra le dijo a mis padres que era un esquizofrénico. Tuve tanto miedo de contraer una enfermedad grave, como el sarampión, que le puse fin".

Sí, en realidad fue una idea de libro que nos entusiasmó, a Jean-Christophe Menu, de la editorial L'Association, y a mí. Consiste en recorrer este camino y seguir recorriéndolo, con un cuaderno de dibujos y mis recuerdos, y volver a hacerlo toda mi vida. Hacerlo, inscribiendo el ser humano en el paisaje, pero un poco a la manera de la pintura china, un ser minúsculo en el entorno natural. Es como hacer un autorretrato en base al retrato de la naturaleza. No percibía aún, al principio, el peligro que contenía. En realidad el *Camino de San Juan* podía llegar a ser un especie de agujero negro en el espacio, donde todos mis proyectos y mi vida entera serían aspirados por el círculo que forma. Entonces, y para poder seguir haciendo otros libros, decidí abandonar *mi camino*... por un tiempo. ¿Tal vez, de manera momentánea?

Y mientras tanto...¿en que trabajas?
Acabo de entregar un libro para la editorial Dupuis titulado *Le chant des Baleines*. Me muero al final del libro, ¡pero uno siempre se muere un poco al final! En septiembre también sale un libro editado por L'Association donde relato mi estancia en Chile. Tengo un libro en curso donde trato de expresar a los niños lo que busco en el dibujo. Y quisiera también contar para los adultos todo lo que he recibido de las mujeres... pero como nunca he dejado de hablar de eso a lo largo de mis libros, no será algo nuevo en absoluto. ■

mister

LA OLIMPIADA DE LA RISA

Del rumor al chismorreo y del boca-oreja a la noticia: El Jueves lanza el 6 de octubre una revista semanal para nanos, guajes y rapaces. Ese primer número se regalará con el Especial USA de *El Jueves*. Maikel, su director, nos avanza los detalles para que dejemos de mordernos las uñas. Pero lo mejor no es que en *Mister K* publique lo más selecto del joven panorama español, ni que tenga calidad, ¡ni que sea a color! Lo mejor es que es... ¡Divertida! POR **ELENA CABRERA**

Nos acostumbramos tanto a convivir con algunas cosas que no nos preguntamos cómo llegaron a nuestras vidas. En cambio, asistir al nacimiento de algo que puede cambiar el paisaje natural, en este caso del quiosco, despierta infinidad de curiosidades. Por ejemplo, ¿cuál es el momento exacto en que un deseo se materializa idea en la cabeza de alguien? Maikel no se acuerda del instante, quizás por ser argumento recurrente en las charlas con sus compañeros y editores de *El Jueves*, José Luis Martín y Óscar Nebrera: "*Que no hubiera, como cuando éramos pequeños, revistas juveniles en el mercado de la historieta lo habíamos hablado varias veces, pero hasta el empujón recibido con el 25 aniversario no vimos el momento de probarlo*". Comenzaron con el proyecto en enero, pero "*sin decidir nada, sólo para ver si había colaboradores como para hacer algo coherente. Me encargué de localizar dibujantes que no publicasen ya en El Jueves, porque normalmente van pillados de tiempo y una cosa así forzaría demasiado la máquina. Además de que sirve para abrir posibilidades de trabajo a otra gente*".

Los escenarios de la prospección son periódicos, suplementos infantiles, fanzines, catálogos de exposiciones. Se dirige en busca de dibujantes de humor al recientemente desaparecido Centro de Documentación de la Historieta, sin encontrar mucho de lo que busca. Aún así, hay bastantes dibujantes por descubrir y suficiente calidad gráfica: "*Nos fuimos animando y de una idea de revista mensual pasamos a una quincenal, de ahí a semanal y si estamos un mes más pensando igual nos ponemos en un diario. Empezamos con un proyecto de 32 páginas, pasamos a 48 y la definitiva va a tener 52*".

QUIEN BUSCA, ENCUENTRA

El problema, parece ser, reside en el humor, que no es cosa sencilla. Una vez seleccionado un colaborador, "*llamaba para ofrecerle una prueba de humor, explicando lo que buscábamos: historias autoconclusivas, de un tema concreto que tuviéramos libre –unos jóvenes que hacen deportes extremos, por ejemplo-, y decía si le daba juego o le parecía muy raro. Nosotros, tal y como hicieron en El Jueves hace veintitantos años, encargamos los temas en el 90% de los casos, aunque luego el autor desarrolle los personajes y las situaciones*". En cambio, hay una diferencia de trabajo muy grande: "*en* Mister K *aprobamos los guiones porque, al ser un producto nuevo, hay que hacer ese control, para que sea lo mejor posible*".

Son 27 ó 28 los autores que arrancan aunque "*seguro que se incorporan nuevos, bien porque la revista triunfa y aumentamos páginas, bien porque algunos no sigan si su serie no funciona. Iremos haciendo encuestas como en El Jueves, y si hay autores que nos mandan cosas, si están bien, se guardarán para cuando necesitemos gente. Imagínate que sale un Ivá*".

No obstante, el principal problema para el equipo de *Mister K* es el propio mercado. Estar solo en el quiosco con este tipo de producto puede ser un escollo o una ventaja, aquí no hay "*lectores que quitarle a nadie, sino que tendremos que captarlos de nuevo. Debemos hacer que se acostumbren a leer historieta, a que compren una revista semanal y se enamoren lo antes posible de los personajes*". Su objetivo es aguantar seis meses como sea, volcando la campaña en diez primeros números que llevarán una baraja de cartas como regalo: "*Somos conscientes de que cuanto más aguantemos, más fácil será que la revista acabe cuajando*".

EL QUE SE LA JUEGA, SE LA JUEGA

Mister K, aunque acabe enganchándonos a todos, está pensada para

Carlitos Fax de Albert Monteys

niños de entre 10 y 14 años, lo cual es extraño porque ¿sabemos cómo son esos chicos y chicas nacidos ya en los noventa? "*No hemos hecho un estudio, nos fiamos bastante de nuestro instinto. Además, la mayoría de nosotros somos padres. Yo no tengo hijos de 10, pero sí de 8 y 3, y te acabas dando cuenta de lo que les gusta y lo que no*", admite Maikel.

Primero pensaron en las cosas que se supone que les gustan, pero creyeron un error hacer una revista de cómic donde se hable de videojuegos o música. "*Al que le gusta la Playstation, juega a la Playstation, y si es muy friki se comprará revistas de Playstation*". La estrategia de Mister K es otra, "*captar su atención intentado abrir un nuevo foco de interés para ellos, no pensando que vayan a dejar la Play, pero sí que puedan tener tiempo para ambas cosas. Cuando nosotros éramos pequeños no teníamos Playstation pero nos pasábamos la vida en la calle jugando al fútbol y leíamos tebeos*".

nº0
Mister K
LA OTRA REVISTA QUE SALE LOS MIÉRCOLES
...¡Y pensar que en el siglo XX era la gente la que llevaba a los móviles!
Todo sobre el MÓVIL
Harry Pórrez
SAM
YETI
ROCKET B
DOS BECARIAS AGENTES SECRETAS
Portada del número cero de *Mister K*

"*Hay una serie de tópicos sobre los niños que se dan siempre como seguros*" dice con razón el dibujante. Pensamos que sólo ven la tele y juegan con la consola: "*Pues sí y no*". No leen tebeos: "*Joder, ¿cómo van a leerlos si no hay?*". El humor no les interesa: "El Jueves *sí, y cada año se incorporan nuevos lectores de 16 y 17 años*". No leen libros: "*Bueno, quizás lo que no les interesa, pero sale Harry Potter, un tocho de 700 páginas, y se lo leen*". Entonces en algo estamos fallando... "*Creemos que se pueden romper los tópicos, sobre todo haciendo un buen producto. En lugar de pensar en lo que les gusta hemos pensado en un producto que les pueda divertir tanto como lo demás*". Para eso les ha ayudado mucho la experiencia en la hermana mayor, donde se dieron cuenta de que los lectores de *El Jueves* sólo se parecen entre sí porque son lectores de *El Jueves*. "*Es lo único que tienen en común un okupa y un ministro de justicia*".

"Hay que hacer que se acostumbren a leer historieta y que se habitúen a comprar una revista semanal y se enamoren pronto de los personajes. Somos conscientes de que cuanto más aguantemos más fácil será que la revista acabe cuajando".

QUE SALGA EL AUTOR

Mister K se compone de dos partes, como la revista que sale los miércoles. Una primera equivalente a las páginas de actualidad política de aquella, y una segunda con las series. En esta revista no hay "*actualidad pura y dura salvo dos páginas que hacemos con un recorte de noticias diferente gráficamente a una historieta, que toca temas que interesan a los jóvenes, tipo 'tus padres: manual de uso', Internet, móviles, ecología, la ropa, 'ordenar tu habitación'...*". Y va siendo hora de hablar de las personas que van a hacer este mundo realidad. De entre los dibujantes de El Jueves, únicamente colaborarán aquí Monteys, JJ, Ágreda, Vergara y el propio Maikel.

ALBERT MONTEYS hace una serie de un fax robot en un periódico del siglo XXX. **JJ** hace *El profesor Trozotiza*, un personaje que dice curiosidades como "*¿sabes que el pez gato tiene 9.840 dientes?*" y luego finaliza con un chiste. **ÁGREDA** firma *Holga y Héctor*, una parejita entusiasmada por fenómenos paranormales, ovnis, fantasmas, luces extrañas que se ven en el cielo del campo de fútbol del colegio o psicofonías grabadas en un lavabo donde se oyen voces de un alumno muerto hace años. **BERNARDO VERGARA** escribe guiones para dos dibujantes. Una serie es *Harry Pórrez*, una parodia de Harry Potter a lo Superlópez que hace con **ENRIQUE CARLOS**. También los hace para nuestro *tramado* dibujante de *Studio Titanic*, **SANVI**. Siguiendo con el director, **MAIKEL** realiza una serie de dos marcianos que aterrizan en la Tierra haciéndose pasar por un

niño y su perro, mientras buscan información para que en su planeta decidan si nos invaden o no.

En los últimos meses se ha hablado mucho del desembarco de autores gallegos en este nuevo proyecto, así que empezamos con ellos: **KIKO DA SILVA** (ver nuestra sección El Revistero) firma *Clases con Guasa*, donde el protagonista, Guasa, es un repetidor gamberrete al estilo Bart Simpson, que explica trucos para copiar y demás utilidades. Además de la serie hace una parodia de las guías de viaje que se llama *Turisteo*, donde cada semana se dan instrucciones para viajar a una ciudad distinta. **JAVI MONTES** como dibujante y **MIGUEL ROBLEDO** como guionista hacen una serie titulada *Rocket B* sobre dos chicas adolescentes, becarias en una agencia de seguridad que lucha contra malos por todo el mundo mundial. **SANTY GUTIÉRREZ** da vida a Yeti quien, junto a un amigo pingüino, practica deportes como skate, submarinismo, parapente o caída libre. Otro gallego afincado en Barcelona, **ALBERTO GUITIÁN**, escribe y dibuja *Malas Pulgadas*, donde una televisión que tiene vida putea a dos chavales que viven juntos en un piso, cambiándoles de canal o criticando el programa que están viendo. **LUIS BUSTOS** hace *Zorgo*, un malvado de película que desearía hundir el mundo, la economía global, la ecología o Internet. Siempre teje maldades que, lógicamente, le salen fatal. Chinche y sus amigos del colegio son personajes de **PEP BROCAL** en un cotidiano escenario con chicas, profesora y gamberradas. **JORDI LAFEBRE** como dibujante y **TONI FONT** como guionista son responsables de *El mundo de Judy*, protagonizado por una judía que tiene por padre a una judía verde, una oliva por mejor amiga y un colega (fresa) con depresión por culpa de su cara marcada. **ÁLEX RODRÍGUEZ** y **MIGUEL ÁNGEL PARRA** hacen parodias de cine o televisión. **ENRIQUE BONET** es el creador de *Kiko kiosco*, donde a un niño huérfano de padre le toca encargarse por las tardes del quiosco de su madre, que se ve obligada por las necesidades a pluriemplearse. La premisa es que todos los autores sean españoles, y aunque **CHRISTOPHE HARRINGER** es alemán, lleva

Crononautas de Javi Rodríguez

muchísimos años viviendo con nosotros. Crea a Sam, un león enamorado de una cebra que no le hace caso y con un jabalí por mejor amigo. Suele tener problemas para pagar el alquiler del árbol en el que vive, propiedad de un rinoceronte que tiene contratado a un elefante por matón. *Crononautas* es una serie de **JAVI RODRÍGUEZ** donde un científico inventa una máquina del tiempo. Como la controla desde el laboratorio, envía a Minoi, su hija adoptada, y Blas, su desastroso sobrino, a tomar fotos y recuperar información. La premisa principal, que por supuesto no se cumple, es no interferir en la Historia. Por ejemplo, Blas se lleva un juego de cartas de rol con el que distrae al timonel en aquella fatídica noche en que el Titanic se cruza con un inmenso iceberg. Además, la revista se completa con las clásicas otras portadas, un póster con caricaturas (Los Serrano *meets* Los Simpson, por ejemplo) realizadas por **JORDI MARCH**, una sección de pasatiempos y las cartas de los lectores.

Mister K, un bufón creado por Monteys y rematado por José Luis Martín con unos cascabeles quenos resultan conocidos será pronto uno más de la familia. "*Esperemos que todo sea muy divertido*", remata Maikel. ■

Harry Pórrez, de Vergara y Enrique Carlos

NUDO

DESVELAMOS LAS CLAVES DEL FUTURO DE MARVEL EN ESPAÑA

El desembarco de Panini en el mercado español, abanderado por la publicación de los cómics Marvel, puede suponer un cambio radical en nuestro panorama editorial. Inaugura la nueva sección Nudo, el director de Panini Cómics España.

José Luis Córdoba llega al mundo del tebeo tras su experiencia de años como director general de revistas de la potente RBA. Su labor al frente de la edición española de Playboy le introdujo en la historieta y fue el principal responsable de la publicación en esta revista de autores como Horacio Altuna.

¿Qué puede aportar Panini al mercado del tebeo en España en un momento que podría parecer de saturación editorial, con multitud de pequeñas editoriales que generan una oferta variadísima?

En principio, no lo sé. Lo que vamos a intentar es aplicar todo el *know-how* que tenemos como empresa a nivel mundial. Evidentemente, si somos desde hace diez años los editores a nivel europeo de Marvel, algo como grupo sabremos, a lo que hay que añadir todo el conocimiento en la comercialización con licencias que tiene Panini España en el sector de los cromos y merchandising. Y también se puede contar con mi experiencia como director general de revistas de RBA. Vamos a intentar aportar nuestra profesionalidad como gran empresa al sector, pero intentando no perder la pasión de los pequeños editores que hacen cómics.

El quiosco es un mercado que parece perdido hoy en día, con la excepción de los coleccionables que Planeta ha puesto en el mercado. Sin embargo, Panini tiene una clara vocación de producto popular, ¿se intentará también recuperar este mercado?

Vamos a llegar a quioscos a través de Logista con 5.000 ejemplares. El que crea que va a conseguir vender con títulos de cómics más de 200.000 ejemplares, está equivocado. Vamos a intentar vender más, pero tendremos que jugar con las armas del mundo del cómic. Podemos coeditar algunos álbumes a través de Panini Italia, UK o Francia, pero como tenemos la voluntad de seguir la línea de Planeta DeAgostini, estamos muy limitados. Si queremos ser respetuosos con los lectores, poco podemos modificar.

¿Cuál será la política básica de edición que seguirá la editorial?

Ahora mismo, el único vínculo con el mundo editorial que tenía Panini eran algunas cosas de Casterman como Tintin y otros libros. Sin embargo, a partir de ahora potenciamos nuestra vocación claramente editorial con dos divisiones: revistas y cómics. En revistas vamos a apostar por las infantiles, siguiendo la sinergia del grupo Panini. Es curioso como Spiderman o la Patrulla X lo compra gente entre 18 y 30 años, se ha perdido el público infantil y si se mantiene esta situación el

[Continúa en la página 39]

Spiderman y Gata Negra de Terry Dodson

ASTIBERRI, zer berri?

septiembre 2004

Tan sólo cuatro meses después del lanzamiento de su último trabajo, *Caminando por las colinas de arena*, regresa el prolífico Luis Durán con un álbum cuya principal innovación técnica con respecto al resto de la obra del dibujante es el color a lo largo de sus 54 páginas. "*No quería un color de relleno*" nos explica el autor, "*busqué una tonalidad distinta para cada uno de los personajes, he intentado que el color los defina o al menos que aporte información sobre la psique de cada uno de ellos. En otras palabras, el color al servicio del guión*".

Jeremy Glanvil, protagonista de **ÁLGEBRA**, vive recluido en su pequeña casa de campo en Irlanda, cuando recibe la visita de dos periodistas que desean escribir un artículo para la gaceta literaria *Historia Arcaica*. Jeremy, todo un experto en literatura artúrica desde que, años atrás, abandonara su trabajo como profesor de álgebra, irá desgranando facetas de su vida a lo largo de esa entrevista. En cuanto al tema, Durán confiesa que se ha alejado bastante respecto a libros anteriores, "*aquí las obsesiones son más cotidianas. Jeremy se ha desvinculado del mundo tras un fracaso matrimonial y se ha encerrado en un universo de imaginaria mitológica, en su reino particular de Avalon*". Hay un concepto básico que define la historia de *Álgebra*: "*un hombre que se ha negado a crecer más, a ser un eslabón en la perpetua rueda de la vida. Es la historia de un adiós, de un adiós a todas las cosas*".

¿Qué hay de nuevo en Astiberri?

En la calle está ya **RECTO**, la revista de Miguel B. Núñez, Paco Alcázar y Miguel Brieva. Como la trayectoria ha sido un tanto peculiar (el primer número lo publicó Undercomic, el segundo Doble Dosis y el tercero lo publica Astiberri) sería un tanto arriesgado aventurar quién será su siguiente editor. Sin embargo, este número de *Recto* representa la consolidación de la que sus tres responsables (acompañados esta vez por dos páginas de Darío Adanti) habían puesto en práctica en el número anterior: humor locoide y extraño, un formato y un tipo de papel muy característicos que —pese al cambio constante de editoriales— sus autores respetan como parte esencial de su personalidad, y una presentación de contenidos tan directa (no hay editorial, ni ninguna clase de textos) que dan un aire a *Recto* más cercano a un álbum de cómic que a una revista. También está ya a la venta un nuevo número monográfico de **QUATERMASS**, íntegramente dedicado al Cine Fantástico Británico. Por lo exhaustivo de su contenido y el prestigio de los colaboradores que han participado en su elaboración, más que una revista, este número de *Quatermass* se convertirá, sin ninguna duda, en una imprescindible obra de referencia. Y por supuesto el nuevo número de **TOS** (ver El Revistero), con una espectacular portada de Miguelanxo Prado. El próximo mes tendremos **EL VIAJE**, posiblemente la obra más onírica de Baudoin; **ADICTOS A LA GUERRA**, un relato rigurosamente documentado sobre la afición de los EE.UU. de recurrir a la guerra, obra de Joel Andreas, que cuenta con una espectacular portada de Santiago Sequeiros; **LOS LOBOS DE LA PARED** de Neil Gaiman y Dave McKean y **GET FUZZY**, una de las tiras de prensa más divertidas que se publican en la actualidad y cuya popularidad está creciendo a pasos agigantados.

¿Qué hace **GOOMER** en una editorial como Astiberri? Uno siempre espera ver publicado un personaje de la popularidad de Goomer en una gran editorial. Pero, a veces, los autores, además del interés económico valoran otras cuestiones: el interés que una determinada editorial muestra por su creación, el cariño y la pasión con la que los editores van a trabajar en los álbumes del personaje y, quizá también, algunas otras de carácter más subjetivo. En Astiberri no podemos menos que sentirnos orgullosos de que Ricardo y Nacho hayan confiado en nosotros. La correspondencia de la editorial a esa confianza consiste en publicar los álbumes de Goomer con la mejor calidad que se hayan editado nunca y poner al alcance de todos los lectores esta "*combinación de diálogos brillantes y espléndido dibujo*" como asegura Will Eisner en la presentación del primer título de la serie en Astiberri. Y como no nos gusta dormirnos en los laureles, ya estamos trabajando en el siguiente volumen.

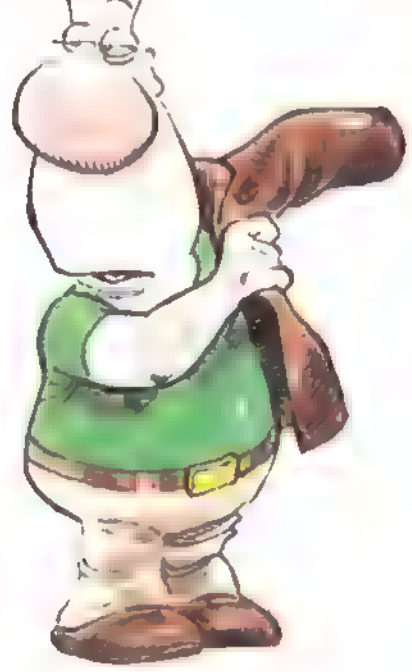


foto: Gemma Molinet

Jali no es un nombre tan extraño: es el acrónimo por el que responde desde su más tierna infancia José Ángel Labari, un autor con una obra tan dispersa como interesante, desperdigada a lo largo de los últimos diez años. ENTREVISTA: IÑAKI GUTIÉRREZ

Desde sus tiempos de estudiante de Bellas Artes hasta ahora, Jali (Pamplona, 1977) ha ido creando un mundo tan personal como coherente. Combina con inteligencia variados ingredientes como el gusto por el cuento clásico, los niños, la poesía tamizada por un tierno humor negro y un grafismo de sabor propio –identificable al primer golpe de vista- que bebe de diversas fuentes. Más narrador que dibujante, cada nueva obra de Jali es un paso hacia una madurez cada día más cercana.

En las próximas semanas Astiberri publica *Plexiglás*, su más reciente y extensa obra cuyas primeras páginas avanzamos y comentamos personalmente con el autor.

¿De dónde surge tu nueva obra?

Es una historia que viene de lejos, de cuando estudiaba Bellas Artes e hice *Billete de ida al espacio* (Amaniaco, 1999). Hice un dibujillo de una especie de versión moderna de El Hombre de Hojalata, de *El mago de Oz*. Era un *hombre nevera*, y empecé a darle vueltas a un cuento en el que diferentes personas conocen a una chica, con otro personaje con su cabeza asomando de la taza de un inodoro, pero aún no lo tenía claro y lo dejé pasar. Ahora había llegado el momento de hacerla. En principio es una historia normalita, con personajes un tanto extraordinarios en un mundo muy particular.

¿Cómo te enfrentaste a ella?

Me daba miedo hacerlo, pensaba que era una paranoia mía, que iba a quedar muy rara y a lo mejor lo que quería contar no iba a entenderse. Deseaba acercar lo especial a la cotidianeidad. No quería parecer pedante o incluso hortera; es una historia de personas y sentimientos, con personajes inusuales. Lo último que quiero es que al acabar de leerla alguien se preguntara qué narices ha leído. Creo que al final lo he conseguido.

¿Qué esperas de la gente que lo lea?

En principio me gustaría que gustase. Y que la gente lo comprara. Teniendo en cuenta el mercado español, no busco grandes éxitos, al final lo haces un poco por amor al arte. Me lo tomo con humor, para no deprimirme. Prefiero plantearme metas pequeñas, aunque estoy encantado con que Astiberri saque el tebeo, claro.

¿Cuánto tiempo te ha llevado?

Entre una cosa y otra un año en total. En principio pensaba en unas 80 páginas, pero a medida que iba dibujando la historia, se me ocurrían ideas, situaciones, momentos, y tuve que llamar a Fernando Tarancón, el editor, para decirle que serían unas 150 páginas. El final estaba más o menos cerrado, pero el recorrido no. Había momentos

en que me preguntaba dónde me había metido. Está el astronauta, la ciudad, los sabios... y, como tenía espacio, podía desarrollar más las situaciones y los personajes. Como todo el mundo, hago un poco los cómics que me gustaría leer. Al final es una historia muy normalita, con una chica y tres chicos, a los que les pasan cosas, rodeados de algunos secundarios.

Das mucha más importancia al ritmo de la página que al dibujo en sí.
Como dibujante me defiendo para contar la historias, que es lo que me interesa. Me fijo más en la planificación, buscando efectos y sensaciones. Me gusta que cada uno se monte un poco su película, y que cada uno, ante lo que le cuento, reaccione a su manera, sin darlo todo mascado.

¿Y técnicamente?
Uso rotulador de punta fina, no tengo paciencia para el pincel o la plumilla.

Estudiaste Bellas Artes, ¿verdad?
Sí, entre 1995 y 1999, en Barcelona, que es donde vivo.

¿Hubo alguna influencia familiar a la hora de cultivar tu gusto por el dibujo, o es una de esas iniciativas que surgen por generación espontánea?
En mi familia no hay ningún antecedente artístico; lo que sí recuerdo era leer tebeos, como todos los niños. Devoraba Mortadelo, Tintín y Asterix. Recuerdo cuando estaba enfermo en la cama, los típicos catarros infantiles, pasarlos con un Mortadelo. Las carcajadas eran tremendas. Aún hoy me gustan mucho aquellos tebeos. También recuerdo subir a casa de mi vecino para cambiárnoslos. Leía todo lo que pillaba... superhéroes... de todo.

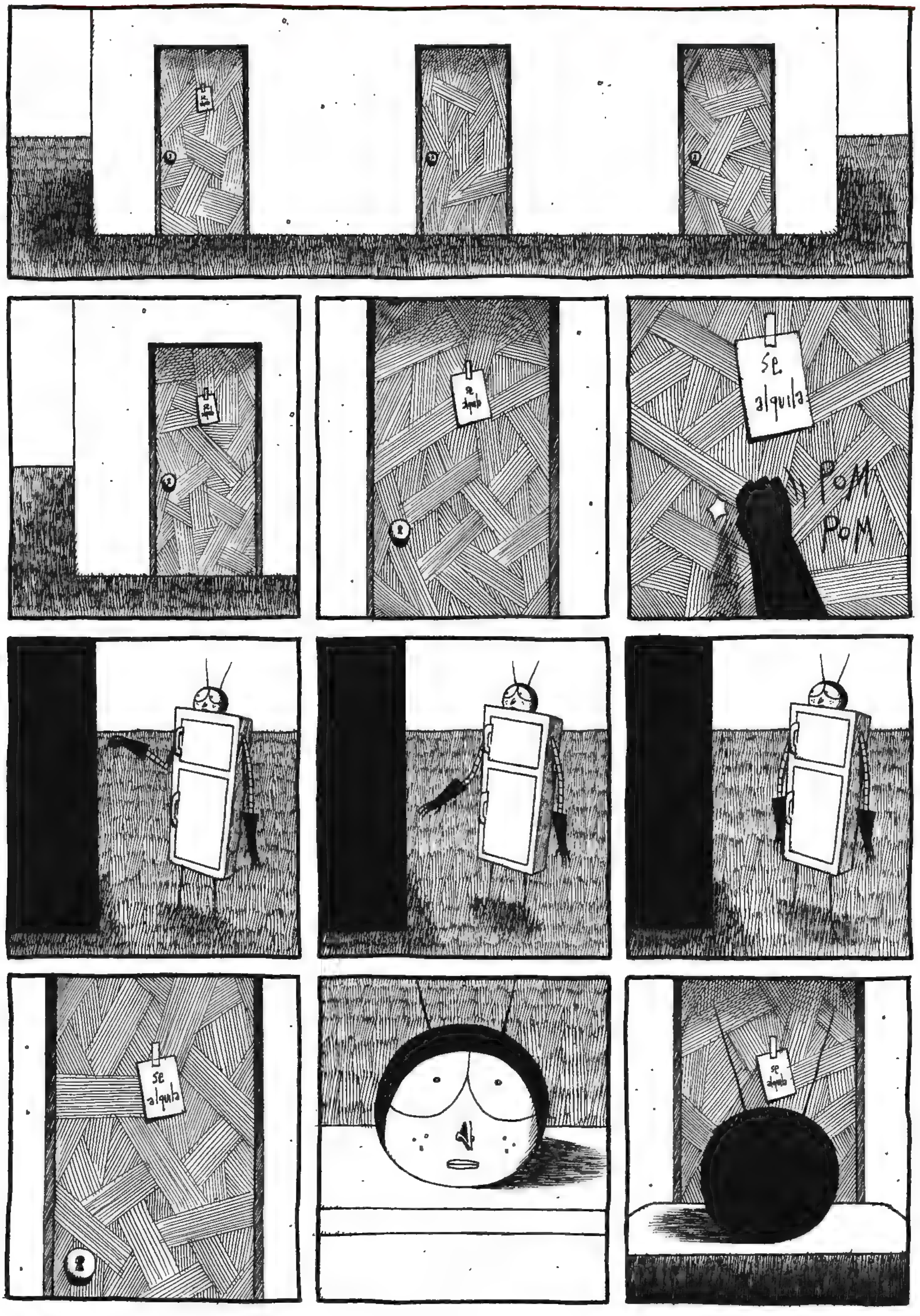
¿Y cuándo comenzaste a publicar?
Mientras estudiaba empecé a publicar en Camaleón las primeras cosillas de humor. Era aquello de *Los muñecos de fimosis*, junto a Valentín Ponsa, con un estilo mezcla de Bruguera y Mondo Lirondo. Colaboraba con Ricardo Peregrina, el de *Hermi y Max*, aquella parodia de Epi y Blas.

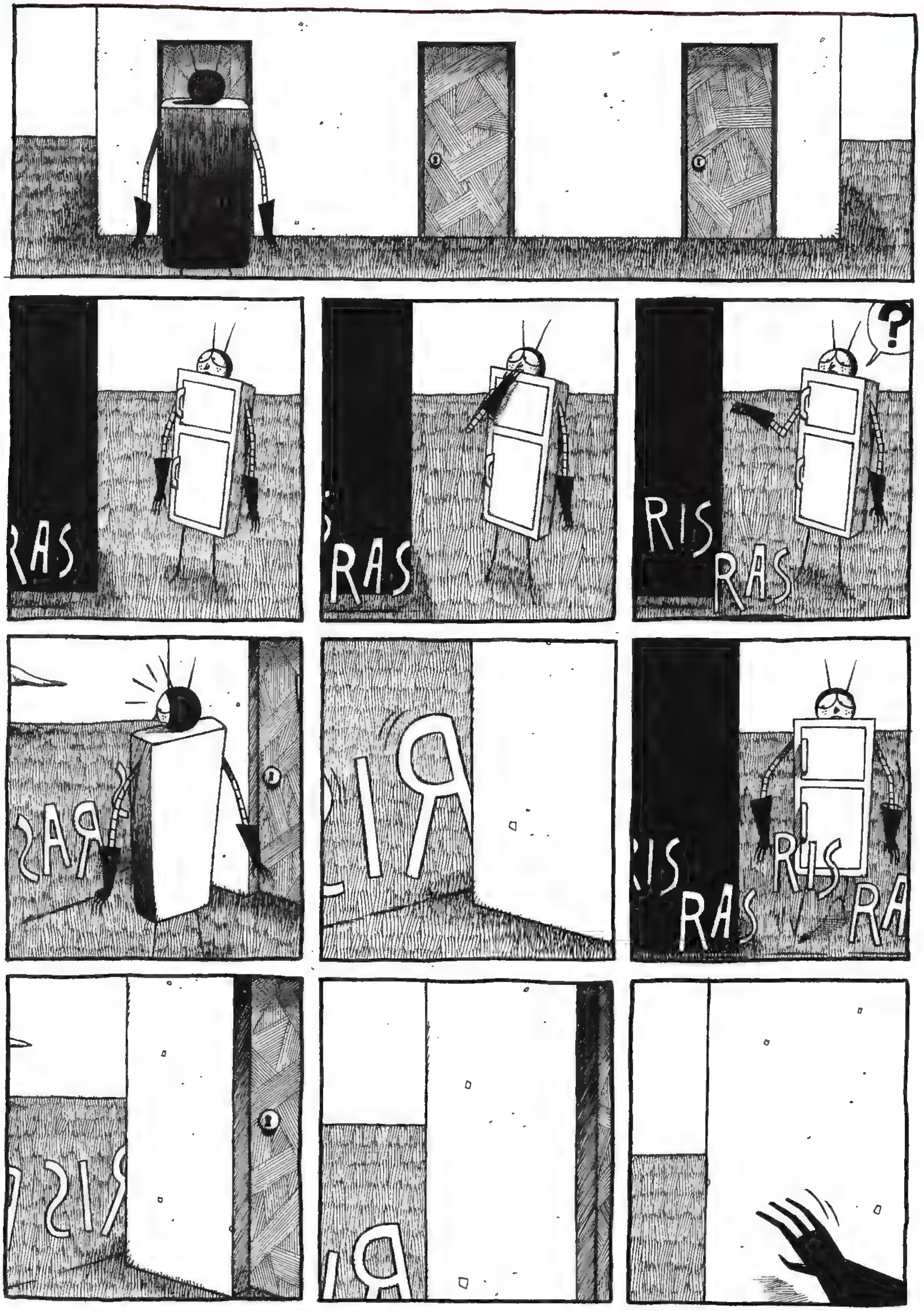
¿Cuándo cambias a este estilo más personal y reconocible? ¿Con *Billete de ida al espacio* (Amaniaco, 1999)?
Más o menos. Fue cuando me enfrenté a hacer una obra en solitario. Me apetecía y me salían historias más intimistas donde este tipo de dibujo influenciado por Javier Olivares, Sequeiros o la preciosa *Pesadilla antes de navidad* de Tim Burton, me resultaba más cómodo y adecuado. Yo quería hacer cómic, y recuerdo estar en clase de dibujo y comentarle al profesor de turno mi interés en ello. Este me miró con cara de bicho raro y me dijo: "¡Pero si los cómics se leen en el wáter!" y pensé: "¡Coño! Y *El Quijote* si te lo llevas al wáter...". Es una mentalidad que no me gusta nada. Creo que en Francia está mucho más reconocido el tema, como pude apreciar en Angoulême.

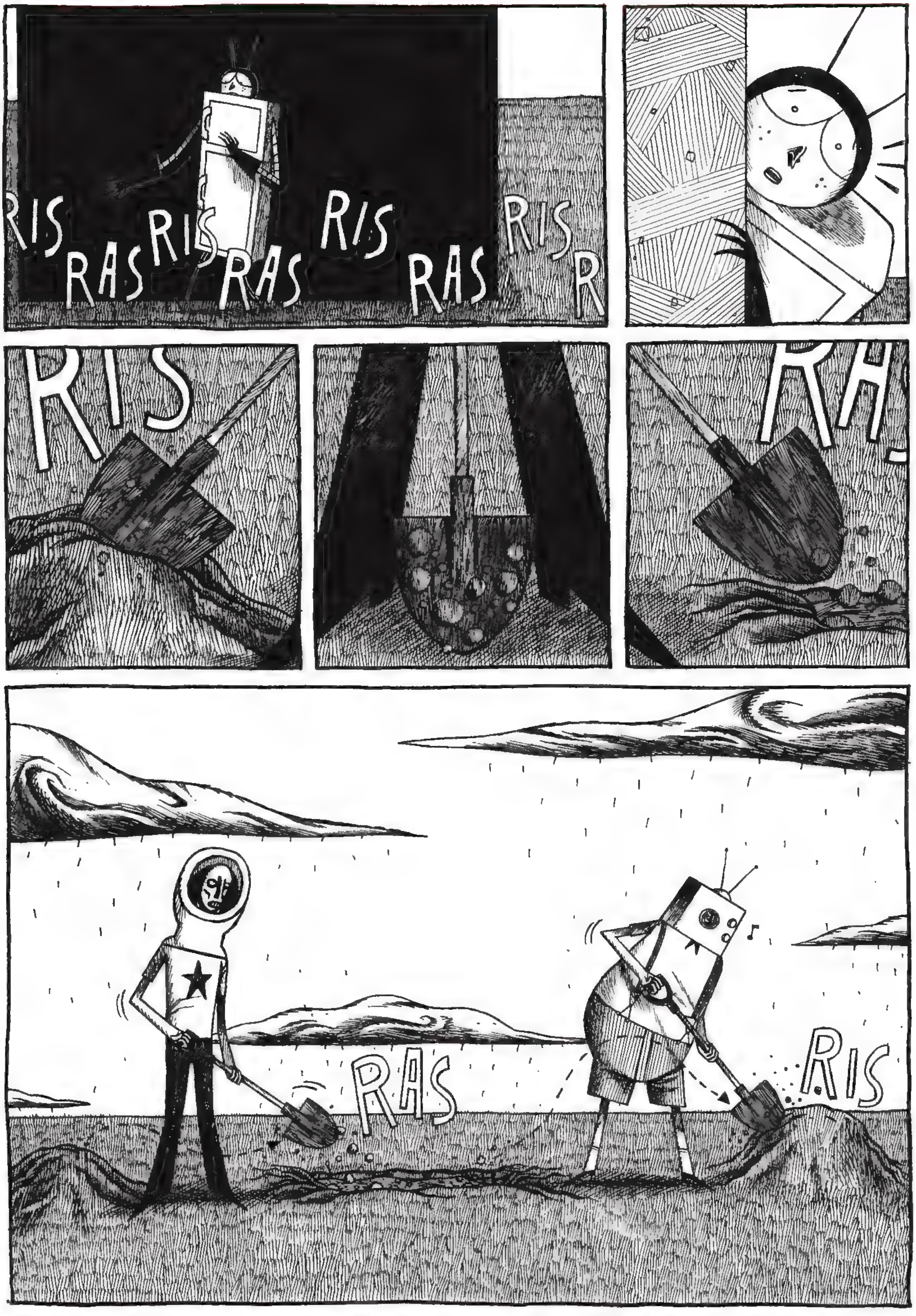
Luego fueron llegando, poco a poco, *Igor Mortis* (Undercomic, 2000), *El niño miope...* (Dobledosis, 2002) y *A Berta le atormenta la tormenta* (Dobledosis, 2003), hasta el accésit del concurso del Injuve y las colaboraciones en *Tapa Roja* (Sins entido, 2003) y *TOS*. Casi todas son historias en la misma línea, como cuentos de una ternura tenebrosa, por etiquetarlo de alguna manera, con un grafismo muy definido.
Diría que son más tiernos que tenebrosos. Son tebeos que están ahí, con tiradas reducidas, que me hicieron mucha ilusión. A lo mejor la más dura es *Igor Mortis* pero las demás son más infantiles, más ingenuas quizás. *Tapa Roja* me pareció interesante para ver cómo diferentes autores resolvíamos un mismo texto.

¿Qué proyectos de futuro tienes?
Estoy introduciéndome en la ilustración infantil, a color. He hecho trabajos para instituciones como la Generalitat, y he presentado a las editoriales algo de ilustración para libros infantiles. También hay una idea de cómic a color con Malaria, la niña que aparece en las historias de *TOS*, pero aún hay que darle muchas vueltas y ver su viabilidad. La verdad es que la ilustración es algo mucho mejor pagado. Tiene mucho más reconocimiento profesional ser ilustrador que dibujante de cómics, y es algo que no entiendo y me da mucha rabia. A ver si mejora el tema.

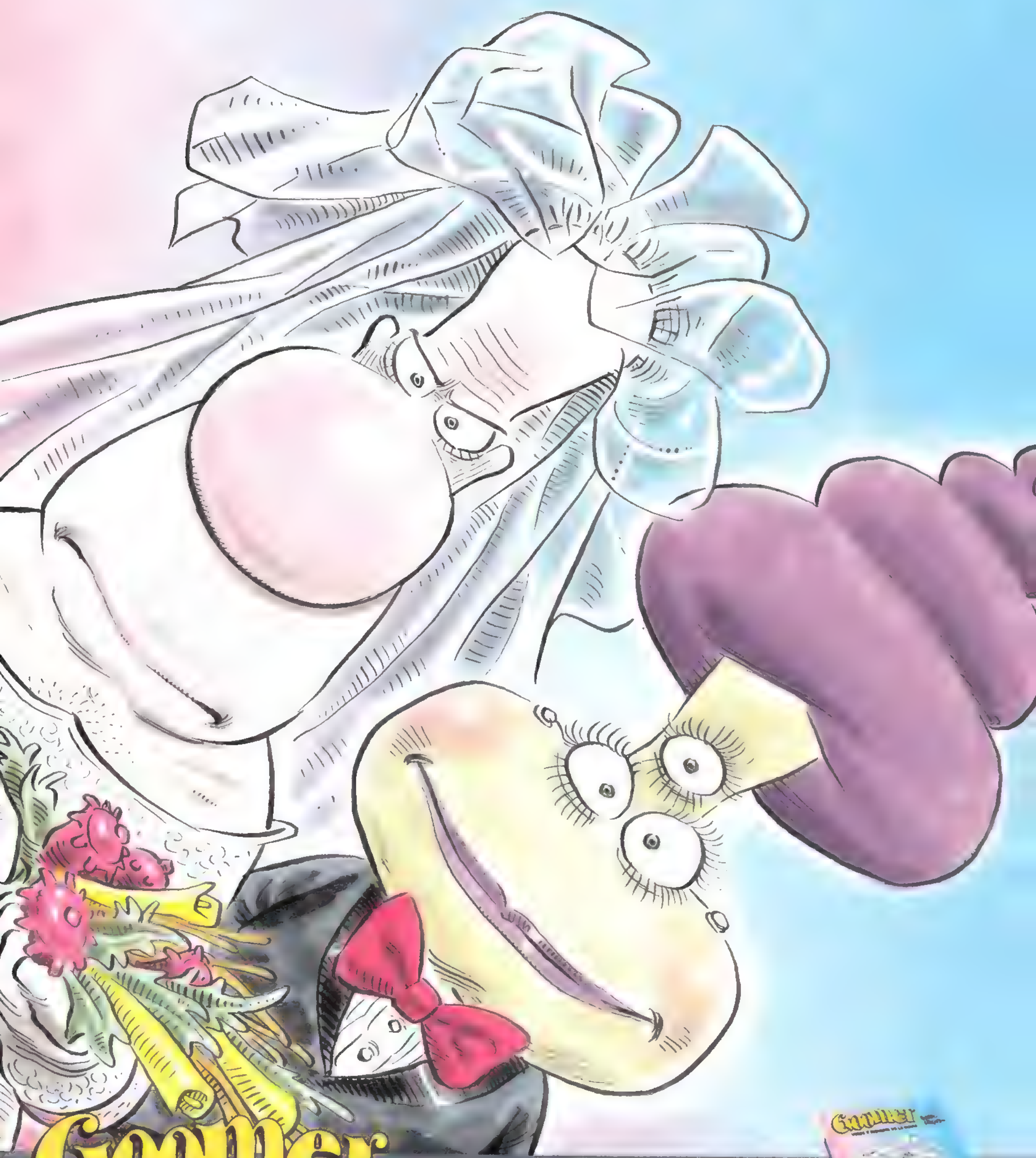
PLEXIGLÁS. Jali. 160 páginas. 12 euros. Ya a la venta.


Se alquila
Se alquila
Se alquila
PoM PoM
Se alquila


RAS
RAS
RIS
RAS
RAS
RIS
RAS
RIS
RAS


RIS
RAS
RIS
RAS
RIS
RAS
RIS
R
RIS
RH-
RAS
RIS

¿La tienes tu invitación?



Goomer

verde y radiante va la novia

Un tebeo de **Ricardo y Nacho**

ASTIBERRI

[Viene de la página 30]

mundo del cómic desparecerá en tres días. Vamos a hacer revistas infantiles comenzando por una revista femenina, huyendo del modelo actual, muy estereotipado, pero no nos detendremos ahí. Para noviembre sacaremos una revista para un público adolescente masculino que llevará una parte de cómic. Como factor diferenciador, en todas nuestras revistas habrá cómics de producción propia, hecho en España. Creo que va a ser una forma importante de dotar de identidad propia a los productos de Panini.

¿Panini publicará tebeos de autores españoles?

Durante el 2005 estaremos desbordados con el plan de edición de Marvel. No sería realista decir que vamos a editar autores españoles, pero evidentemente, me encantaría poder plantearlo más adelante.

Spiderman de Steve Ditko

Desde luego, el arranque durante el próximo año será complicado y ambicioso: los cómics Marvel, revistas infantiles... ¿tenéis previsto adentraros también en el manga y los álbumes europeos?

De Manga algo haremos, pero la idiosincrasia de los editores japoneses es compleja y la negociación es muy difícil. Si puede ser, sacaremos algo ya, por una vocación de futuro en la que queremos dejar claro que no sólo vamos a editar Marvel. Es cierto que sólo de esta editorial tenemos previstas más de 300 lanzamientos durante el 2005, pero no será nuestra única base.

En la edición de Marvel, ¿qué se encontrará el lector español?

Seguiremos el ritmo que la anterior editorial ha marcado. Para nosotros lo sencillo sería acudir a Marvel Italia y publicar lo mismo que allí, incluso sería más rentable, pero sería una falta de respeto al lector. No le puedes interrumpir a un lector una colección ya iniciada, sea rentable o no. Con el tiempo, cuando la editorial ya esté asentada, se analizará la rentabilidad de cada serie, pero siempre respetando al lector. Todas las colecciones actuales, incluida la línea Excelsior, seguirán su planificación inicial.

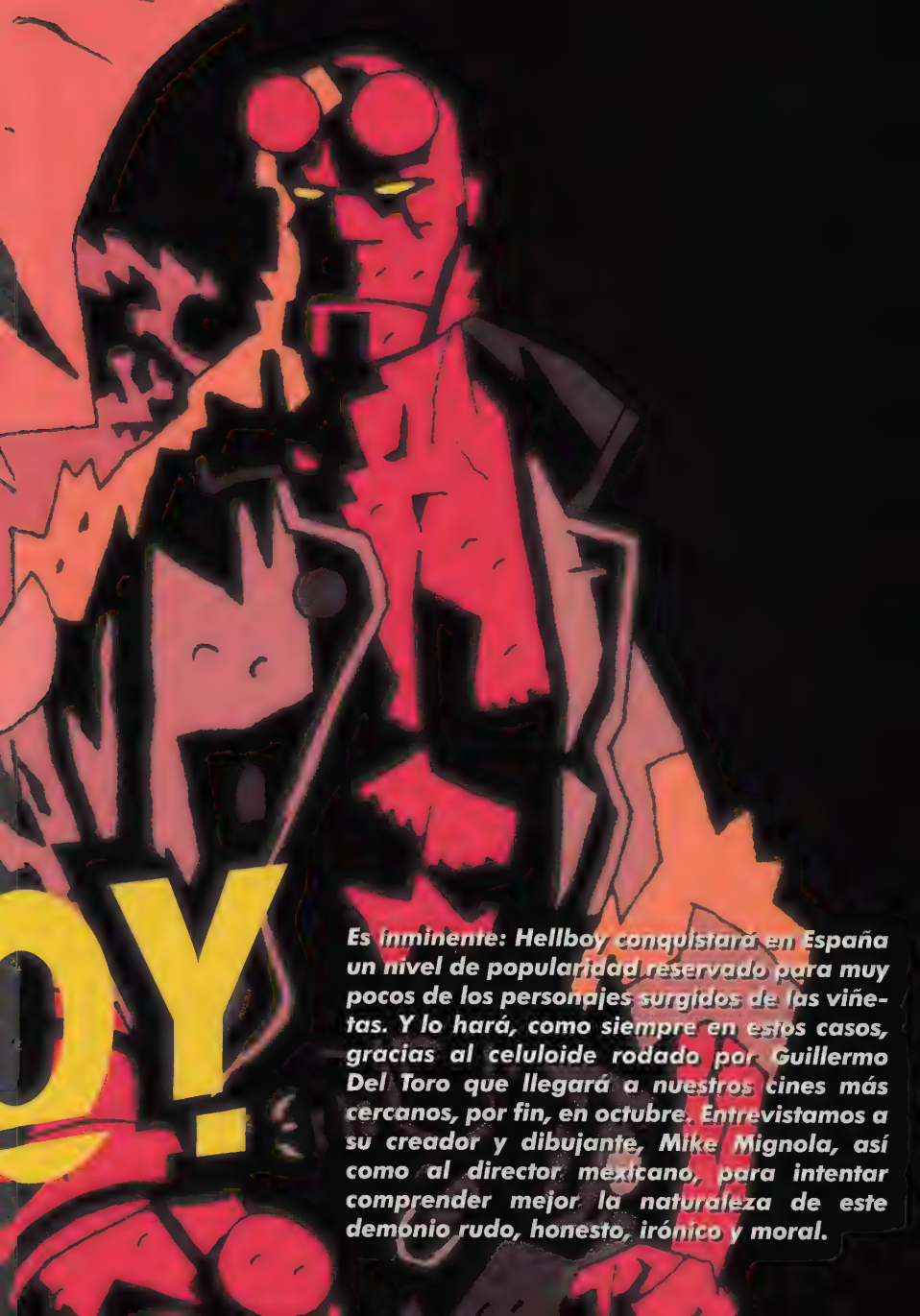
Hay una gran diversidad de formatos de edición en los diferentes países donde Panini publica los cómics Marvel ¿qué línea se seguirá en España?

Nosotros apostaremos por formatos nuevos en series que no se estén publicando en la actualidad en España. Si vemos la posibilidad de una coedición que abarate costes, lo haremos, pero en todas las colecciones que se están publicando ahora mantendremos el mismo formato, mismo papel e incluso el mismo *packager* para evitar cambios que puedan incomodar a los lectores. No estaría bien cambiar traductores o rotulistas que puedan cambiar el espíritu de la serie. Es evidente que, desde el continuismo vamos a tener que pasar a la optimización de recursos. El mes que menos vamos a lanzar van a salir veinte productos y el que más cuarenta, por lo que si tenemos diferentes tipos de papel, perdemos rentabilidad. Intentaremos optimizar este tipo de aspectos, pero siempre respetando al lector, que se vea afectado lo mínimo. Por desgracia, no tenemos el departamento de producción de otras editoriales que les permite abaratar costes.

¿Cómo afrontará una editorial relativamente pequeña en cuanto a personal y recursos un volumen de trabajo tan importante?

Vamos a basar todo nuestro trabajo en la externalización. Toda la producción se externalizará, y la editorial se limitará a las personas que deciden las colecciones que se editan, los que negocian los derechos y los administradores. Con el tiempo, veremos cómo evoluciona la empresa. **ENTREVISTA: ÁLVARO PONS**

HELLBO



Es inminente: Hellboy conquistará en España un nivel de popularidad reservado para muy pocos de los personajes surgidos de las viñetas. Y lo hará, como siempre en estos casos, gracias al celuloide rodado por Guillermo Del Toro que llegará a nuestros cines más cercanos, por fin, en octubre. Entrevistamos a su creador y dibujante, Mike Mignola, así como al director mexicano, para intentar comprender mejor la naturaleza de este demonio rudo, honesto, irónico y moral.

MIKE MIGNOLA
LA NATURALEZA DE LA BESTIA

Una llamada telefónica transatlántica nos acerca a Mike Mignola (Berkeley, California, 1960), creador de la bestia roja. Un padre celoso en los primeros años de su criatura que, con el tiempo, ha permitido —o no le ha quedado más remedio— que otros le tomaran de la mano. Desde su origen como boceto hasta la conquista de las pantallas, esta es la fulgurante carrera de Hellboy, contada en primera persona por su autor.

Nunca me he considerado un buen dibujante de superhéroes. Crecí leyéndolos y me gustan, pero cuando hice la miniserie *Odisea Cósmica* (1988-89), en la que dibujaba a Batman, Superman y muchos otros superhéroes de DC, tuve suficiente. Estaba en un momento de mi carrera en el que había dibujado casi todos los personajes importantes de la industria. No me apetecía volver a dibujar otro Batman u otro Lobezno. Pero lo que aún no había hecho era crear mi propio personaje. Me apetecía narrar historias góticas con elementos sobrenaturales así que me planteé una miniserie que incluyera todos los aspectos que me gustaban como lector y como dibujante. Nunca creí que fuera a poder seguir contando historias de ese tipo, pensaba que iba a vender poco y que tendría que seguir dibujando comic books de superhéroes.

El antecedente más inmediato de lo que pasaría en Hellboy está en una historia de Batman para *Legends Of The Dark Knight* (1994) en la que introducía elementos terroríficos. Cuando la terminé, me dije: "éste es el tipo de historias que quiero hacer", y el paso más lógico era crear mi propio personaje para poder contar esas historias.
El nombre de Hellboy viene de un dibujo que realicé para un especial de una convención de cómics. Me encantaba dibujar tipos monstruosos y el nombre resultaba divertido, así que cuando mi buen amigo Art Adams me animó a hacer algo como la historia de fantasmas que había ideado para Batman, todo empezó a cobrar sentido.

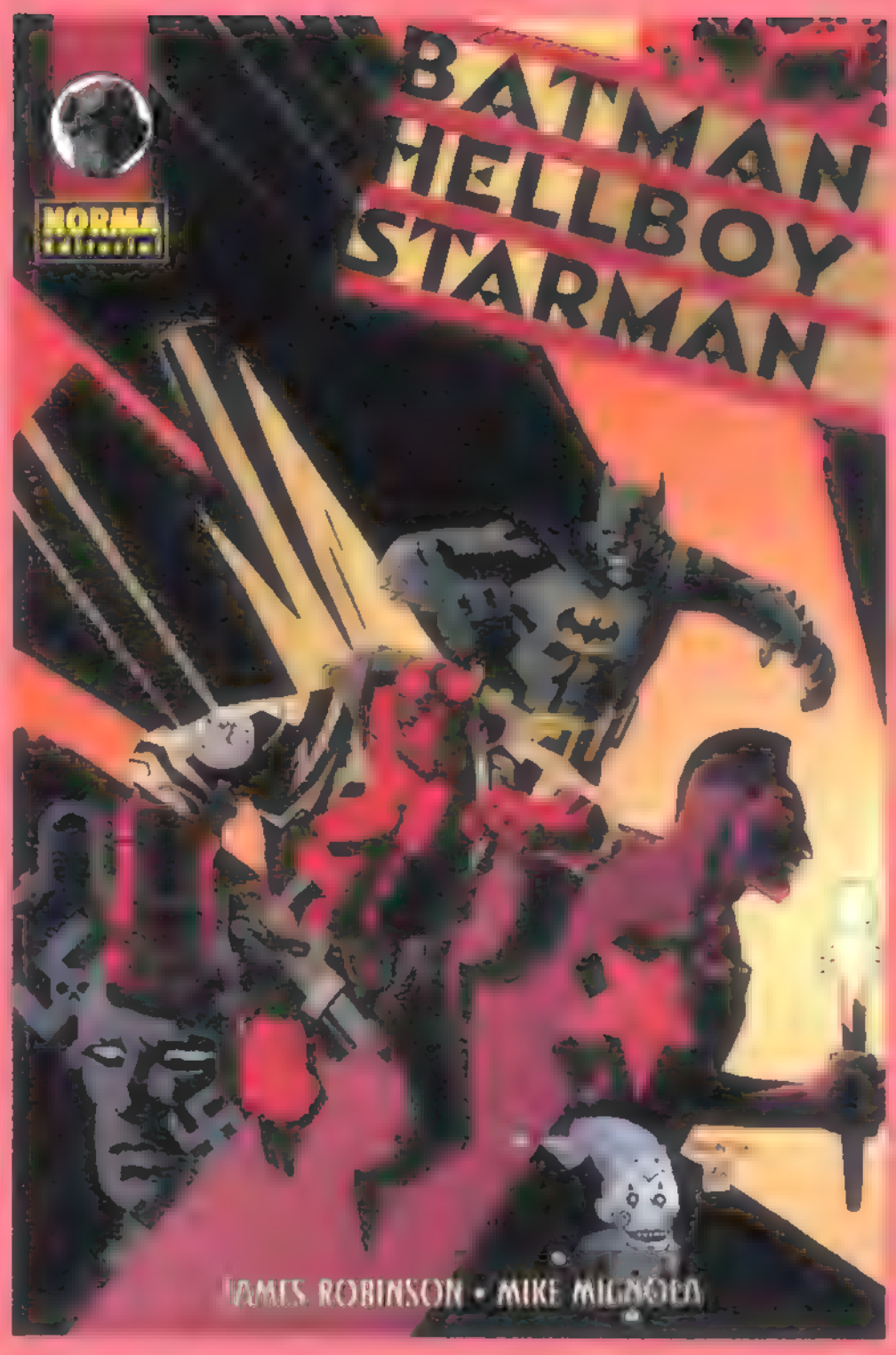
MÁS FUERTE QUE UN HUMANO

Había trabajado con John Byrne previamente y nuestra relación de trabajo fue muy fluida y sencilla. Fui muy claro con John desde el inicio y le expliqué que aquello iba a ser mi proyecto, no nuestro proyecto. Había otros guionistas con los que hubiera podido colaborar, pero tenía miedo de que trataran de involucrarse excesivamente en la obra y hacerla suya. John lo entendió perfectamente y siempre trató a Hellboy como mi obra. Hizo un gran trabajo en la serie, sin tratar de introducir sus cosas en ella y me ayudó a vencer el miedo que tenía a escribir mis propios diálogos y textos. Hacia el final de *Semilla de Destrucción* (1994), la primera historia de Hellboy, cambié varios textos de John que no consideraba apropiados para el personaje, reduciéndolos a la mitad y, aunque John no puso objeciones, quedó claro que no era justo seguir pidiéndole que escribiera algo que luego yo alteraba. John me animó a que escribiera el cómic yo mismo y nos despedimos de forma amistosa.
Los nombres de los principales personajes fueron responsabilidad mía, pero John bautizó a personajes secundarios como el Dr. Bruttenholm. Creo que esta fue su principal contribución a la historia, ya que yo le entregaba

las páginas ya dibujadas para que las dialogase. No recuerdo bien a qué otros puso nombre pero en todo caso no participó en el argumento y tampoco en la creación de personajes como Abe Sapien ni desde luego Hellboy.
Si me preguntas cuál es mi favorita de entre las historias largas te diré que *El Gusano Conquistador* (2001), creo que es la que está mejor escrita.

UN UNIVERSO EN MI MANO

En posteriores historias me encargué completamente del guión y el dibujo. *Los Lobos de St. August* (1994) fue una auténtica locura y si no llega a ser por la ayuda de mi editora (Barbara Kesel) no sé si hubiera sido capaz de hacerla. Cuando escribo los diálogos, trato de potenciar los aspectos visuales de la narración porque ante todo soy dibujante antes que guionista. Me siento cómodo escribiendo diálogos, pero los textos grandiosos no son mi fuerte, así que trato de evitarlos.
En Hellboy hago un dibujo a lápiz detallado y después lo entinto. Me gusta entintar mis propios lápices. Al principio de mi carrera no podía hacerlo y tampoco podía elegir al entintador más adecuado. Siempre he sido un gran fan de Phillip Craig Russell y ver mi trabajo entintado por él fue una de las experiencias más gratificantes que he tenido como artista. Es probablemente quien mejor ha entendido mis lápices. Al Williamson también lo hizo de forma excelente y tanto Phillip como Al aportaron algo diferente a mi obra. A pesar de ser sumamente respetuosos con mi trabajo, no lo hacían como yo lo hubiera hecho de haber podido entintar mi trabajo. Con el resto de los entintados nunca he quedado tan satisfecho, así que finalmente opté por hacerlo yo mismo. Dedico mucho tiempo a dibujar mis páginas, creo que cada vez dibujo más lento aunque entinto bastante rápido y eso me permite añadir cierta frescura a mis dibujos que de otro modo no lograría. Mi dibujo ha ido evolucionando hacia un mayor uso de grandes masas de blancos y negros, pero no ha sido una evolución consciente, sino que me he ido centrando más en la narración y menos en los detalles superfluos. El dibujo se simplifica pero lo hace buscando una mayor claridad en la narración, una mejor iluminación, tratando de eliminar todo lo que distrae de la historia principal.



HISTORIAS APÓCRIFAS

Creo que algunas de las historias en las que Hellboy aparece como personaje invitado han contribuido a popularizar al personaje entre un público que no era el habitual. Pero las historias no han sido siembre tan buenas como debían haber sido. *Ghost/Hellboy* (1996) no estuvo mal, pero el especial con Painkiller Jane (1998) fue un auténtico desastre. El que hicimos con Starman, Batman y Hellboy (1999) estuvo bien, pero varios problemas externos al proyecto hicieron que las cosas no salieran como podían haber salido. Sin duda ayudó mucho a la credibilidad de Hellboy como personaje entre los lectores habituales de cómics, pero no fue un gran proyecto. No creo que vuelva a hacer nada similar durante algún tiempo, ya que ahora no necesito dar a conocer el personaje a los nuevos lectores.
Otra cosa muy diferente son las *Historias Extrañas* (2003), en las que

Primer diseño de Hellboy

he disfrutado viendo cómo otros artistas de gran talento reinterpretaban mi personaje. La idea vino de mi editor, quien sabiendo que no iba a poder dedicarme a dibujar ninguna historia del personaje durante un año, me sugirió este proyecto. Algunos de los artistas eran auténticos fans de Hellboy y a todos se les pidió que hicieran su propia historia sin tratar de imitar lo que sería la típica historia de Mike Mignola. Estoy muy contento con la mayoría de los trabajos.

BPRD (2001), sobre la Agencia de Defensa e Investigación Paranormal, no está escrita ni dibujada por mí. Tenía dos opciones: olvidarme de todas aquellas posibles maravillosas historias que los personajes secundarios llevaban en su interior o coger esas ideas y dejarlas en manos de otros escritores y artistas para que ellos se encargaran de contarlas. Yo me encargo del argumento y Chris Golden de escribir la historia. Debería ser capaz de dejar que alguien haga sus propios guiones sin ninguna implicación por mi parte, pero me cuesta mucho hacerlo: es como ver a tus hijos irse de casa.

VOCES DEL MÁS ALLÁ

En cuanto a las novelas, fue una idea inicial de Christopher Golden, quien me propuso que hiciera una novela sobre el personaje. Sus sugerencias dieron pie a *El Ejército Perdido* (1997), que él mismo escribió. Fue divertido limitarme a ilustrar la historia. En la primera novela actué como editor, supervisando el argumento y corrigiendo las expresiones que yo consideraba equivocadas para el personaje. En la segunda (*The Bones of Giants*, 2001) fui yo quien acudió a Chris con la idea de la novela y le pedí que la escribiera. En el último libro, los relatos están escritos por distintos autores, alguno de los cuales admiro mucho, y la antología tuvo su propio editor, así pude limitarme a corregir algunos detalles tales como pequeños errores o revelaciones que no debían hacerse.

Por otro lado, estoy muy contento con el resultado de la película. Me conformaría con que la segunda parte nos quedase igual de bien. El argumento lo hemos ideado entre ambos. En cuanto al cómic, planeo volver a Hellboy en el futuro.Tengo previstas tres miniseries en las que me limitaré a escribir la historia, dejando que sea otro dibujante quien las ilustre. El elegido es Lee Bermejo, que es aún más lento que yo, así que de momento no puedo dar una fecha de salida. Ahora quiero hacer algo totalmente nuevo y distinto de Hellboy, también escrito y dibujado por mí. Se trata de una historia de vampiros en la que llevo un tiempo queriendo trabajar y con la que estoy tremendamente ilusionado.

Cabezas, historia corta publicada en *La mano derecha del destino*

Foto: Manuel Bartual

GUILLERMO DEL TORO
UNO DE LOS NUESTROS

Guillermo del Toro pertenece a una generación de directores que defienden a capa y espada su amor al género fantástico. Con su última película, *Hellboy*, que por fin visita nuestra cartelera tras un inexplicable retraso, el cineasta mexicano funde sus dos pasiones: el cine y el cómic.

Tras inaugurar su ascendente carrera con la reivindicable *Cronos*, pasearse por Hollywood con dificultad de la mano de *Mimic* y retomar energías con *El espinazo del diablo* -con referencias al *Paracuellos* de Giménez-, el éxito de *Blade 2* ha permitido a nuestro entrañable entrevistado, un lujo de contertulio, trasladar al celuloide las viñetas de Mignola con el beneplácito del reconocido dibujante.

Apenas hace unas semanas ambos presentaron el proyecto de una segunda parte protagonizada por el sobrenatural héroe de papel. Mientras escriben el argumento en conjunto, aprobado el invento, Del Toro se ha afincado en nuestras fronteras para rodar su próximo filme, fiel a su filosofía de alternar grandes producciones con iniciativas más modestas que dejen respirar su carrera. Atraído por la oscuridad y los ambientes góticos, el inefable director azteca ha cumplido un sueño al insuflar vida sobre fotogramas al detective paranormal más grande del mundo. *Hellboy*, según sus palabras, *"es una película de monstruos"*, una de sus mayores filias. De sus entresijos, y de tebeos, habla con nosotros en un hotel madrileño.

Sueles comentar que aceptaste realizar *Blade 2*, una película de encargo, para demostrar que podías hacer *Hellboy*.

Sí, es cierto. Además de eso, la hice porque quería hacer a los segadores, los vampiros enemigos de Blade, que desencajan la mandíbula como las serpientes para morder. Se basan en una idea que tenía dibujada en un cuaderno de apuntes que siempre llevo conmigo.

A la hora de afrontar *Hellboy*, ¿te ha influenciado la estética que utilizaste en *Blade 2*?

Es diferente. Lo único que hemos hecho parecido es experimentar con ciertas técnicas, como mezclar el maquillaje y las prótesis con efectos digitales, fundiendo en uno ambos recursos. Me parece el camino más interesante en el campo de los efectos visuales. Un efecto totalmente digital es muy bueno usarlo con medida. *Blade 2* es la primera película que utiliza dobles digitales, casi un año antes del *Spider-Man* de Raimi. Ahora ya es común, pero fuimos los primeros en usarlos con buena y mala fortuna. Hay momentos flojos, pero otros son estupendos y están muy bien integrados.

Viñeta de *Semilla de destrucción* (izquierda) y fotograma de la adaptación cinematográfica de *Hellboy*

¿Cuándo decidiste que querías adaptar el cómic? ¿Cuáles fueron los pasos?
A día de hoy soy un fan empedernido de Mignola. Leí en Internet que iban a hacer la versión. Yo estaba en un momento complicado. Había decidido no hacer más películas en EE.UU., porque la experiencia con *Mimic* no había sido buena y me encontraba preparando *El espinazo del diablo* con Almodóvar. Sin embargo, me di cuenta de que tenía que intentarlo, con la idea de afrontar en Hollywood proyectos más cercanos a mi. Me presenté en los estudios y les dije que quería hacer esa película y que yo era el director ideal. Sólo puse dos condiciones, que Ron Perlman fuese el actor que encarnase a Hellboy y que Mignola figurase de productor ejecutivo. Me reuní con Mike en Portland y a partir de entonces tenemos una amistad buenísima. El guión fue rechazado por bastantes estudios, por mil razones, porque les molestaba que el protagonista fuera un demonio, porque era rojo y tenía pezuñas y cuernos, y tonterías así. Le dije que hiciéramos *Blade 2* juntos para probar que podíamos hacer *Hellboy*.

¿Cómo ha sido el trabajo con Mignola?
De auténtico fan. Siempre. La película está hecha con un presupuesto bajo para el cine americano, unos sesenta millones de dólares, menos de la tercera parte de *Van Helsing*, por ejemplo. Por lo tanto, teníamos que ser más creativos, pero siempre nos acercábamos al material de partida como fans. ¿Qué queremos hacer? ¿Qué queremos ver en la pantalla? La película está hecha con un cariño enorme.

¿Estáis contentos con el resultado?
Los dos estamos contentos, de hecho estamos escribiendo juntos el argumento de la segunda parte. Las dos películas que más me gustan de mi carrera son *El espinazo del diablo* y *Hellboy*. Las otras han sido experimentos o aprendizajes, aunque a *Cronos* también la tengo mucho aprecio porque fue mi primera experiencia.

¿Cómo fue trasladar un cómic al cine?
Hay una memoria de quince páginas donde desgloso los colores del cómic, sus formas, el tipo de luz de las viñetas y demás, para tratar de captar el espíritu del tebeo. Es imposible hacer un cómic en pantalla, desde el momento de que hay un problema de dimensiones, pero hay que intentar aproximarse a su espíritu. He tratado de no estropear todo aquello que me gustaba de la obra de partida. Proteger lo que hace que sea especial. Esta memoria que trabajé con Mignola se la pasé a la gente del equipo para que se sumergieran en el proyecto.

"No hay ningún cómic que refleje la historia del filme. La idea de Hellboy enfrentado a su destino es una mezcla de todos ellos".

¿Sueles leer cómic habitualmente?
Leo todos los días algún ejemplar. Ahora tengo en la habitación cuatro cajas enormes de tebeos que me he traído a España. Me gusta mucho el underground. Rara vez leo un cómic de superhéroes. Me gusta Jim Woodring, Miguelanxo Prado, Das Pastoras, Juan Jiménez, Chester Brown, Robert Crumb, el propio

Carlos Giménez... Alan Moore y Neil Gaiman son más mainstream, pero también me interesan.

Cuando planificas el trabajo de cámara, ¿piensas en viñetas?
A veces sí. Hago guiños para aquellos que los perciban. En *Hellboy* hay por lo menos treinta o cuarenta momentos en los cuales congelas la imagen y ves una viñeta de Mignola. Esos guiños, que para mi son importantes, no lo son para el gran público, pero pienso que hago películas para un tipo de personas en particular. No importa si *Blade 2* ha hecho mucho dinero en taquilla o no, porque seguramente si la hubiese hecho alguien más comercial hubiera ganado más pasta.

¿Qué hay de una versión anime de *Hellboy*?
Estamos hablando con dos compañías japonesas sobre el tema. Me interesa mucho la animación japonesa, antes de que estuviera de moda. En México todos los niños crecimos con las series de dibujos animados de Osamu Tezuka. Me gustaría que *Hellboy* tuviera una reencarnación en anime que fuera un poco más dura, más apegada al cómic, que al fin y al cabo también es dibujo.

Centrándonos en la película, ¿cómo fue la génesis de la historia? Parte de *Semilla de destrucción* y comparte momentos con *Despierta al demonio*...
Había un guión anterior al mío que, en mi opinión, iba en la dirección opuesta. Preferí no usarlo mucho y me puse a generar páginas nuevas. Mignola ha comentado en muchas entrevistas que para él la línea argumental de *Semilla de destrucción* era la historia de la película. El inicio del filme está claramente basado en este álbum, pero el resto es todo nuevo. No hay ningún cómic que refleje la historia del filme. La idea de que Hellboy se enfrente a su destino sí está en otros tebeos, y en general es una mezcla de todos ellos.

Metes una historia de amor que no está en la obra de Mignola.
Sí, es como la bella y la bestia, pero en lugar de que él se convierta en príncipe, ella aprende a controlar el fuego. Es al revés. Ella es la que tiene que sufrir una transformación. Y la historia padre-hijo está sólo esbozada en el cómic, pero aquí profundizo en ella. Hay personajes que son diferentes. Kroenen, por ejemplo, es muy diferente en el cine: pasa de ser un científico siniestro a una máquina de matar silenciosa. Abe Sapien también es distinto. En el cómic es un tipo valiente y físico, y en el filme es el intelectual. Pensaba siempre en Jack Lemon y Walter Matthau en *La extraña pareja*: Abe es Lemon y Hellboy es Matthau.

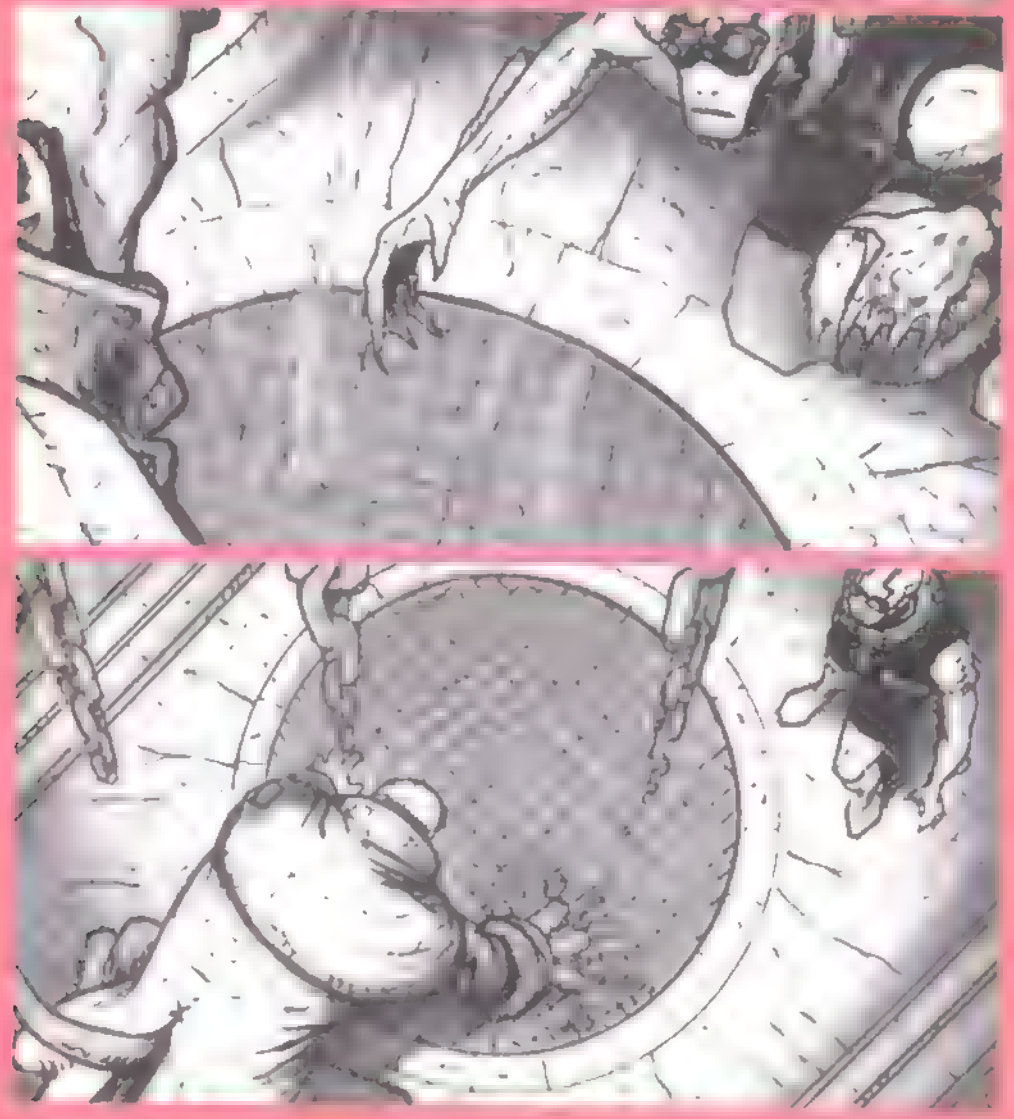
La acción transcurre en la época actual, a diferencia del cómic.
El cómic sucede en lo que yo llamo el tiempo Mignola. Hay aviones de la época moderna, pero de repente tocan la puerta de una mansión victoriana y aparece una viejecita vestida del siglo XIX. Aparece Rusia y es en la época zarista, con pequeñas villas con sus aldeanos.

Se unen lo antiguo y lo moderno.
De hecho la segunda película va a ser más atemporal, y más fiel al cómic, con distorsiones del tiempo y el espacio. Mignola va a su aire, tiene su propio tiempo y su propia geografía, pero la película trata de ser más urbana y realista, aunque al principio es muy fidedigna a las viñetas. Hay pseudo-ciencia, viajan en un camión de basura para pasar desapercibidos... Existe un deseo de que lo que ocurre pudiera ser real, a pesar de lo extraño que parezca.

En *Hellboy* incluyes mecanismos de relojería o detalles relacionados, al igual que en otros títulos de tu cosecha como, por ejemplo, *Cronos*. ¿Aires de *steampunk*?
El *steampunk* empieza a principios de los 90, pero ya me interesaba desde antes. De niño

Hellboy (Ron Perlman) y Liz Sherman (Selma Blair)

Story-board de Simeon Wilkins para *Hellboy*



me obsesionaban los autómatas. Para las cortes francesas y alemanas se hacían criaturas mecánicas maravillosas que reproducían funciones propias del ser humano. Se llegó a crear un pato que nadaba, comía y hacia sus necesidades. Me parecía alucinante que algo con engranajes pudiera hacer eso y de ahí viene mi fascinación.

¿Hay una intención de humanizar el personaje de *Hellboy*?

Para Mignola Hellboy es el monstruo de Frankenstein. Es un tipo grandote con un corazón muy dulce. Pensando en ello, he tratado de darle una lógica, con detalles como que se lime los cuernos con una lija mecánica con la idea de ser más aceptado. Son rasgos del personaje importantes, porque es una criatura con mucha inocencia, ya que lleva 60 años en un bunker encerrado, porque parece un monstruo. De vez en cuando sale de su refugio a pegarse con seres horribles, pero se pasa la mayoría de su tiempo viendo por la tele dibujos animados o filmes románticos en blanco y negro.

Es como un niño.

Es un niño alienado. En su refugio tiene un montón de gatos y da tristeza, porque es alguien que apenas sale a la luz. Es un personaje triste al fin y al cabo, que se pasa el día comiendo, haciendo halterofilia y viendo *cartoons*.

No falta el sentido del humor.

Me gusta Hellboy porque es un tipo que no se toma en serio a sí mismo. Es el detective paranormal más grande del mundo, pero su manera de solucionar las cosas es dando mamporros.

Hay escenas que caricaturizan mucho el personaje. En el metro trata de salvar a unos gatitos mientras está peleando brutalmente con una bestia enorme.

Si ves la película varias veces empiezas a ver ciertas líneas que quizás son difíciles de ver la primera vez. Cuando Hellboy nace al mundo lo primero que ve es la estatua de piedra de un gato. Además, le acompañan en su bunker todos los días y tiene que protegerlos. No puede evitarlo.

Vemos una nueva faceta en Hellboy que no se encuentra en los cómics: se muestra celoso.

Soy muy celoso, y quería que el personaje tuviera rasgos auobiográficos. Ese es uno de ellos.

¿Normalmente a Mike Mignola le consultabas estos cambios respecto al cómic?

El siempre estaba a mano para asesorarme en ciertas cosas, pero la delgada línea entre

Abe Sapien (Doug Jones) y Del Toro

Guillermo Del Toro en diferentes momentos del rodaje de *Hellboy*

consultar y pedir permiso nunca se cruzó. Sabíamos desde el principio que era una película que dirigía yo, y él ha sido muy respetuoso con este límite. El solía decirme que, mientras yo soy barroco, él es minimalista. Es la diferencia clave entre el cómic y la película. Yo tiendo al barroquismo, y a él cuantas menos líneas mejor, tanto de historia como de personajes, de dibujo... He tratado de captar su esencia y adaptarla a mis preferencias.

Hay un personaje nuevo que no está en los tebeos, el agente del FBI.
Originalmente, cuando empecé a escribir el guión, creé ese personaje por si el estudio quería colocar a algún actor joven y famoso con tirón en la taquilla, pero al final no lo necesitamos. De todas formas, quería tener algún personaje que se hiciera las preguntas que se hace el público, y que los espectadores se identificasen con él...

¿Cómo diste forma al personaje de Abe Sapien?
En el cómic su aspecto es más humano, y me parecía aburrido hacerlo así. Fuimos más hacia el pez, hacia el delfín, con una frente clara que diera la imagen de inteligencia y unos ojos muy grandes y separados. Es un hombre-pez hermoso y perfecto, como si fuera el David de Miguel Angel. Trabajamos en esa línea.

Sin embargo, ¡se alimenta de huevos podridos!
Una criatura sublime que se alimenta con algo repugnante. Me encanta la idea. Me encantan los insectos y las dietas que tienen algunos animales a pesar de su aspecto imponente.

¿Qué le pareció a Mignola?
Más que opinar reaccionaba al leerlo en el guión. Cuando estuvimos diseñando la boca de Abe Sapien tuvimos una gran discusión. Yo quería que abriese la boca con una membrana, como los peces, expulsándola para agarrar el huevo. A Mignola le parecía horrible y al final quedamos en que lo quitaba a cambio de que me regalase dos páginas originales. ¡Me las dio!

Abe Sapien es la inteligencia, y Hellboy la fuerza bruta.
Esa es la idea. El tipo refinado y el tipo guarro. Abe Sapien es un personaje exquisito al lado de Hellboy.

AL DIABLO CON LOS VIEJOS TOMOS

Norma, la avezada y sagaz editorial, aprovecha el *año Hellboy* para reeditar en cartoné la colección de títulos que años atrás ha venido publicando en el más reducido y rústico formato del prestigio. A este tamaño gana la reproducción y gana la recreación de ese mundo oscuro y parapsicológico en el que viven Hellboy, Abe Sapien, Liz Sherman y la Agencia de Defensa e Investigación Paranormal. Las obras de Mike Mignola *La mano derecha del destino, Semilla de destrucción, Despierta el demonio, El ataud encadenado* y *El gusano vencedor* están ya en las librerías al precio de 18 euros cada uno. Casi a la vez que en Estados Unidos aparece la segunda parte de *Weird Tales*, se edita también aquí por primera vez *Historias Extrañas*, un álbum donde otros autores hacen suyo al de los cuernos mutilados y lo recrean de espaldas a Mignola, entre ellos, John Cassaday, Jason Pearson, Alex Maleev, o Leinil Francis Yu. **ANDRÉS MARINA**

HARD BOILED FROM HELL

ALGO SOBRE LA GENEALOGÍA DE HELLBOY

Mike Mignola dice que todo empezó cuando leyó Drácula. Lo que no es decir mucho. O es decirlo todo. Porque, obviamente, Hellboy podría considerarse una desequilibrada suma de los dos antagonistas de la novela de Stoker: el Conde Drácula, diabólico y amoral, y Abraham Van Helsing, héroe científico y cristiano sin tacha. De la fusión de ambos principios podría nacer ese voluminoso e infernal superhéroe que ahora, el no menos voluminoso e infernal Guillermo del Toro ha llevado a la pantalla. POR JESÚS PALACIOS

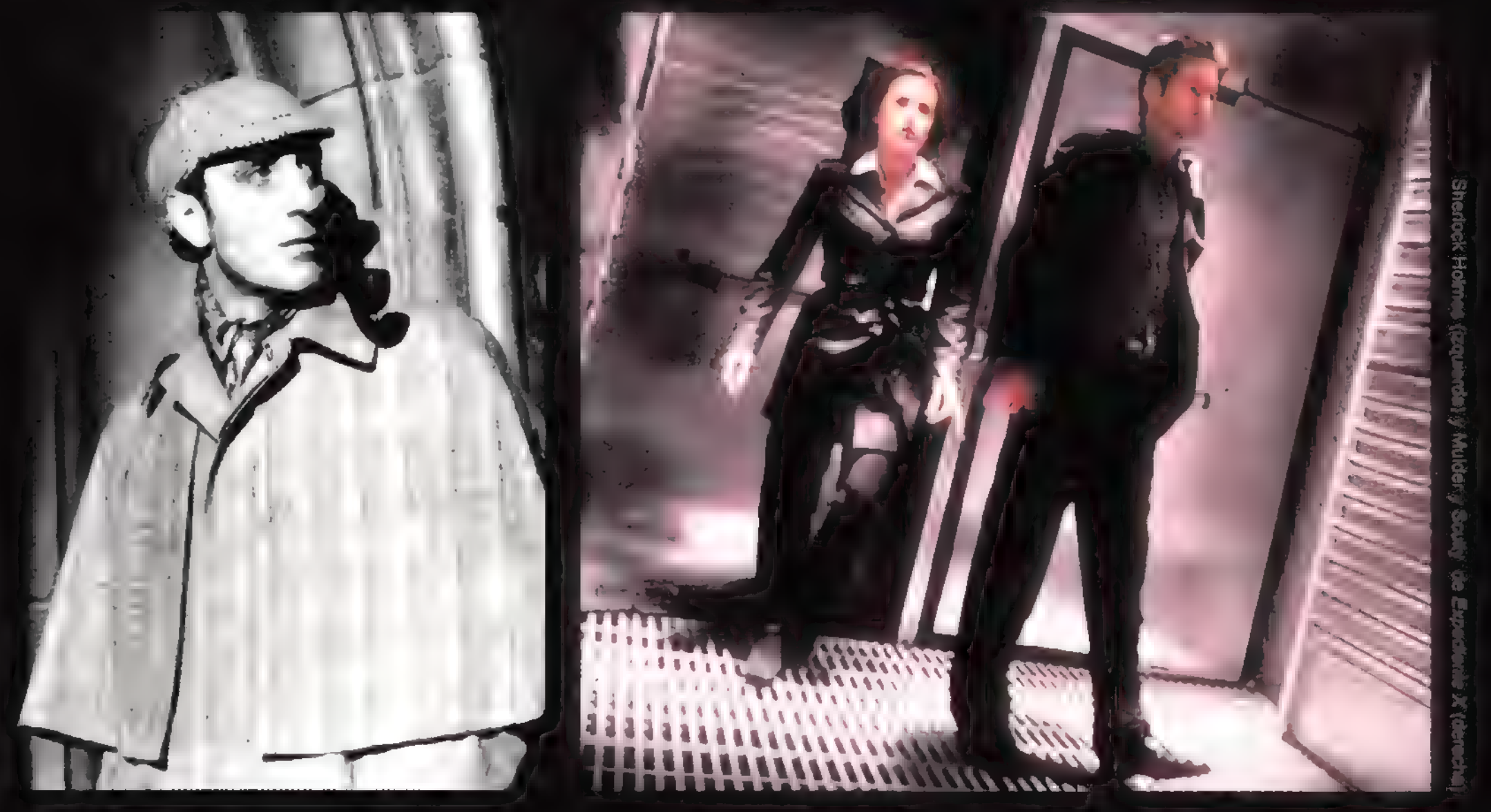
Es indudable que tanto Mignola como del Toro son fans de la gran tradición ocultista del fantástico, y Hellboy un avatar postmoderno del detective esotérico, investigador de lo sobrenatural, que se desarrolló literariamente a la par que su colega, el detective de la novela policíaca, ejemplificado por el genial Sherlock Holmes del espiritista Conan Doyle. Eso de dedicarse con la pasion y técnicas ocultistas apropiadas a descubrir criminales sobrenaturales, y poner fin a conspiraciones diabólicas, no deja de ser un equivalente fantástico del trabajo de los detectives del *thriller* realista. Ambos profesionales trabajan con los instrumentos propios de su labor, ambos aplican la lógica para resolver sus casos: sobrenatural una, materialista la otra. Una larga lista de personajes antecede la llegada de Hellboy al ocultismo profesional: John Silence, de Algernon Blackwood; Carnacki, de Hope Hodgson; Harry Dickson, de Jean Ray; Jules de Grandin, de Seabury Quinn, el Duque de Richelieu, de Dennis Wheatly y muchos otros, algunos más recientes, como el Dr. Owen Orient de Frank Lauria

BIENVENIDO A MI MORADA.
ENTRE LIBREMENTE POR SU PROPIA VOLUNTAD.. Y DEJE PARTE DE LA FELICIDAD QUE PORTA.
¿CONDE DRÁCULA?
SOY DRÁCULA. ENTRE, EL AIRE DE LA NOCHE ES FRÍO, Y NECESITARÁ COMER Y DESCANSAR.
TIENE QUE HABLARME DE LAS PROPIEDADES QUE ME HA COMPRADO.

o los inefables Mulder y Scully de *Expediente X*. La lista es interminable, e incluye tanto a ese Hellblazer que llegará pronto a nuestras pantallas, como la resurrección del propio Van Helsing, el abuelo de todos, con permiso del Profesor Hesselius de Le Fanu.

Pero esa es sólo la mitad de la historia. La otra mitad, la oscura, la ponen los muchos demonios que desde el folklore tradicional al cómic, han puesto sus poderes al servicio del bien o, por lo menos, del hombre. Sólo a la visión judeocristiana debemos la suposición de que los demonios son malvados. Los *djins* orientales, los diablos chinos y budistas, los *daimones* de la Antigüedad clásica, pueden ser benévolos en ocasiones. Una tradición que llega hasta criaturas de cómic como Grendel, The Mask o Demon, que algo tienen de antecedente de Hellboy, y hasta algunos personajes de la serie *Buffy Cazavampiros*.

Sin embargo, creo que la verdadera inspiración para Hellboy, aunque quizá inconsciente, no es sobrenatural ni esotérica, sino todo lo contrario. Porque como dicen en esa obra maestra de sabiduría *pulp* que son *Las crónicas de Riddick*, a veces, para vencer al mal no basta el bien, sino otro tipo de mal. Si los viejos detectives ocultistas eran caballeros andantes paranormales, siempre sin tacha y cristianos, Hellboy es el Sam Spade de su estirpe. Como el detective de Hammett, ha venido a romper las pelotas a sus enemigos porque es uno de ellos. Conoce sus tretas, sus pensamientos, su forma de actuar... porque son demonios como él. Si recordamos al Bogart de *El Halcón Maltés*, que le ponía los cuernos a su socio, pactaba con el Hombre Gordo y mentía a diestro y siniestro, pero, finalmente, cumplía con su deber y entregaba a la chica, estaremos muy cerca de entender de dónde surge Hellboy, ese chico duro con corazón. Ese demonio que, por serlo, es el único capaz de vencer a todos los demás, incluyendo los interiores. Pura tradición *Hard Boiled*. ■



EL RESEÑADOR

AZUL Y CENIZA

Pere Joan, 2004.
Inrevés.
Álbum tamaño especial DIN A3.
68 págs. Color. 24 €.

El gran formato escogido sorprende de entrada, pero ayuda a lucir más el exhuberante dibujo y a sumergir de golpe al lector en una trama bastante difícil de articular, aunque narrada con sencillez. Pere Joan idea una road-movie filosófica, al estilo de las películas de Wim Wenders, con un protagonista de piel azul y cabello efervescente que se entrevista con personas ficticias y reales cuyas vidas lindan con la muerte. Explora, sin llegar a ninguna conclusión, cuál es el sentido de organizar la propia existencia alrededor de la muerte; sobre una muerte propia o ajena *modificada*, es decir, forzada y adelantada: suicidio, anorexia, asesinato, etc. Pere Joan demuestra tener una voz personal e interesante pero algo oxidada por falta de uso. El dibujo, con un soberbio trazo orgánico y brutal, es de una belleza acongojante y está repleto de hallazgos; atención a la explosión en el aeropuerto. Podría considerarse que Joan prolonga las investigaciones gráficonarrativas —traducir conceptos a imágenes— que Max realiza con textos de Maite Larrauri en la serie *Filosofía para profanos*, pero dándoles un sesgo aún más narrativo. Pere Joan busca, tantea e investiga. Logra numerosos destellos aislados, aunque no luces duraderas. Historietistas que nos saquen de nuestras cómodas casillas de lectores hay bien pocos como para perdérselos. **QUIM PÉREZ**

LOS COMBATES COTIDIANOS

Manu Larcenet, 2003.
Traducción: Enrique S. Abulí.
Norma Editorial.
Álbum en cartoné. 56 páginas. Color. 14 €.

Marco está harto de hacer fotos, aunque se gana bien la vida con ellas; de ir al psicoanalista, aunque aún tiene ataques de angustia; de que mamá le reproche su ropa sin planchar, aunque sigue siendo mamá; y de que su gato le arañe, aunque sigue siendo compañía. Así que cambia de aires: al campo. Suceden las vulgaridades consabidas: un porro fumado a medias con el hermano, una charla con un papá enfermo de Alzheimer, un vecino hostil, un vejete que pesca y charla amigablemente, una foto que descubre tiempos en que fue menos amigable, una veterinaria guapa y acaso un amor. Pero suceden con gracia y dramatismo. Ese viejo de pasado oscuro le descubre al fotógrafo desquiciado unas cuantas verdades. Que el amor no es apacible, que lo que cuenta es la pelea de cada día y que hasta la fuga forma parte de dicha pelea. Que las cicatrices quedarán y hasta darán para dilemas morales. Larcenet lo cuenta con dibujo simple, nervioso y expresivo. Se muestra autor de mundo

propio -más allá de los tomos de *La mazmorra* que lleva ilustrados- y despliega un talento narrativo notable, tanto para el humor como para la ternura. Mereció el premio al mejor álbum en Angoulême. ¿Lo mejor? Que en el siguiente tomo la historia se adensa y ahonda. Que no tarde. **JUAN MANUEL DÍAZ DE GUEREÑU**

EL FARO

Paco Roca, 2004.
Astiberri.
Álbum en cartoné. 50 págs. Bitono. 7 €.

Francisco es un bisoño soldado republicano que, al final de la guerra civil, durante su huída de perdedor va a parar a un solitario espigón. Allí sólo habita Telmo, un estrafalario torrero, que cuida de un faro apagado y construye una barca. Telmo le cuenta a Francisco historias marineras (Ulises, *Gulliver*, *Moby Dick*, Julio Verne, etc.) que lo rescatan de su condición de derrotado y lo impulsan a navegar; transformándolo así en un espíritu libre dispuesto a la aventura. Roca (autor de *El Juego Lúgrubre*) homenajea de manera declarada a la literatura de viajes y de aventuras marineras con un tebeo al que no se le puede poner ningún pero serio. *El Faro* cuenta con un sólido dibujo realista, entintado con una economía de líneas que el buen uso del bitono compensa con creces. Sobresale en la narración gráfica la acertada elección y la gran variedad de los planos que redundan en la lectura fácil del tebeo. El guión es modélico en su simplicidad. Mezcla homenaje, relato de iniciación y acción, con frescura y agilidad y aunque la historia ya nos la han contado varias veces se digiere sin empacho. Es de esperar que en su próximo cómic Roca cargue más su ambición autoral para lograr un disparo aún más meritorio; ya que demuestra poseer una técnica tan solvente sólo le falta tener una voz personal. Con *El Faro* ha subido un buen peldaño gracias al perfecto acoplamiento entre ambición y resultados. **QUIM PÉREZ**

¡SÍ, CLARO! ¡PRIMERO LA CASA BONITA Y AHORA EL BEBÉ BONITO! SI ESO NO ES PRESIONAR_
NO QUIERO Ni CASA Ni BEBÉ_
¿ESTÁ CLARO ASÍ?
¿QUÉ QUIERES ENTONCES?

Los combates cotidianos

BORDADOS

Marjane Satrapi, 2003.
Traducción: Manel Domínguez.
Norma Editorial.
Álbum en rústica. 136 páginas.
B/N. 15 €.

Tras la comprometida *Persépolis*, Marjane Satrapi se adentra en un terreno mucho más mundano, tan cotidiano como la conversación que tienen unas mujeres durante el té. Una excusa perfecta para acercarnos a una sociedad radicalmente distinta a la nuestra. El tópico *"¿de qué hablan las mujeres cuando se reúnen?"* que publicita el álbum se queda bien corto para expresar lo que es esta obra, todo un sagaz análisis de la evolución de la sociedad iraní y de sus anhelos, fobias y filias. La autora aprovecha las insustanciales conversaciones, los cotilleos a los que alude el título, como eje vertebrador de un acercamiento a usos y costumbres ajenas a nuestro mundo. Desde el mito de la virginidad a la concertación de matrimonios, asistimos a la crónica de una evolución de las tradiciones que se enfrenta, paradójicamente, al inmovilismo de una clase dirigente. Una difícil tarea para cualquier autor pero que en Satrapi es casi natural gracias a su insultante facilidad para conseguir una narrativa cercana y próxima. A un dibujo simple, casi naif, se añade una composición llevada a la mínima expresión, sin viñetas, donde la lectura sigue un curso propio de forma casi inconsciente. Una excelente obra que confirma a Marjane Satrapi como una autora que no sólo tiene historias que contar, sino que sabe contarlas con maestría. **ÁLVARO PONS**

LA VIDA ES BUENA SI NO TE RINDES

Seth, 1993-96.
Traducción: Lorenzo F. Díaz.
Sins entido.
Álbum en rústica. 200 páginas.
Bitono. 17,90 €.

Para los recién llegados: *I'ts A Good Life If You Don't Weaken* es un clásico del cómic alternativo de

La vida es buena si no te rindes

los años 90, serializada en *Palookaville* y publicada en Drawn and Quarterly. Relata la investigación del propio autor tras el rastro de Kalo, un misterioso ilustrador de la época gloriosa del *New Yorker*. La novedad radical que hace a esta obra única en su aproximación a lo autobiográfico es que Kalo no existe. Se trata pues del discurso más cercano desde el cómic al novedoso género del documental ficticio, enlazando a esta historieta con una estrategia general del arte y la literatura de los últimos años. En tanto que dibujante, este trabajo pretende vincular a su creador con la tradición del *New Yorker*. No obstante y de manera mucho más obvia, Seth pertenece a ese grupo de autores norteamericanos (más, en tanto que canadiense) cuya deuda con la línea clara francesa no es siempre reconocida, como Michael Cherkas y el mismo Daniel Clowes. Esta influencia se traduce, además de en su fascinación retro-postmoderna por los años 50, en un trazo con un marcado sentido de la elegancia, en el caso de Seth casi snob. La edición íntegra de Sins entido, con una diferente traducción, viene a reparar el desaguisado que realizó La Factoría de Ideas publicando sin los fotolitos originales y en formato comic book hace 5 años bajo el título *La vida está bien si no te rindes*. **BREIXO HARGUINDEY**

PROFESOR BELL: EL MEJICANO DE DOS CABEZAS

Joann Sfar, 1999.
Traducción: Lorenzo Díaz.
Sins entido.
Álbum en rústica. 48 páginas.
Color. 13 €.

Según los expertos en Conan Doyle, su más célebre creación, Sherlock Holmes, estaba basada en el profesor Joseph Bell. Doyle conoció a Bell en 1887 en la facultad de medicina de la Universidad de Edimburgo, en donde el primero fue alumno del segundo, y utilizó aspectos de su personalidad para idear al detective. Sea como fuere, Joseph Bell es el personaje que Joann Sfar escogió (seguramente para realizar un trabajo que, situado en parámetros *holmianos*, le permitiera tomarse licencias tales como fantasmas o zombis paseando con naturalidad por las páginas del tebeo) para crear la serie de la que se nos ofrece ahora el primer volumen. Sfar, que se reserva el papel de ilustrador en las dos primeras entregas de la serie, sabe sacar partido a sus mejores cualidades (brillantes diálogos, buen ritmo narrativo y sentido del humor) para hacerse perdonar algunos de sus aspectos más flojos (su tosco dibujo y exceso de improvisación en la resolución de las historias). La edición de Sins entido, como es marca de la casa, es impecable; con una inteligente elección del tipo de papel; basta comparar este álbum con la edición francesa, realizada en un papel más brillante que no beneficiaba en nada al dibujo de Sfar. **NORMAN FERNÁNDEZ**

LA MAZMORRA: LA NOCHE DEL SEDUCTOR

Sfar, Trondheim
y Vermot-Desroches, 2003.
Traducción: Enrique S. Abulí.
Norma Editorial.
Álbum en rústica. 48 páginas.
Color. 9 €.

Con *La noche del seductor* Norma Editorial da comienzo a la publicación en nuestro país de la serie *Monstruos*, aquella que al tiempo que presenta historias autoconclusivas hace las funciones de complemento a lo narrado en las tres series troncales de *La mazmorra* (*Amanecer*, *Zenit* y *Crepúsculo*). En *Monstruos* Sfar y Trondheim convierten en protagonistas a secundarios del resto de series; en esta ocasión el elegido es Horus, el aprendiz de nigromante, que se ve envuelto en una trama en la que la mitad de las mujeres de la ciudad en la que estudia comienzan a acusarle de ser el responsable de sus embarazos. Para *La noche del seductor* Trondheim y Sfar cuentan con Jean-Emmanuel Vermot-Desroches a cargo de los lápices, un autor deudor en lo gráfico de autores como Edward Gorey o Chas Addams cuyo estilo se adapta a la perfección al de los habituales en el resto de series de *La mazmorra* (Trondheim, Blain...) sin rehuir al mismo tiempo de dar su visión personal de los personajes y escenarios de la serie. En *La noche del seductor* vuelve a sorprender

la cantidad de ideas, buenos diálogos y excelente caracterización de personajes que ya se han convertido en algo así como marca de la casa en la serie creada por Sfar y Trondheim, un torrente de buen hacer que se abalanza hacia un final que peca de precipitado: la única pega a un álbum que, por lo demás, sólo podríamos calificar como uno de los más brillantes de *La mazmorra*. **MANUEL MONTERO**

AYAKO

Osamu Tezuka, 1972-73.
Traducción: Emilio Gallego Zambrano.
Otakuland.
Tankobon, sentido de lectura oriental. 352 páginas cada tomo.
B/N. 11 €.

En consonancia con las circunstancias históricas del Japón de postguerra, el tema esencial en la obra de Osamu Tezuka es la resurrección por metamorfosis: de *Astroboy*, niño resucitado en forma de robot, pasando por resurrectores como el doctor *Black Jack* y el pájaro inmortal *Fénix*, hasta *Buda* (junto con *Adolf*, su obra maestra) que pone de manifiesto la clave religiosa de este argumento. *Ayako* aborda el tema a partir del motivo del niño burbuja. Su protagonista es una niña condenada durante años al ostracismo anónimo de un sótano por una trama conspirativa de la familia. Aunque guarnecido con una trama de misterio, *Ayako* es un drama rural, género que se aleja de la epopeya coral típica de sus obras más famosas. Su registro verista mantiene a raya el caricaturesco dibujo de Tezuka (aquí más versátil que nunca) y la aproxima a *Adolf* por su rigor en documentar el contexto socio-político. En relación a su edición española, parece que la editorial Otakuland se ha propuesto rivalizar con Glénat y Planeta por la edición en nuestro país de las obras de Tezuka, indiscutiblemente uno de los cinco mejores autores de historieta de todos los tiempos, además de fundador del manga. Personalmente me es indiferente quién publique Tezuka mientras lo haga bien, caso de Glénat y no de Otakuland. ¿Es que esta gente no tiene dinero para pagar un buen diseño o, al menos, un buen rotulado? Aún así, una novedad imprescindible. **BREIXO HARGUINDEY**

La mazmorra: La noche del seductor

LOS OJOS DEL BOSQUE

Tom Tirabosco, 2003.
Traducción: Lorenzo F. Díaz.
Sins entido.
Álbum en cartoné. 64 páginas.
Color. 14,90 euros.

Una mansión lindante con el bosque; una familia que se desmorona y que cuenta más miembros de los que parece; un pasado de prejuicios, amores y odios que pesa como una maldición condenada a repetirse; ingredientes convencionales de una historia que no lo es. En *Los ojos del bosque* la trama de miradas, secretos y disimulos decide el destino de unos pocos personajes vueltos a un paisaje apartado, que propicia la soledad y el ocultamiento. François, el padre, sólo piensa al parecer en su trabajo, pero le obsesiona lo que supo cuando niño acerca de su madre y se lo calla, aunque su único secreto lo desvela su hija Clara: no le quisieron lo suficiente. empieza a crear sus propios secretos para resarcirse de la soledad. Baptiste, el jardinero, arrastra los suyos como una condena al rencor. Pero nada ni nadie es tan sencillo como debería, ni siquiera la niña, y tal nudo de destinos se resuelve en ambigüedades y nuevas soledades. Tirabosco, desconocido aquí, ha firmado ya unos cuantos álbumes, casi siempre con guión ajeno, entre ellos un excelente *Week-end avec préméditation*, escrito por Pierre Wazem. Sus lápices logran colores y texturas que dan solidez y matices a esta historia triste de pasados demasiado presentes. **JUAN MANUEL DÍAZ DE GUEREÑU**

SUPERMAN/BATMAN/ WONDER WOMAN: TRINITY
Matt Wagner, 2003.
Traducción: Ernest Riera.
Norma Editorial.
Prestigio. Color.
200 páginas. 20 €.

Trinity es una entretenida aventura que reúne a Superman, Batman y Wonder Woman en una historia ambientada en sus inicios como héroes, tanto que se permite el lujo de ignorar la continuidad actual del Universo DC en busca de las supuestas esencias icónicas de los personajes. Si estuviéramos ante un relato que narra hechos fundamentales en el devenir de las relaciones entre personajes, nadie hubiera puesto objeción alguna, pero teniendo en cuenta la escasa relevancia de la historia narrada, un poco de humildad y respeto por el trabajo de sus compañeros no hubiera venido mal. Matt Wagner narra con soltura y hasta brillantez -la secuencia inicial de Superman está especialmente lograda- un argumento tan manido como excesivamente alargado. De hecho, los team-ups de este estilo solían durar un solo comic book hasta hace unas décadas, cuando la función primordial del tebeo era entretener la mayor cantidad de tiempo posible a jóvenes ociosos. Wagner hace gala de una brillante narrativa visual, más evidente en los momentos de calma, con el encuentro entre Wayne y Kent, tanto que uno desearía que la historia se hubiera decantado hacia la vertiente más introspectiva en vez de primar la acción y el mamporro. El dibujo, funcional y algo esquemático (con escasos fondos y un bajo promedio de viñetas sin que eso redunde en una mayor espectacularidad) no impide que constituya una agradable lectura, sobre todo si lo comparamos con el estandar superheroico actual. **KOLDO AZPITARTE**

EL REVISTERO

El salón coruñés ha sesgado el tono de los sumarios e índices de las cabeceras de agosto-septiembre y, en consecuencia, del entrelíneas de este revistero. José Vicente Galadí ataca con un nº 4 de ese post-tebeo (dice) que es ***Dos veces breve*** monografiando un Especial Galicia con la intención de importar producto galaico al resto de la península. Clásicos como Prado (una ilustración) y el tándem Iglesias / Portela comparten estas 68 páginas (20 a color) con algunos nombres surgidos de Polaqia (Alberto Vázquez y David Rubín), promotores renombrados como Kiko DaSilva y también Cráneo, Guitián y Santy Gutiérrez, entre otros. 6,95 €, ya en los escaparates. Hablando de DaSilva, hubiese querido escribir aquí sobre un nuevo número de su BDbanda (excelente publicación en gallego con lo mejor de la BD de allí) pero su último número sigue siendo el de mayo. Por suerte, lo que sí nos trajo agosto fue la entrega 3 de ***Barsowia***, la publicación semestral elaborada por el mencionado colectivo Polaqia y capitaneada por el escritor Kike Benlloch cuyas 52 páginas en gallego permiten colaboraciones e intersecciones entre polaqinos propios y ajenos, sirviendo como banco de prueba para la soltura y futuros lanzamientos. Jorge Taboada, Álvaro López & Emma Ríos, Diego Blanco, Bernal... sobresalen, en otros, además de la magnífica portada de David Rubín, por 2,50 €. Por acabar con Galicia, si no lo consigue Fraga antes, reseñaré el nº 3 del estupendo ***Fanzine Enfermo***, que en realidad es mitad valenciano y, desde su número uno, mi fanzine favorito, y no sólo porque salgan Vázquez y Jano (motivo suficiente) sino también porque el diseño es chulísimo, las historias son muy frikis y Fëlix Díaz y Daniel García son grandes. A este número se unen algunos famosos y otros a descubrir: Solís, Braïs Rodríguez, Brunetti, Carlos Maiques, Jorge Parras y la genial portadista Lola Lorente. Son 3 lerus. Siguiendo con los autodenominados fanzines que, al no existir publicaciones profesionales, ocupan más que dignamente el hueco de las revistas, llegamos al número 10 de la ***TOS*** (Tarugos Obedecieron Solemnemente, en este trimestre). Esta nueva compilación de lo último del cómic de autor español (adjuntando al lote el luso Fernandes) nos trae a Vázquez (sí, otra vez, ¿qué pasa?), Lorenzo Gómez, Carla Berrocal, Sonia Pulido o Esteban Hernández junto a nombres más asentados como Miguel Ángel Martín, Manolo Hidalgo, Juan Berrio o Guibo, además de un nuevo episodio de la serie cómica *Reflexiones de un oficinista* de Gómez & Bartual. 84 páginas (16 en bitono) por 4,9 €.

JOKER PATROCINA ESTA PÁGINA
JOKER COMICS C/BERTENDONA 2 BILBAO 94 415 91 27 JOKER JUEGOS C/FDEZ. DEL CAMPO 24 BILBAO 94 443 92 97

STUDIO TITANIC

MaGui

JODER, ESTOY HASTA EL CULO DE MI TRABAJO.
BAH, NO TE QUEJES, QUE SI A TI LOS CLIENTES DEL BANCO TE TRATARAN COMO A MÍ LOS DE LA HAMBURGUESERÍA...
AYER ESTUVE A ESTO DE DESPEDIRME Y DEJARLES ALLÍ CON SUS CHEQUES, SUS CUENTAS DE AHORRO Y SUS SUMAS QUE NO CUADRAN.
QUE SI LAS PATATAS ESTÁN FRÍAS, QUE SI LA HABÍAN PEDIDO SIN CEBOLLA, QUE POR QUÉ TARDA TANTO EL PEDIDO...
¡SI ES QUE YA NI ME ACUERDO DE LA ÚLTIMA VEZ QUE OÍ UN "POR FAVOR"!
NO PODÉIS ESTAR MÁS QUEMADOS, ¿EH?
DEBERÍAIS HACER COMO YO...
...Y BUSCAROS UN TRABAJO EN EL QUE EL RECLAMO SEÁIS VOSOTROS, NO LOS PRODUCTOS QUE OFRECÉIS.
?
ME DA EL... ÚLTIMO... SPIDER-GIRL...
¡PERO BUENO! ¡SI TAMBIÉN HABLAS!
EMPEZABA A PENSAR QUE LO ÚNICO QUE SABÍAS HACER ERA QUEDARTE AHÍ PARADO MIRÁNDOME LAS TETAS...

GUÍA DE LIBRERÍAS

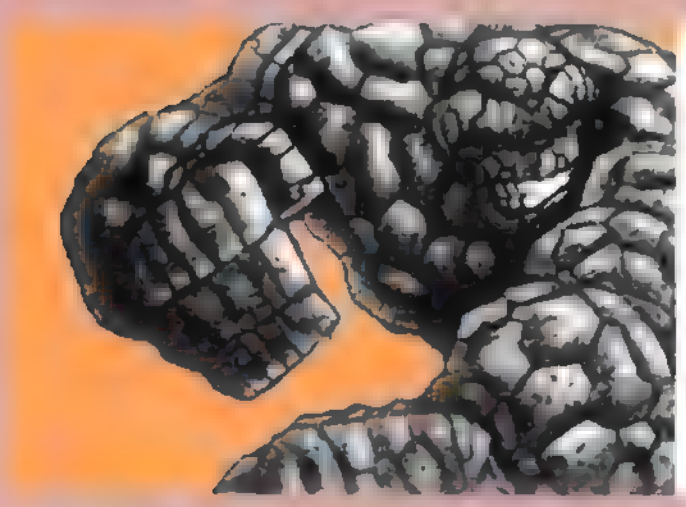
TIENDA DEL MES

MADRID

MADRID CÓMICS

Nos tuvieron en servicios mínimos la mitad del verano debido a las obras de ampliación. Ahora, tras la reforma, la tienda queda reconvertida a casi el doble de su espacio gracias a la anexión de su planta sótano, un territorio nunca mejor llamado underground donde se ubicará el material independiente, europeo, rarito, etc. La planta baja queda pues más limpia y accesible, así como las novedades mejor expuestas. Una excelente librería en pleno centro de Madrid, meca de referencia para cualquier fan del cómic, las revistas de importación o el merchandising. No cierra al mediodía y casi siempre suena buena música. Un lugar para sentirte como en casa, qué digo, mejor que en casa, ya que ellos tienen todos los tebeos que tú quisieras poseer.

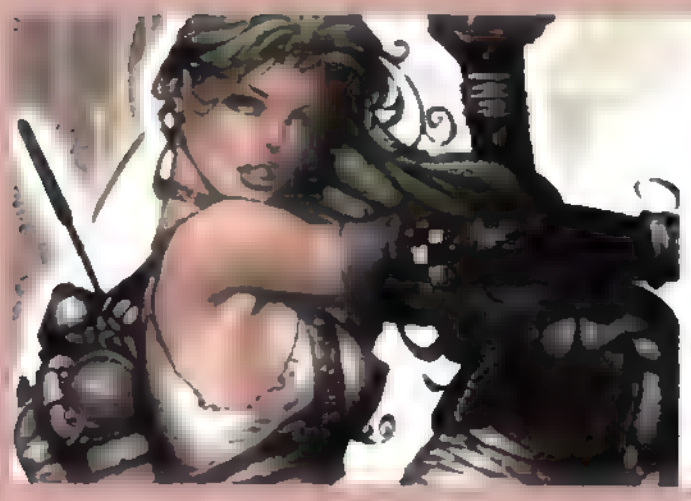
C/ Silva, 17
28004 Madrid
Tel: 91 559 11 33
www.madridcomics.com



ALICANTE

ATENEO

Comics, rol, magic, games workshop, ilustración y mucho más.
¡Nueva dirección!
C/ Serrano 10
Tel / Fax 965 923 040
03003 Alicante



ALICANTE

COMICS CITY

Quince años a tu servicio: cómic USA, manga, europeo. Gran stock de material atrasado y descatalogado, figuras, videos, warhammer, rol.
C/ Pascual Pérez 36 bajo
03001 Alicante
Tel / Fax: 965 212 933 (comixcity@terra.es)

BARCELONA

NEWTON/UNIVERSAL

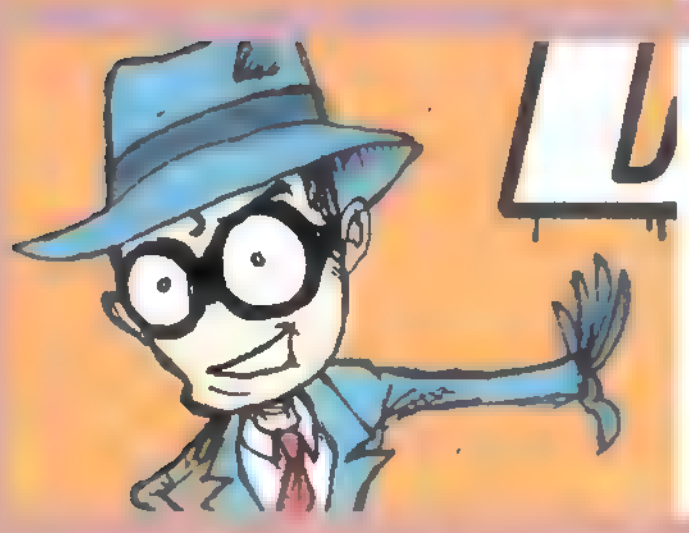
El más amplio catalogo en descatalogados y comics de segunda mano . Ahora también disponemos de mas de 10.000 referencias de comic Usa en version original, en tomos y comic-books. Disponemos de un amplio catálogo de comics atrasados nacionales y de importación al mejor precio del mercado. Tenemos una larga tradición en la compraventa de comics y un amplio stock cuidando que el estado de conservación sea bueno y el precio competitivo, pídenos catálogos de las colecciones que te interesan por e-mail y lo comprobarás.

Riera Alta, 8
08011 Barcelona
Tel. 933 293 466 / Fax. 934 431 163
(newtoncomics@hotmail.com)

BENIDORM

INFERNO CÓMICS

Cómics, manga, anime, BSO de anime, merchandising, figuras de importación, juegos de rol, wargames.
Av. De Jaime I, 42
03500 Benidorm (Alicante)
Tel. 965 865 360



BILBAO

ZINCO

Tu nueva tienda en Bilbao con todo en cine, cómics y coleccionismo freak. Compra venta de cómics, libros, vinilos, CDs y DVDs.
C/ Gregorio de la Revilla, 33
48010 Bilbao
Tel. 944 215 546 (zincomics@yahoo.es)

BILBAO

JOKER

10 años ofreciendo lo mejor en cómics, material de importación, segunda mano, juegos de rol, miniaturas y cartas.

JOKER Cómics
C/ Bertendona, 2. Bilbao
Tel. 944 159 127

JOKER Juegos
C/ Fernández del Campo, 24. Bilbao
Tel. 944 439 297

CASTELLÓN

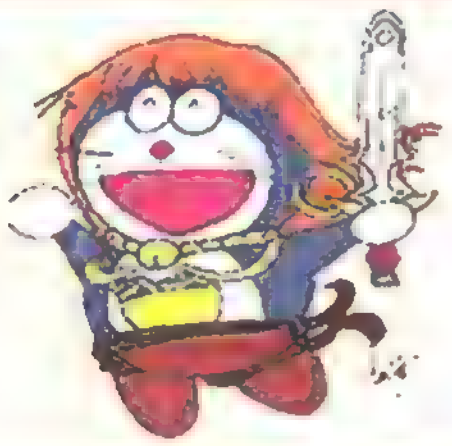
NORMA CÓMICS

Cómics, manga, artdooks, merchandising, games workshop, camisetas, vídeos, figuras, juegos de rol, pósters, Previews, novelas CF y fantasía heróica.
C/ Navarra, 6. 12002 Castellón
Tel / Fax: 964 256 872 (normacomics@teleline.es)

EL EJIDO

EJIDO CÓMICS

Especialistas en cómics: aquí encontrarás lo que buscas.
C/ Jaen, 10
04700 Ejido (Almería)
Tel / Fax: 950 487 726



ELCHE

CIMMERIA

Cómic europeo, cómic americano, manga, fanzines, merchandising, libros de ilustración, rol y mucho más.
C/ Salvador, 5
03203 Elche
Tel / Fax: 965 450 803

ARCO IRIS
La librería especializada de Gijón
VENTA POR CORREO

GIJÓN

ARCO IRIS

La librería especializada de Gijón. Venta por correo.
Carretera de la Costa, 75
33205 Gijón
Tel / Fax: 985 332 620

22 COMICS

GIRONA

22COMICS

La número 1 de Girona.
C/ Hortes, 11
17001 Girona
Tel. 972 411 587
(llib22@grn.es)

LUGO

TOTEM

Cómics, fanzines, juegos de rol, art books, posters, merchandising, figuras, anime, manga, serie B, fotografía, cine de culto, cartas, tebeo, camisetas... y ahora también wargames.
C/ Santo Domingo, 3. Lugo
Tel. 982 224 164 (totem@ya.com)

MADRID

AKIRA

A partir del 18 de septiembre, nuevo local de casi 360 metros cuadrados con todos los cómics que puedas imaginar.
Av. de Betanzos, 74. 28034 Madrid
Tel.: 91 731 94 09

MADRID

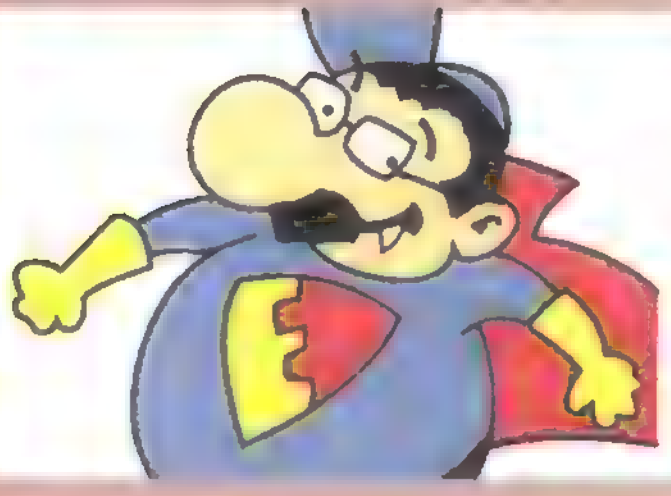
ELEKTRA

Cómics, importación y mucho merchandising. Una gran tienda donde encontrarás todo lo que busques.
C/ San Bernardo, 20
28015 Madrid
Tel. 91 521 39 75

MADRID

FRAMAURO

Si no lo tenemos, ¡te lo traemos! CF, terror, cómic, rol, libro antiguo. La mejor sala para jugar a rol y a cartas. Todo en cómics. Servicio por correo a toda España.
C/ Luna, 24. 28004 Madrid
Tel: 915 217 285



MURCIA

HISTORIETAS

"El regalo de una historieta, además de un obsequio, es un delicado elogio". Cómic nacional e importación, mercadotecnia.
C/ Vinader, 6
30004 Murcia
Tel / Fax: 968 222 685

SABADELL

NORMA CÓMICS SABADELL

Tienda, boletín semanal de novedades: normasabadell-subscribe@yahoogroups.com. Portal WAP en tu móvil: http://normasabadell.com/wap/index.wml y también venta por correo: www.normasabadell.com, Tel. 937 271 796, cliente@normasabadell.com.
Sant Antoni 9
08201 Sabadell
Tel. 937 451 252
info@normasabadell.com

SAN SEBASTIÁN

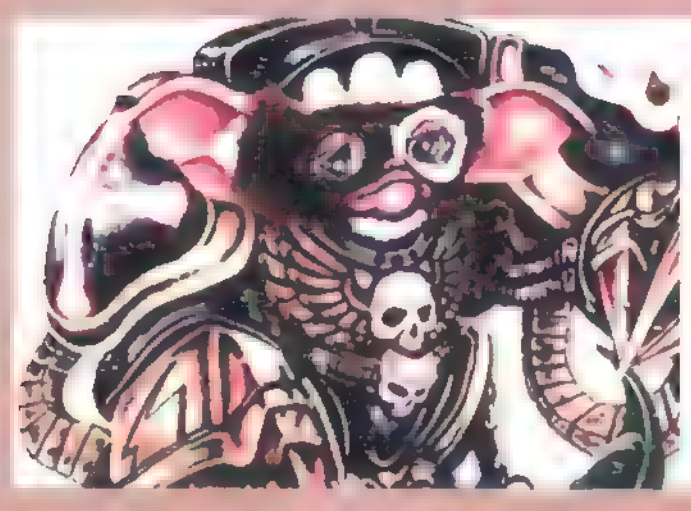
SPUTNIK

¡Ven a ver nuestro nuevo establecimiento! Cómics, manga, merchandising, cardgames, wargames, rolgames, Previews, club de rol, librería.
Bertsolari Salvador, 16 bajo
20018 San Sebastián Tel. 943 21 31 26
(sputnik@sputnikcomics.com) www.sputnikcomics.com

SAN SEBASTIÁN

ARMAGEDDON CÓMICS

Lo mejor en cómics.
Plaza Marcelino Soroa 4
20011 San Sebastián
Tel/fax: 943 462 782



SANTANDER

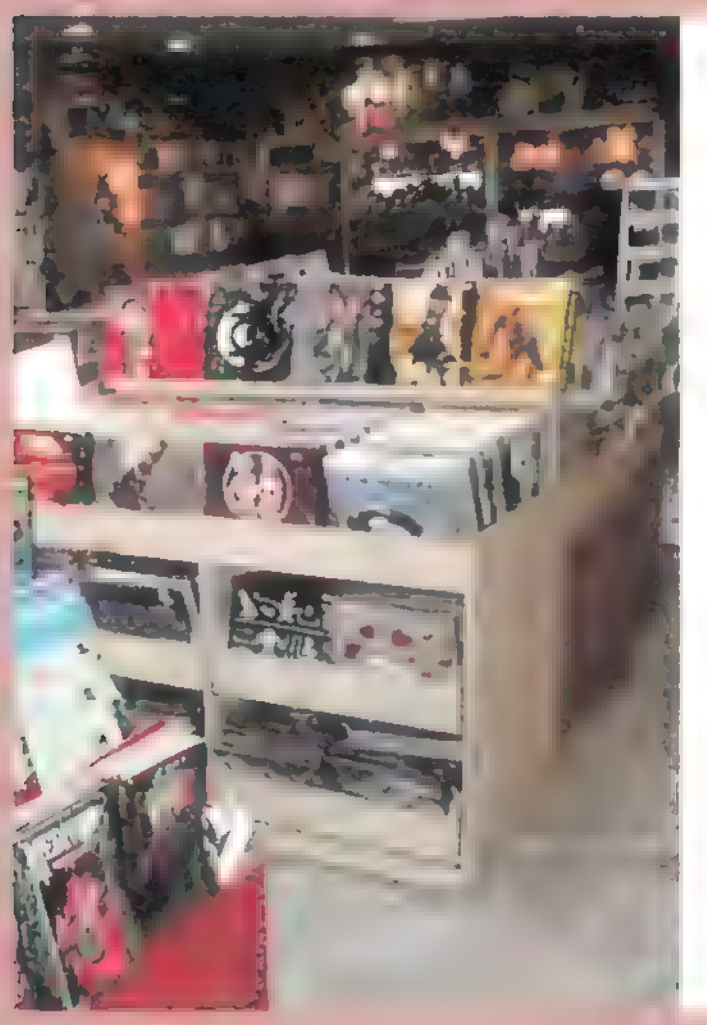
NEXUS

Cómic, rol, simulación, importación, cartas y estrategias.
Nicolás Salmerón, 2
39009 Santander
Tel. 942 211 934
www.nexus-4.com

SEVILLA

NOSTROMO

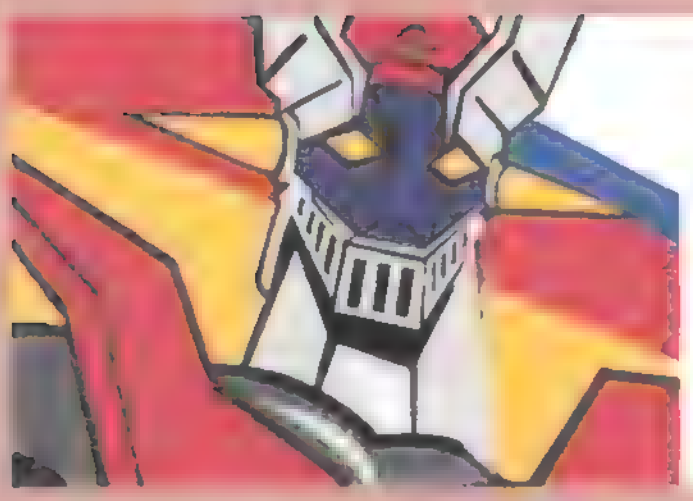
Juegos, cómics, vídeo.
Carlos Canal 25
41001 Sevilla
Tel. 954 211 818
www.lv426.net



VALENCIA

IMÁGENES

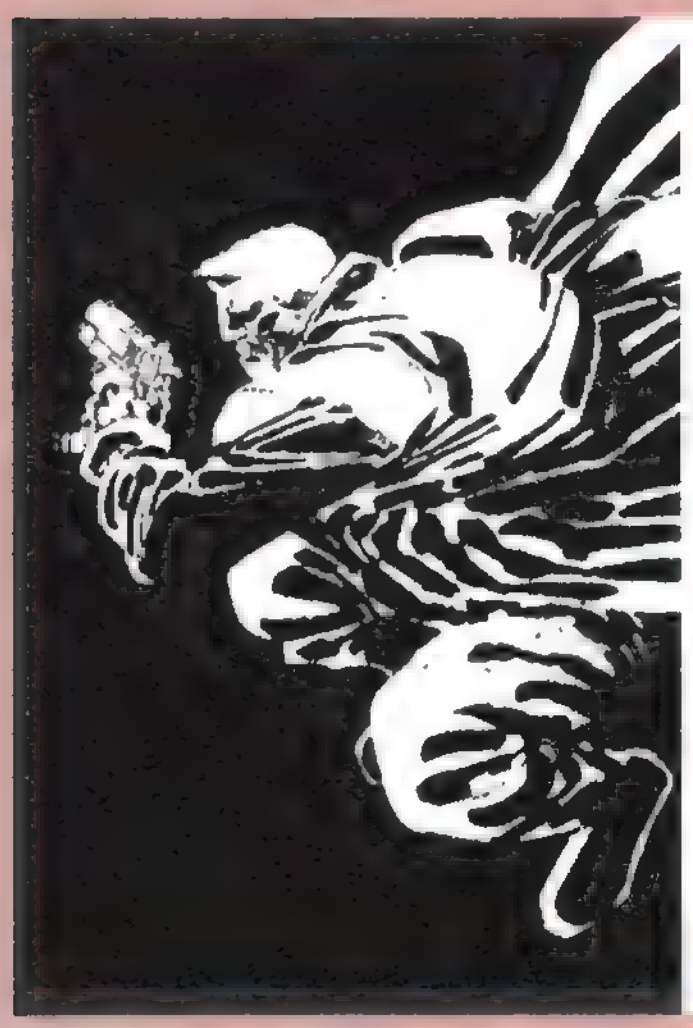
Imágenes Cómics
El mayor stock de cómics, nacionales y de importación.
C/ Pelayo, 18
46007 Valencia
Tel. 963 520 573
Imágenes Shop
Cómic, ilustración, cine, rol, merchandising, ciencia-ficción y mucho más en 200 metros cuadrados.
C/ Ruzafa, 14
46004 Valencia
Tel. 963 943 924



VIGO/A CORUÑA/OURENSE/OVIEDO/GIJÓN

MAZINGER

"Sin juegos no hay futuro". Y también en Oviedo (C/ Silla del Rey, 5), A Coruña (C/ Barcelona, 93), Ourense (C/ Progreso 89-91, 10-A) y Gijón.
C/ Torrecedeira 9
36202 Vigo



VIGO

NORMA CÓMICS VIGO

Cómics nacionales y de importación. vídeos, pósters, ilustraciones, libros de fantasía, figuras de colección, camisetas, revistas, juegos y... lo que tú nos pidas.
Ronda de Don Bosco, 22
36202 Vigo
Tel / Fax: 986 225 165
norma_vigo@yahoo.es

VITORIA

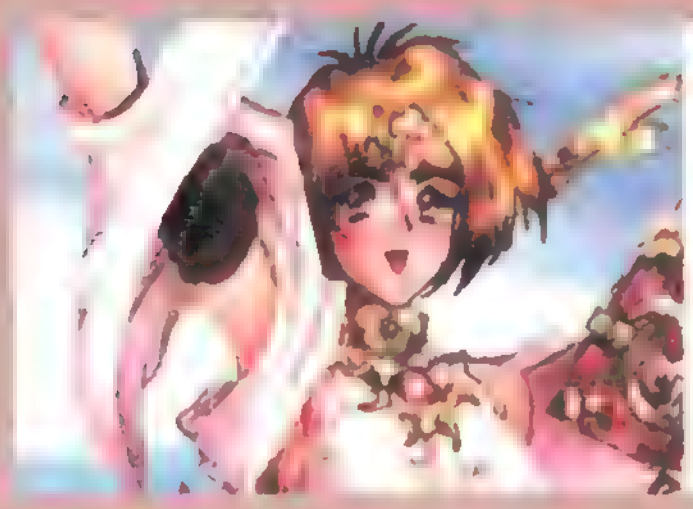
RONIN

Rol, fantasia, cómic, miniatura, Magic, Pokemon, warhammer.
C/ Pintor J. Apelláñiz, 3
01008 Vitoria
Tel. 945 249 158

VITORIA

ZULOA IRUDIA

Ven a buscar aquí tus cómics.
C/ Correría, 21
01001 Vitoria
Tel: 945 261 547



ZARAGOZA

LIBRERÍA SAGA

Cómics, rol, miniaturas, anime, cartas coleccionables, camisetas.
C/ Santa Teresa, 28
50006 Zaragoza
Tel / Fax: 976 353 104

ZARAGOZA

TAJ MAHAL

Cómic en castellano, USA, clásicos, Magic, rol, coleccionismo, suscripciones. Envíos a toda España
C/ Juan Pablo Bonet, 16
50006 Zaragoza
Tel / Fax: 976 379 597
http://personal1.iddeo.es/tajmahal
(tajmahalcomics@retemail.es)

ZARAGOZA/MADRID

EL COLECCIONISTA

Tenemos tebeo antiguo, europeo, USA, manga, etc. Tres tiendas en Zaragoza y una en Madrid.

C/ Mayor, 51. 50001 Zaragoza
Tel. 976 392 507
C/ Tribulete, 7. 28012 Madrid
Tel. 915 300 133
C/ Fueros 3. 50005 Zaragoza
Tel. 976 560 234

¡Nueva tienda!
C/ Quinto de Ebro 12. 50017 Zaragoza
Tel. 976 488 037

SÓLO LAS MEJORES LIBRERÍAS ESPECIALIZADAS DISTRIBUYEN TEBEOS

ESCRIBE A PUBLICIDAD@ASTIBERRI.COM

NUEVA TIENDA
Comics (Nacional e Importado),
Segunda mano , Figuras,
Trading Cards, ...
PLAZA NUEVA COMICS
Carmelo Gil S/N 48012-Bilbao Tel. 94 6553244
¡VISÍTANOS! www.plazanuevacomics.com

ENVIOS EN 24 HORAS
Tfn: 923 218 048
pedidos@dracomrol.com
FRAGIL
COMICS,
ROL,
NOVELAS,
CARTAS,
ESTRATEGIA
WWW.DRACOMROL.COM

autoreversediscos.com

www.planetacomic.net
TODOS los cómics
A TU ALCANCE
Especialistas en venta por correo
Más de 10 años de experiencia
Lideres de ventas en la red
La web de cómics más visitada del pais
_También disponemos de tienda en:
C/ Castillejos, nº 272. 08025 Barcelona
(Metro Sagrada Familia)
Atendemos pedidos por correo ordinario
cosmic@bcnred.com tlfno: 934 36 30 37
Cómic
Star Wars
Muñeco militar
Muñecos
Merchandising
Cine
Libros
Música

foto: Gori Vicens

Aún siendo parte del final, un desenlace no siempre supone una solución: es posible que sólo sea el inicio de otro conflicto; respuestas a preguntas anteriores que abren nuevos interrogantes que nos comprometan. De eso hablamos con Max (Barcelona, 1956), autor y editor internacionalmente reconocido, en un café de Palma de Mallorca, una tarde en el meridiano de la década en que redescubrimos la política.

¿Cómo tomaste la decisión de *retirarte* a vivir a Mallorca? Mi mujer es mallorquina y, como todos los mallorquines, tenía tendencia a volver a la isla. Al principio me costó, pero ahora estoy encantado. Es muy tranquilo, puedo concentrarme perfectamente en mi trabajo, el tiempo da mucho de sí. A veces es muy aburrido, pero también en las grandes ciudades puedes aburrirte mucho. **El pueblo donde vives está ahora en el centro del polémico proyecto de nuevas autopistas del gobierno de Jaume Matas. ¿Cómo vives esa situación?** Está muy claro: el Pla de Mallorca es una comarca rural, y todo el mundo sabe que la agricultura no rinde. Por lo tanto tienen que empezar a explotar el interior, porque la costa está sobreexplotada. Naturalmente, el primer paso es construir una vía rápida para que la gente pueda ir de un lado a otro, y para que rápidamente puedan empezar a surgir urbanizaciones, gasolineras, hipermercados. Así es como funciona esto. **Hablando de construcciones y destrucciones, se acaba de editar el nuevo tebeo de Art Spiegelman sobre el 11-S. ¿Qué te parece la posición de quienes politizan su obra, sea tratando el nazismo o la caída de las torres?** Creo que todos los dibujantes hacemos política, sea por activa o por pasiva. A mí me merecen mucho respeto los que hacen política mojándose directamente, aunque yo no comparta sus ideas. Lo que sí me parece patético es que el 90% de los dibujantes de cómic hagan política por pasiva, es decir, no consideran que lo suyo sea hacer política y no se plantean nada. Para mí, cualquier actividad humana tiene un cariz político, y como mínimo hay que ser consciente de ello. Echo en falta más compromiso. En todo caso, quiero aclarar que cuando hablo de política no me refiero a los políticos ni al funcionamiento de los gobiernos en general, sino a las relaciones sociales de todo tipo. **¿Con cuál de tus personajes te sientes más identificado ideológicamente?** Evidentemente con el que estoy haciendo ahora, que es Bardín. Igual que en los ochenta me identificaba con Peter Punk, y a finales de los setenta con Gustavo. Pero nunca al cien por cien, ¡no soy un psicópata! Si procuras ser honesto con lo que haces, no tienes más remedio que sentirte identificado con tu trabajo en ese momento. Aunque intento evitarlo. A veces me irrita estar tan implicado, porque eso supone problemas extras, estar pendiente de distanciarte y no reflejarte demasiado, ya que al fin y al cabo la cuestión es hacer algo que conecte con la gente. **¿Qué ventajas y qué inconvenientes te ha supuesto tomar una opción radical como la de la autoedición en vuestra revista *Nosotros somos los muertos*?** Ventajas muchas, porque no tienes que rendir cuentas a nadie. Es el do it yourself, el lema punk, en el que aún creo, aunque sólo en situaciones extremas. En cuanto a los obstáculos también hay muchos, porque siempre acabas chocando con el mismo problema: que eres un artista y no un empresario. Por tanto, se te escapa todo este mundo de distribución, venta, gestión. Los artistas tenemos la cabeza volando por ahí y no pensamos en estas cosas. **ENTREVISTA: JOAN VICH**

1994-2004
LIBRERIA JOKER
10 años de tebeos

joker comics
Bertendona 2
48008 Bilbao
94 415 91 27
joker@astiberri.com

joker juegos
Fernández del Campo 24
48008 Bilbao
94 443 92 97
joker@bilbao.net

"Dentro de veinte años te sentirás más desilusionado por las cosas que no hiciste que por aquellas que hiciste. Así que suelta amarras. Navega fuera de la bahía segura. Atrapa los alisios en tus velas. Explora. Sueña. Descubre..."

Mark Twain

el Faro

Un tebeo de **Paco Roca**

ASTIBERRI